

让天下英才近悦远来

潘天庆

4月20日下午,在市委人才工作会议上,安庆市人才发展集团正式揭牌成立。这是我市推进区域性人才强市建设的重要举措,也标志着安庆在用市场化手段开发和配置人才资源上迈出重要一步。(《安庆晚报》4月21日)

近年来,随着科技的发展,人才资源作为经济社会发展第一资源和面向未来发展的源动力作用日益明显,人才竞争已经成为城市综合实力竞争的核心要素之一。无论是我市“进百强、上台阶”,还是打造创新宜城、开放宜城,都需要人才提供智力支撑。此次我市成立人才发展集团,进一步完善人才管理制度体系,落实落细相关政策举措,提升人才服务保障效能,对人才政

策兑现服务实行一窗受理,以广开进贤之路、广聚天下英才,让天下英才近悦远来,值得期待。

让天下英才近悦远来,我们必须以服务优、机制活、效益好、竞争力强、影响力大的人才发展投资运营服务,海纳百川,迎聚天下英才。要坚持从人才需求出发,主动为人才所用。在引才育才用才上给予“定制化”政策、“精准化”保障,为他们拓展发展空间和上升通道,提供施展才华的“舞台”。要知道,人才作为生产中最活跃的因素之一,通常是哪里更善于从人才需求出发,哪里就能成为人才汇聚之地、成果转化之地和价值实现之地。

让天下英才近悦远来,还需要我们从更高视野谋划,吃透我市产

业基础、比较优势、产业方向设计,要围绕产业链布局人才链,让人才与产业“同频共振”。在引进一批优质项目的同时,坚持用市场的逻辑和资本的力量,招引一批有创新成果、专利技术的高端人才,吸引一批带技术、带项目、带资金的高层次领军人才。

需要提及的是,我们除了推动优质资源向这些人才靠拢,向少数精英人才倾斜的同时,也要尽可能的给人才发挥潜力创造条件。要以与时俱进的人才观,用更加开阔的眼光来看待和识别人才。比如,可通过团队作业来甄别人才,事后激励团队而不是仅仅突出个人,从而为推动创新营造更好的氛围;再比如,重视人才潜能的挖掘,给更多“非标准化人才”实现

和潜能发挥创造机会和平台;注意识别既有的“人才标准”中可能存在的局限或盲区等。通过不断加强政策创新和精准匹配,构建具有国际竞争力的人才招聘和管理服务的政策体系,通过我市人才发展集团打造出的人才发展投资运营服务品牌,筑牢我市人才工作的持久竞争优势。

让天下英才近悦远来,还需要我们为人才营造无后顾之忧的生活环境。聚焦人才关切的居住、医疗、教育等问题,提升服务的精准性、有效性,让各类人才在安庆都能获得“此心安处是吾乡”的归属感。



买卖信息

据4月27日《工人日报》报道,某航空公司外包客服人员秦某伙同李某,因向追星“粉丝”出售明星所乘飞机的舱单信息等公民个人信息,近日被北京市朝阳区人民法院以侵犯公民个人信息罪分别判处有期徒刑,并处罚金。两名购买个人信息的“粉丝”也因此获刑,并处罚金。(作者:王成喜)



用“绣花功夫” 提升城市公园颜值

徐剑锋

目前,安庆市城区已有菱湖公园、莲湖公园、皖江公园、狮子山公园、秦潭湖公园、康熙河景观带等6大公园,11处口袋公园,12处滨河绿地,45处街头绿地,总面积1157公顷,其中水域面积543公顷。(《安庆晚报》4月19日)

这几年,安庆在公园规划设计、场景构建、推进方式上不断推陈出新,通过“新建一批、改造一批、提升一批”,越来越多的城市公园已经映入人们眼帘。既有“量的扩张”,更有“质的提升”,我市公园城市建设取得的成效是有目共睹的,较好地实现了各得其所、各美其美的愿景。

建好一座公园,归根结底要让城市里的每一个人生活得更舒心、更美好。因此,要将以人民为中心的思想贯穿始终,用发展的眼光来谋划,用群众的标准来丈量。哪怕是一个坡度的建构、一块地砖的铺设、一处雕塑的布点、一张椅凳的安放,都应充分考虑不同群体的生活习性和便捷程度,从点滴入手,由细微着眼,着力做好步道贯通、景点小品打造、公共设施配置等文章,用工匠精神打造精品力作,为美丽安庆再添如画风景。

公园建设既要有美丽景色,也要有文化底蕴,相互融合,动静结合,才能相得益彰,相映成趣。安庆公园建设的一个点睛之处,就在于生动呈现了地域文化的独特创造、价值理念和鲜明特色,形成了可借鉴、可复制的鲜活样本。文化是城市之魂,在做好公园绿化、美化、亮化的基础上,要突出以文化园、以文化人,注重文明传承,延续历史文脉,让一批有科技含量、创意亮点、文化特色的城市公园脱颖而出,充分彰显文化的格调,展示文化的魅力。

“城市管理应该像绣花一样精细”,公园建设管理,既要秉持科学化、智能化,也应注重人性化、精细化,用绣花般的细心、耐心和巧心,管好每一片花草树木、每一个景点小品、每一处公共设施。这是摆在公园建设者、管理者面前的时代课题。

把一个个城市公园打造成“作品、精品、艺术品”,民心所盼就是初心所在,只要秉持匠心精神,下足绣花功夫,就能让更多的人拥抱更高品质的城市生活。

让“最紧俏”职业“最吃香”

王老实

4月14日,安庆市人力资源市场一季度供求数据分析“出炉”。1至3月底,汽车生产线操作工以及缝纫工、织布工、焊工、铸造工位居全市“最缺工”前五。(《安庆晚报》4月15日)

随着职业多样化市场化精细化程度的逐步加深,相对应的职业分工、职业崇拜、职业幸福、职业倾向等职业体验也愈发鲜明。人们开始不自觉地对“男怕入错行”“三百六十行,行行出状元”等职业评价也有了全新的审视与解读。

我市一季度人力资源市场报告显示:供求市场两旺,但“最缺工”占比达半;制造业用工需求态势增长,近乎超半;汽车生产线操作工以及缝纫工、织布工、焊工、铸造工位居全市“最缺工”前五。这种严峻的“用工荒”,折射出一个呼之欲出的待塑用工新格局:

一线工人必须尽快走进舞台中央继而亮相在聚光灯下。然而,只“紧”不“俏”的刚性现实,破坏了供求平衡,使得“有岗无人”常态化,这本身就是择业“挑肥拣瘦”的一种本能,也是职业理想职业伦理职业尊严沦陷的一个佐证。因此,让“最紧俏”的职业“最光荣”“最吃香”迫在眉睫。

不可否认,职业价值大小惯性曾经制约了不少人的择业观念和从业激情。传统认知里,工人还是跟脏活、累活、苦活联系在一起的。由于工作时间长劳动强度大,因而职业声望及附加价值都不高。社会潜意识里面,工人跟人才是“风马牛不相及”的。尽管人们口口声声地说:成才的道路千万条,职业不分高低贵贱,只是社会分工不同等,但骨子里没几个人真正乐意被别人贴上工人标签。眼下,让扎根一线的工人有

归属感代入感及成就感、让汗水浇灌的平凡事业之路鲜花夹道芳香袭人等都是亟待创建的民心工程情感工程和德政工程。

央视曾热播大型纪录片《大国工匠》,宣传了“匠心筑梦”的匠人们“干一行,爱一行,专一行,精一行”的可贵秉性,也印证了“认真才能把事情做对,用心才能把事情做好”的道理,万千岗位,概莫能外。大国工匠的感人故事,生动地诠释了只有那些热爱本职、脚踏实地、勤勤恳恳、兢兢业业、尽职尽责、精益求精的人才可能成就一番事业,才可能拓展人生价值。让我们致敬那些奋斗在生产一线的德技双馨的美丽劳动者!

