

厚植沃土让更多科技型企业涌现

潘天庆

今年以来，安庆加速科技型中小企业培育，每月组织一批国家级科技型中小企业入库评价。一季度安庆共有340家国家级科技型中小企业成功入库，入库数居全省第三。（《安庆晚报》5月10日）

科技型中小企业是科技创新的重要依托，是推动创新、加速科技成果转化重要抓手，也是培育高新技术企业后备力量的主要阵地。近年来，我市出台多项政策，支持引导科技型中小企业的发展，仅一季度就有340家企业纳入到国家科技型中小企业库。这对于我们如何进一步厚植沃土，让更多科技

型中小企业脱颖而出，以及工业立市、工业强市，打造创新安庆，都具有重要的现实意义。

合抱之木，生于毫末，大型企业往往由小企业成长而成。现实已表明，如今叱咤风云的科技型企业，大多始于微时，有从无到有、从小到大的创业历程。如华为以及IT时代的科技大佬们，都是从中小型科技企业起步发展起来的。因此可以说，厚植沃土，让更多科技型中小企业涌现，也在为宜城的未来发展增添后劲。

相比科技型企业，科技型中小企业的自由度和灵活性更强，其创新活力和专注度往往更高。他们一旦有所成就、有所突破，将会对一个领域乃至一个行业带来冲击力，成长为行业的“巨人”。

但毋庸讳言，尽管我市科技型中小企业掌握了一定技术，有了市场竞争力，但与一些城市相比，脱颖而出的还不多。相比于科技型企业，人才、资金、技术等仍是这些企业的“痛点”。他们的内部治理结构不够完善，做长产业链的手段也相对不足。我们必须对他们给予关注，给他们扶持，为他们厚植沃土，挖掘培育出更多的高成长企业。

比如，要加大科技创新政策供给保障和落实力度，提高科技型中小企业研究开发费用税前加计扣除比例政策落实；比如，可实施科技型中小企业发展行动计划，支持这些企业承担技术攻关任务，提升他们的专业化能力和水平；再如在资源拓展上，针对这些企业需要了解

产业上下游情况，寻求开拓市场的机会，为他们提供精准的服务平台。同时，加强对入库企业的跟踪分析，为入库企业提供政策推送、管理咨询、商业价值评估等定制化、智能化服务……以此进一步厚植沃土，让更多科技型中小企业涌现，并从中培育出一批“小巨人”企业和单项冠军企业，进而长成“参天大树”，助力我市社会经济高质量发展。

如果说厚植沃土、营造良好的外部环境是科技型中小企业健康成长必不可少的阳光雨露，那么他们在增强内生动力，在“专精特新”上下好功夫，则是另一个重要因素。若此，科技型中小企业才能创新发展，与时俱进，赢得辉煌的未来。



农贸市场作为直接面向终端消费者的环节，是菜篮子流通体系的关键组成部分，对满足城市菜篮子产品供给发挥着至关重要的作用。菜市场也是群众日常去得最多的地方，菜市场的环境状况、管理效率等直接关系到群众的幸福感。今年我市拟“建改转”菜市场49个，部分已改造完成，菜市场“变形记”正在上演。

（《安庆晚报》5月13日）

农贸市场提档升级连着“大民生”

徐剑锋

提及农贸市场，一度存在“脏乱差”“腥臭湿”等问题。这几年，安庆把农贸市场提档升级作为民生实事工程的“重头戏”，高颜值提档改造，高标准强化管理，全力以赴打造一批有特色、有内涵的精品亮点。经过一轮又一轮的整治提升，一个个农贸市场“脱胎换骨”，涌现了一大批星级文明市场。

农贸市场提档升级是一场持久战，要在软硬兼施、内外兼修上下功夫。一方面要对标改造，通过“政府主导、市场主体、社会主力”，按照现代化标准、商超化模式，进一步完善市场布局、区域划分、摊位设计，加大雨污分流、垃圾分类、排污隔味等配套设施和功能建设力度；另一方面要提档管理，围绕食品安全、诚信经营、价格计量等，不断健全内部运营机制和管理制度，通过设立摊位“红黑榜”等途径，倒逼商户循规蹈矩履职尽责，在规范化、品牌化经营上迈出新步伐。

“互联网+”时代，“智慧消费”大行其道。于农贸市场而言，在信息技术的“加持”下，既要实现扫码支付全覆盖，也要

加快农产品快检和溯源全流程，还要大力推广智慧电子秤、智慧金融等服务，进一步提升市场交易的透明度和购物的舒适度，让老百姓买得更放心、吃得更安心。

农贸市场提档升级，经营户和老百姓是主力军，要把“文明”两字贯穿于日常经营和购物的全过程，说文明话，做文明事，当文明人，以一个个文明细节汇聚美好生活的“源头活水”，成为安庆创文进程中最靓丽的风景线。

一个个农贸市场华丽转身，让这个最具“烟火气”的地方散发出现代文明气息，彰显出宜居城市的人文本质，多方共赢的局面由此形成。看似“小事情”，背后连的是“大民生”，需要我们秉持“以人民为中心”的思想，接续干出一番“大作为”。



资料图片

环境美价格廉百姓才有满满的获得感

言平

生活在城市，可以说没有什么东西像菜市场那样与百姓生活密切相关，且不可分割了。不论家庭条件如何，收入多寡，每天必做的一件事就是去菜市场。菜市场关联着百姓的餐桌，贫家富家，一日三餐，谁家能离得了菜市场？

因此菜市场的优劣，百姓最有发言权。而衡量一个菜市场的优劣与好坏，在百姓眼中决不仅仅是环境的优美。从大的方面来讲，优美的菜市场环境是城市发展的需要，是城市文明内在的要求，是建设城市文明的基本要义。从此角度论，给予那些不合格的菜市场进行改造与升级，既是城市环境优化的需要，也是优化与方便百姓购物的需要。环境优，菜的品种丰富，能最大程度满足百姓需求，这是作为菜市场的基本功能。

而除去环境优美外，百姓还看重一个价廉。为什么现实中骑路菜市场能火爆？决不仅仅在于购买的

方便，更重要的原因是骑路市场菜价的相对便宜。这也是骑路市场一直存在于现实的主要原因。同样的菜，价廉就有吸引力。百姓购买时，哪儿的菜便宜就会选择去哪儿，人气跟着购买者走。改造与升级后的菜市场，如能为百姓提供价廉且质优的菜品，定会大受欢迎。

菜市场改造与升级是好事，也是城市管理上必须要做的事。它关联着城市的形象，关联着大众的生活。改造与升级后的菜市场如能在给百姓一个舒适的购买环境时，提供丰富的价廉物美的菜品，百姓才能从中有满满的获得感。

菜市场改造环境提质，但同时保持价格低廉，需要城市管理者心怀百姓，始终以人民为中心，统筹兼顾，把环境提质当手段，把百姓的获得感当最终目的，菜市场的改造与升级就会在现实上发挥出最大的社会效应。