

莫让“残次品”坏了“惠民”之举

张丽

3月23日至4月7日,安庆城区启动“惠民菜篮子”活动,34家平价商店推出优惠蔬菜以及“一元菜”。然而,记者走访发现部分“一元菜”惠民表现欠佳,不好找、不新鲜、有残缺。(《安庆晚报》4月7日)

过日子,就得吃饭,就离不开菜篮子。

让群众能吃上“低价放心菜”,这些年,政府着实操心不少。“惠民菜篮子”活动便是为确保特殊时期市民及时买到质优价廉的惠民菜而开启的惠民工程、暖心工程,让市民真真切切地感受到政府的为民情怀。不仅如此,“惠民菜篮子”还起到稳物价的重要作用。

既然是“惠民工程”,自然是要让

群众拥有更多的获得感和幸福感。同样,职能部门将维护群众利益作为工作重点值得点赞,但关注民生须有真情付出,操作不能“假把式”,细节不容有瑕疵。

此次活动运行期间,一些商店糊弄百姓,将腐烂的洋葱、断裂的白萝卜等摆上了“惠民菜”柜台,还有的商店惠民菜标价不清晰,找起来费劲。对于这样“商誉次、口碑差”的商家、这样自认为“可以交差了、可以拿到奖补了”的恶劣行为,相关部门应严肃查处,绝不姑息。

媒体曝光作为一种公共监督的严厉手段,发挥着推动问题解决的特殊功能。报道见报后,有关部门进行了暗访巡查,对于发现的问题现场要

求立即整改并进行取证扣分。部门的迅速反应理应给予“加分”,然而这种暗访巡查,不应仅仅出现在媒体曝光之后,而该是常态化举措,更是管理部门的职责所在。“惠民菜”不好找、不新鲜、有残缺,百姓岂没怨声?

“惠民菜”不惠民,算不上疑难杂症。市场表现之所以“差评”多,除了商家陈展不上心、菜品保鲜不易原因外,与现下的监管形式不无关系,低效、乏力的监管只能体现为事后运动式市场干预,对预防、遏制“老毛病”近乎无能为力、疗效不彰。

惠民蔬菜兼有公益性,能否有效监管,直接关系到公益性能否实现和实现程度。所以,只有定制度定契约,协同部门合力惠民,加强管理,才

能确保菜品不断供、服务跟得上。群众不仅需要有关方面的坚定“承诺”、认真“表态”,更需要的是制度发力,监管在前,是违法追究的坚决态度。

“菜篮子”稳起来,市民满意度涨上来。当前,全省上下在认真贯彻落实“一改两为”,改进工作作风,为民办实事、为企业环境。要把群众和企业当家人,把群众和企业的事当家事,替家人着想,为家事出力。我们期待职能部门有担当作为的表现,在践行“为民办实事”上交出一份满意的答卷。

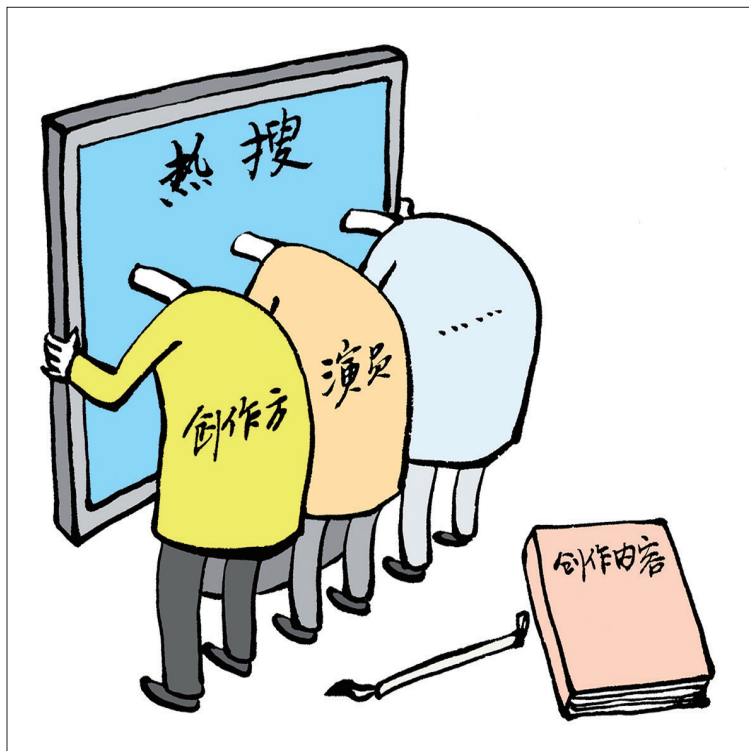


变质的“热搜”



据4月17日《工人日报》报道,当一部电影正在(包括即将)上映、一部电视剧正在播出时,你频繁在“热搜”中与这部作品以及相关话题“相遇”,那该是一种什么心情呢?乐意接受者,大概是演员的热心粉丝。对更多的普通观众来说,对“过度”信息抵触、反感应是再正常不过的。影视作品的“热搜焦虑”已成为一种现象进入观察研究者的视野。

(作者:王铎)



保护环境是企业最基本的社会责任

孙小二

近日,市生态环境局确定并公布了全市2022年重点排污单位名单。今年,我市共有重点排污单位125家。各级生态环境部门将加强重点排污单位监管工作,进一步规范企业排污行为,坚决遏制各种违法排污行为,助力打赢污染防治攻坚战。(《安庆晚报》4月11日)

企业是社会公民,自觉履行社会责任是企业可持续发展的必选项。如果违背社会责任必然会有损企业声誉和品牌形象,企业发展必会受到严重制约。

如今,许多企业都在说社会责任,并认为向社会捐款捐物就是履行社会责任,捐款捐物越多,社会责任感就越强。其实,企业社会责任涵盖的内容很多,可以分为外部行为和内部行为,企业对外捐款捐物多少,只是企业社会责任的外部行为之一。

从企业社会责任的维度而言,企业应该首先履行好内部责任,其次,才是履行外部责任。如果企业自身的内部责任都没有履行到位,甚至背离责任、无视责任,那么,即便对外捐款捐物再多,也是一个不负责任的企业。

企业履行社会责任,首先要尽好内部责任。内部责任是基础,是企业必尽责任。企业内部责任除了坚守诚信、生产质量合格产品、提供完善售后服务外,还有一个重要衡量指标,就是切实履行好环境保护责任。保护环境是企业最基本的内部责任,也是衡量企业社会责任最重要的指标。一边在超标排污污染环境,一边对外捐款捐物,大力宣传企业如何履行社会责任,这样的企业只是给自己扬名贴金,沽名钓誉,其实并没有真正履行社会责任,其捐款捐物与其对环境的破坏所获得的利益相比,简直不值一提。因为环境破坏后修复所要支付的成本是长远而巨大的。一家企业是否履行社会责任,不能只看捐款捐物,而要看企业内部责任是否尽责到位。企业社会责任需要“内外兼修”,协调一致,置内部责任于不顾,再多的捐款捐物也只是一种“粉饰”而已。

“小田变大田”让科技助推农业发展

艾才国

这些天,65岁的种粮大户陈高来每天都骑着电瓶车在自家的新田周围转上一圈。眼看着原来高低不平的小田变成了平整的大田,田间修上了6米宽的水泥路,陈高来心里乐滋滋的。(《安庆晚报》4月11日)

小田改大田,让零散“低产田”变身丰产“吨粮田”,难怪桐城市金神镇种粮大户陈高来心里乐滋滋的。绿油油的稻田、湛蓝色的天空、肥沃的黑土地、现代化的农机……将来,陈高来耕种的300亩农田里每年都会呈现一幅蔚为壮观的丰收美图。

小田改大田,其好处显而易见。一是优化了农田空间布局,利于粮食适度规模经营;二是复垦了多余的田埂和废旧沟塘,扩大了种植面积;三是利于农业机械化耕

作,大型机器可以上得去……小田变大田,耕作方便,省工省时又省心,让农户好种田、种好田。

当然,要想做到小田变大田也并非易事。一方面,要强化宣传引导,承诺不改变土地承包关系,不减少农户收益,给农户吃下“定心丸”;另一方面,提供多种方式供农户选择,愿意种田的“田转人不离”,增加经营性收入;不愿种田的“田转人离”,增加工资性收入;也可以以土地参股分红来实现“田转权不离”,增加财产性收入。

各级政府在小田变大田中要提供保姆式服务。多措并举,积极培育与引进种粮大户和农业合作社去开发和耕种大田,用“生产+加工”等运营模式来创收增收;配套建设,修缮灌溉沟渠和机

耕路,确保“田成方、林成网、路相通、沟相连、旱能浇、涝能排”……

科技助推农业发展的力量是无穷的。小田改大田后,更有利于科技助农、科技强农、科技兴农。智能灌溉、病虫害监测、无人机施肥……都能大显神通。在智能物联网这颗“超强大脑”控制下,种粮大户甚至可以足不出户,只要轻点按钮,便能组织农业生产,实施田间管理。

手中有粮,心中不慌。“小田变大田”,“瘠田”变“沃土”,“粮田”变“良田”,一幅高标准农田建设的美丽画卷,正在宣城大地徐徐绘就。

