

创新监管 营造宽松发展环境

潘天庆



资料图片

从4月起，安庆市对新一代信息技术、新能源汽车和智能网联汽车、数字创意、高端装备制造、绿色食品、生命健康等“十大新兴产业”中信用风险较低市场主体的登记事项、商标使用情况等实施“触发式监管”。（《安庆晚报》4月6日）

“触发式监管”是一种创新监管模式。政府部门为新兴产业提供宽松的发展环境，同时设定不可逾越的监管底线。一旦企业触碰监管底线，即启动监管执法。这就减少了政府对企业的干预，建立起包容有度、审慎监管的治理格局，这是在进一步深入推进“放管服”改革，创新行政执法方式，提升执法服务水平，也是在为“十大新兴产业”发展营造公平、透明、宽松的良好环境。

新兴产业，所需要的营商环境可能在很多方面不同于传统行业。政府监管部门若不能考虑到新兴产业的不同需求，不能面对市场上勃勃生机、风起云涌的“十大新兴产业”，不是去主动适应这些新业态的发展状况，为其优化营商环境，还是采用传统惯性思维去监督管理，去要求新兴产业去被动适应政府监管，就会使这些新兴产业面

临“成长的烦恼”，而政府部门也将遭遇“监管的烦恼”。

因此，我们必须约束具体行政行为，创新监管方式，真正“拿出硬招、实招、新招”，构建规范高效的风险管控体系，建立包容有度、审慎监管的治理格局，为新兴产业的健康发展创造合适宽松的发展环境。

无独有偶，3月28日，《安庆市轻微违法行为免罚清单（第一批）》印发，执法部门对交通运输、文化旅游、市场监管、生态环境等4个领域，134项轻微违法行为依法依规做出不予处罚决定。这是在更大程度上给予企业容错纠错空间，让更多企业放心投资、安心经营，实现行政执法的法律效果和社会效果相统一。这也是我市在改善法治营商环境，以实际行动展现司法为企的新面貌。

类似“触发式监管”等监管创

新，更多是权力“刀刃向内”提出的要求和约束，旨在通过执法方式、手段的技术迭代来倒逼行政法治的效能提高，同时客观上让包括市场主体在内的普通社会成员都能受益、都有获得感。当然，我们也需要运用“互联网+监管”，完善产业风险预警和防控体系，增强早期预警能力。一旦企业触碰监管底线，即启动监管执法。如此宽严结合，为企业营造宽松的发展环境，我们就能推动新兴产业健康发展。



“触发式监管”助推新兴产业行稳致远

艾才国

4月份起，我市继续深化“放管服”改革，对“十大新兴产业”中信用风险较低市场主体的登记事项、年报公示信息、商标使用情况等实施“触发式监管”，建立风险预警管控机制，提升事中事后监管效能，既“有力度”，又“显温度”，必将为新兴产业市场主体投资兴业营造一个稳定、公平、透明、可预期的良好环境，助推新兴产业“加速跑”。

当前，安庆经济正处在新旧动能转换的快速发展期，新行业新业态不断涌现，如果执法监管仍维持传统惯性思维，由各个监管部门对同一个新兴产业分而治之地进行切

割式监管，必然导致头尾不接的监管断裂和碎片化。打破对新行业新业态监管的传统惯性思维，“触发式监管”在我市应运而生，用综合和整体监管的方式对纳入触发式监管市场主体实施“包容期”管理，降低抽检比例和频次，实现“无事勿扰”……这种包容审慎的监管方式，既降低了相关企业和从业人员的合规成本，也为企业营造了宽松经营的发展环境，释放出以人为本的执法善意和监管“温度”。

一个错误的认识必须纠正：“触发式监管”就是放低监管标准，甚至可以是“放任不管”。实际上，“触发式监管”对监管标准

一点儿也没降低，而是建立起智慧化预警多点触发机制，完善产业风险预警和防控体系，全面推进“双随机、一公开”监管，有效运用“12315”等投诉平台，利用大数据、抽查结果、投诉举报、转办交办等线索，建立触发监管“红线”，只要触碰“红线”，一经查实，将从快从严予以打击，这种精准监管的模式让监管更“有力度”“有速度”。

新形势催生新业态，新业态呼唤新监管。让我们继承与创新并举、包容与审慎并重，用“触发式监管”推动新兴产业发展壮大、行稳致远。

身边好人 是文明安庆“代言人”

徐剑锋

3月30日，记者从市文明办获悉，3月“安庆好人”榜单公布，全市共有31名好人上榜。（《安庆晚报》3月31日）

像徐辉、范如意这样的“好人”在安庆层出不穷，一桩桩好事、一个个善举频上“热搜”，绘就成文明安庆的最美风景。

好人就在身边，他们是文明安庆的“代言人”！这几年，安庆高度重视道德模范和“我推荐、我评议身边好人”工作，凡人善举不断涌现，学好人、做好事蔚然成风。我们欣喜地看到，在“安徽好人”“中国好人”榜单上，总能见到安庆人的闪亮名字。一个个鲜活的人物，来自群众、来自基层、来自各行各业，没有惊天动地的事迹，却有平凡的善举，他们无声有力地传承了中华民族的传统美德，诠释了大爱，放大了见义勇为、助人为乐、诚实守信、孝老爱亲等高尚品质，书写了社会主义核心价值观建设的动人篇章，成为了我们这座文明城市的一面面精神旗帜。

一位好人带动一群好人，一群好人影响一座城市。持续放大“好人效应”，就是要大张旗鼓地进行舆论宣传，并借助宣讲团、好人工作室等载体，进一步深挖好人事迹，讲好好人故事，多角度、全方位传播好人精神，着力扩大好人的知名度和美誉度。同时，充分发挥好人的示范引领作用，把典型效应转化为群体效应、社会效应，形成崇尚好人、学习好人、争当好人的浓厚氛围，进而集聚更多的温暖力量，汇聚更强的博爱洪流，真正成为展现安庆文明形象的一扇窗口。

安庆好人扎堆，与善待好人、礼遇好人是分不开的。这几年，安庆树牢“德者有得、好人好报”的价值导向，通过表彰奖励、设立好人基金等多种方式，让好人得到尊崇与礼遇。这些好做法、好经验要总结提升，并建立健全长效机制，从政治、经济、政策等方面入手，在创业就业、子女入学、交通出行、困难帮扶等方面持续给予好人相应的待遇和帮助，大力弘扬“好人好报、德者有得”的社会风尚，进而激励更多的安庆人行善举、做善事。