

把节庆旅游这篇文章做得更好

徐剑锋

5月4日，记者从市文旅局获悉，“五一”假期全市共接待游客98.95万人次，实现旅游收入2.35亿元，分别同比下降49.6%和60.5%。其中，天柱山景区游客接待量和门票收入累计分别为1.95万人次和116.6万元；五千年文博园游客接待量和门票收入累计分别为0.2916万人次和28.13万元。全市文化和旅游市场无重大旅游投诉和旅游安全责任事故。（《安庆晚报》5月5日）

春和景明，惠风和畅，“五一”假期正是踏青出游的大好时机。安庆自然风光秀美，旅游资源丰富，而且这个假期各种节庆活动丰富多彩，再加上乡村游、赏花游、红色游方兴未艾，“打卡”安庆“网红”

景点势不可挡。

安庆“这边风景独好”，要把节庆旅游这篇文章做得更好，关键是在旅游产品供给上要多些硬货。一方面要保持旅游新鲜度，按照“人有我优、人优我特”的目标，持续扩大精品旅游线路、项目的有效供给，以精促全，以全带精，把每一处景点、每一个街区、每一个主题都做得更精致，打造更多的“网红”地标、“网红”品牌。另一方面要提升旅游融合度，既要深化“旅游+”，促进与工业、农业、体育、康养等产业的融合形式，也要推动“+旅游”，促进各个产业向旅游业的深度渗透，培育产品多元、业态丰富的产城文旅发展新模式。

不负最美景色，更要做好防

疫。面对周边疫情多点散发，尽管安庆总体平稳向好，但“外防输入”的压力仍较大，风险就在我们身边，任何时候都不能懈怠。由此而言，不仅公园景区要严格落实“限量、预约、错峰”总原则，把消杀、测温扫码等各项措施落实落细，而且每个市民都要提升防疫意识和“装备”水平，并将少聚集、一米线、使用公筷公勺等文明出游作为“标配”。

做好节庆旅游这篇文章，如果安全是“1”，旅游体验则是后面的“0”，突出景观特色化与注重旅游舒适度相辅相成。让每一个市民游客乘兴而游、尽兴而归，要紧紧围绕“吃、喝、玩、乐、购、娱”全链条，既在方寸间深度游、

轻松间兴趣游上下真功夫，也在精品酒店、民宿、餐饮等功能设施完备上下苦功夫，还在旅游厕所、生态停车场、自驾车营地等公共服务体系建设上下细功夫，更在保障消费合法权益上下硬功夫。一句话，安全、舒心，市民游客才会悦来、多来。

“五一”假期，给“疫”后旅游重塑新形象提供了新契机。显而易见，只有防疫安全与文旅产品齐抓、旅游体验和公共服务并重，才能向游客们打开一个新安庆，真正打造成国内外知名旅游目的地。



求职“拦路虎”



据5月8日《法治日报》报道，近日，四川成都某公司在招聘前台时，明确要求求职者需“头发浓密”，引发网友热议。工作经验不足可以积累，能力不够可以历练，但因发量稀疏被淘汰出局，求职者未免太委屈。事实上，近年来如此“奇葩”的招聘规定并不鲜见。从要求求职者“详细诉说恋爱经历”，到“写明是否有狐臭”，再到“拒聘某省人”……诸多不应该成为工作门槛的要求，变成了求职“拦路虎”。但你知道吗？用人单位的这些“奇葩”规定与要求，有些已涉嫌违法。（作者：王铎）



养成读书习惯 从静心阅读开始

孙小二

“在生活中感觉疲累、困顿时，静下心来读会书，是最好的放松。”从事媒体运营工作的丁玲，推荐余华的新作《文城》。（《安庆晚报》4月22日）

“全民阅读”已连续第九次写入《政府工作报告》。开卷有益、读书增智，于己于国都大有好处。尽管读书的益处人人皆知，但能够静下心来把一本书认真读完，把读书作为生活方式，成为日常生活不可或缺的内容，依然是少数人的坚持。智能手机普及的今天，电子化阅读成为潮流，碎片化、快餐化阅读成为一种阅读常态，“静心阅读”由此被进一步消解。

强调静心阅读是因为，能够从阅读中获益最大，或者说阅读产出比最高的阅读方式，就是静下心来慢慢品读一本书。阅读习惯之所以难以养成，不是无书可读，而是不想阅读。为何不想阅读？主要是感觉没有从阅读中获益。其实，阅读获益与功利无关，不仅是增长知识，还有思想升华、内心丰盈等阅读“附加值”。

显然，只有静心阅读才能有这种阅读获益，碎片化、快餐化阅读并非一点益处没有，但难以收获更多的阅读“附加值”。很多人都有这种体会，总认为自己读了很多书，可能留存记忆的却很少，过目即忘成为难以逾越的阅读屏障。这里面的主要原因，就是没能静下心来慢慢品读一本书。阅读不是只用眼睛看，更要用心去读，去与书中内容产生共鸣。用心阅读才能真正体会到阅读特有的身心愉悦，收获思想升华、内心丰盈等阅读“附加值”。

做任何事情都要兴趣驱动，有了强烈的兴趣驱动，就会全身心投入到一件事情中。阅读也是如此，如果对阅读毫无兴趣，自然不会去读书。寻找读书无兴趣的根源，依然与不能静心阅读有关。当我们静下心来阅读，收获阅读的“附加值”，必然会提高我们对阅读的兴趣。

全民阅读需要政府推动，更需要全员参与。养成阅读习惯，个体努力无可替代。从现在开始，静下心来慢慢品读一本书，进而对阅读产生兴趣，喜欢上阅读。

筑牢网络餐饮服务“安全墙”

冯新

3月15日起，安庆市全面推行网络餐饮服务“食安封签”，首批470万张“食安封签”陆续投放。目前，食安封签投放已“满月”，经过走访，记者发现，城区大部分连锁店和一些大型饭店在外卖打包过程中都已经贴上了封签，少部分商家知道但未执行，个别商家不清楚。（《安庆晚报》4月21日）

当餐饮遇上“互联网+”，一个新的就餐形式——外卖，走进了人们的生活，其以“快捷、实惠、新潮”等特点受到广大消费者尤其是年轻一族的青睐。外卖在给消费者带来极大便利的同时，也伴随着一些焦虑：外卖是否中途被污染？骑手会不会打开餐盒？

为促进和保障网络食品安全，确保外卖在配送途中不受污染，我市从3月15日起全面推行网络餐饮服务“食安封签”。它

是餐饮单位出餐时对封签进行包装，骑手取餐送达用户手中，确保封签完好无损，给餐盒上个保险，杜绝在配送过程中食品遭到污染。如果消费者收到破损的封签，即可拒绝就餐。由此可见，外卖包装封签对餐饮单位来说，封签可以更好地保障外卖食品安全；对于消费者来说，封签会让人吃得更放心。小小的封签，为外卖加装一把“安全锁”，可以说是一件“三赢”的好事。

食品安全无小事。“食安封签”既能保护消费者舌尖上的安全，也有利于外卖的良性健康发展。大力推行“食安封签”制度，无疑将赢得更多消费者、赢得更大的市场。我市食安封签虽然目前主要以提倡和鼓励为主，尚未在全市范围内普及，但实施外卖封签制度必是早晚的事。我市相关部门理应加强对外卖封签

的宣传推广，并引入监管力量，让外卖行业更加规范，让消费者吃得更放心。

当然，要确保外卖食品的安全，仅靠“食安封签”是不够的，还必须从食材、制作等源头上全面严格管控。如果外卖食品在食材、制作等过程中出现了安全问题，配送过程中安全防护工作做得再好，也都无济于事。这就要求我们的食品安全、卫生等监管部门，在推广使用“食安封签”的同时，还应加大对外卖餐饮单位的日常安全卫生的监管，从制作源头上堵住食品安全的“漏洞”，从而实现“点”“面”相结合的长效管理方式，筑牢网络订餐安全“防火墙”。

