

秦岚吴谨言“联手” 讲述《传家》故事



由秦岚、吴谨言等主演的民国大戏《传家》正在优酷热播。该剧将背景放置于动荡飘摇的上世纪20年代，从上海滩的百货巨头易氏家族遭遇承继危机开始讲起，讲述了易家三姐妹长女钟灵（秦岚饰）、次女钟玉（吴谨言饰）、幼女钟秀（张楠饰）联手拯救家族过程中的波折起伏，也记录了发生在她们身上的情感故事。

剧中，秦岚饰演知书达理、温柔善良的大小姐易钟灵，这个角色也成为《延禧攻略》中的皇后富察容音之后秦岚塑造的又一个“白月光”式人物；饰演次女钟玉的吴谨言在《传家》重拾“魏姐”人设，这个角色又美又“转”，很出彩。秦岚和吴谨言从《延禧攻略》的深宫“姐妹”演到此次的亲姐妹，关系更加亲密、默契。

秦岚

“大家闺秀DNA”只存在于角色

在《传家》中，秦岚饰演的大小姐易钟灵，在家庭要照顾大家和继母的感受，维系和军阀丈夫席维安的关系，还要操着弟弟妹妹的心，为家族百货的发展也要贡献一份力。在秦岚看来，易钟灵虽然没有《延禧攻略》中富察那样的大爱，但是她依然是一个醇厚且善良的人。

秦岚给人的印象一直是温柔大气的，此次出演的易钟灵也是一个传统的大家闺秀。但在秦岚看来，易钟灵其实是个矛盾的角色，有大家闺秀的躯壳，也有自己内心的纠结和挣扎。“她是非常传统、典型的中国女性的代表，有一些保守，骨子里有对家庭的责任。大家慢慢地会看到她内心的一些反抗和挣扎，我觉得这个角色的走向有更多的隐忍、矛盾和复杂性，这也是和我之前演过的角色不同的地方。”她还笑言，“大家闺秀的DNA”更多是观众对角色的印象，生活中她其实很活泼，每次导演喊“卡”后就马上变形了。

《传家》中易家三姐妹彼此扶持、共同成长。秦岚说，在这样一个大时代的漩涡中，这是三个非常勇敢的新女性，她们身上都是有光芒的。秦岚称，她与吴谨言、张楠经常打成一片，非常享受拍摄过程，“我们拍了7个月，大家非常亲密默契，私底下又是好朋友，时不时就会有一些姐姐的味道出来，本身我也比她们大很多，所以自然而然地，我们会一起研究戏，聊人物的走向。”

《传家》中有很多唯美的旗袍造型，吸引了观众的目光。但秦岚直言，旗袍虽美，拍起来却有点受罪。《传家》拍摄时正是冬天，许多旗袍造型要求演员保持极为纤瘦的身形，秦岚为此甚至不太敢吃饭，“那段时间我挺痛苦的，每天饿着肚子，穿着旗袍挨冻。”

除了姐妹情，《传家》中的情感线索同样牵动人心。尤其是易钟灵被父亲许配给军阀席维安（聂远饰），一文一武的“先婚后爱”也是观众追剧的一大原因。对此，秦岚笑言，易钟灵看似不能接受席维安，

但她内心并非对他没有感情，两人之间的问题主要都是误会和“会错意”。“我想要那一地的落叶，他会把落叶全扫走；我想要一个苹果，他送我一筐梨，两个人之间有这样的一种‘反差萌’。但易钟灵说过一句话，道出了她心中对席维安的定位，就是‘他从来没有失信于我’，这对一个女人而言是非常重要的。随着误会的打开，随着大时代生离死别的变迁，他们的内心会发生很大的变化。”

吴谨言

“长了一张不好惹的脸”

2018年《延禧攻略》中，“魏姐”在后宫大杀四方，也让吴谨言一举成名。之后她在都市爱情、职场剧中多有尝试，却始终无法超越魏璎珞。直到眼下正在优酷热播的民国大戏《传家》，她饰演的易家二姐易钟玉不仅重拾“魏姐”人设，还与秦岚扮演亲姐妹，“魏璎珞终于能叫容音‘姐姐’了！”不少观众感慨“平了之前的意难平”。

吴谨言在《传家》中饰演二姐易钟玉。对这个人物，吴谨言分析说，她是“刺猬小姐”，“表面上锋芒带刺，其实她是用身上的刺来保护自己脆弱的心。”网友说吴谨言长了“一张不好惹的脸”，可她说自己跟易钟玉的性格其实反差很大，用了很多时间去理解对方。直到走进了剧组搭建的“星华百货”，富丽堂皇的百货公司场景让她突然明白，“这就是我易钟玉嚣张跋扈的底气，我在这个百货公司里占了40%的股份！”吴谨言顿时就有了“争家产的信心”。

吴谨言用“智商和经商方面是王者，爱商方面为零”来形容易钟玉。“这个角色要是在现代职场剧里一定是个职场王者，可以说她是为职场而生的女人，没有什么事情能难倒她。”但在《传家》中，易钟玉被放在了一个大家庭里，就会遇到很多的矛盾和纠葛，她在职场的办法毫无作用。“她要用真心换真心，用情感换情感，才能得到家人的爱。”吴谨言说，易钟玉一直在学习如何去爱，但她对情感和婚姻是非常向往的。吴谨言透露，易钟玉这个角色也会慢慢成长，“她学会了怎么去爱一个人，怎么去爱自己的家人。后续剧情易钟玉面对国家危机，也展现出了对国家的爱和责任。”

这次在剧中和秦岚再演姐妹，吴谨言称秦岚就是她剧中最爱的女人，因为她从小缺失爱，大姐就像她生命里的一束光。“只有大姐会教育她，会批评她，虽然脸上也是不认的，但她心里面是只接受大姐对她的教育的。”

韩庚饰演的唐凤梧是外交官，和易钟玉从欢喜冤家“斗”成了一对情侣。吴谨言形容唐凤梧像一只猫，“我需要它的时候，它不理我，我不理它了，它又过来找我，成了一只黏人的猫。”吴谨言印象中，韩庚是一位全能偶像，但拍戏时她经常有种错觉，觉得对方就是唐凤梧，可一到了戏外，就完全变了一个人，很活泼，“他就是一个氛围担当。” 据北京青年报

主演剧集播放量破2000亿？

赵丽颖霸榜

粉丝发布惊人数据
被质疑

5月29日晚，“赵丽颖主演电视剧播放量破2000亿”的话题冲到了微博热搜主榜的榜二位置，引发议论。

该消息的首发并非来自权威媒体机构或是数据平台，而是来自赵丽颖超话的粉丝。其宣传海报也是浓浓的“粉圈”风格——赵丽颖头戴花冠，被营造成“女王”的形象。

粉丝发布的播放量榜单统计了从2013年的《陆贞传奇》到2022年的《谁是凶手》，共16部由赵丽颖担任主演的电视剧作品。其数据来源列明综合了各平台的外显数据，包括骨朵数据、Vlinkage、猫眼、云合数据。该榜单同时表示，2016年赵丽颖成为首位主演电视剧网络播放量破1000亿的演员。

这份榜单显示，赵丽颖主演的电视剧中有7部作品播放量破百亿，分别是《杉杉来了》《花千骨》《老九门》《青云志》《楚乔传》《你和我的倾城时光》《知否知否应是绿肥红瘦》。其中有4部作品是网播年度冠军。根据榜单数据，赵丽颖主演的电视剧平均每部有125亿的播放量。

令人咋舌的数据引起了网友的争议，不少人存疑，编剧汪海林更是直指：“这样的虚假数据有什么好宣扬的！”他算了一笔账，“全球人口70亿，人均30播放量看赵丽颖？亏心不亏心。”

《楚乔传》在粉丝统计的榜单中显示网络播放量为513.5亿，占了2000亿播放量的四分之一。可当年《楚乔传》在播出之时，就因为400多亿的播放量而被质疑数据造假。当年媒体曾对“全球人口不足一部剧点击量”的流量数据虚高现象进行过调查，调查显示，刷1万流量数据最低只需要5元，最高不会超过百元，《楚乔传》当年457亿的播放量成了调查中的反面教材。如今《楚乔传》的播放量跃升为500多亿被粉丝统计进榜单，让人更加无法信服。

有粉丝争辩称，“那就怪视频网站咯，播放量统计又不是赵丽颖定的。”汪海林回击道：“白痴都不信的事情，你们当真事散布。”网友表示“赵丽颖主演电视剧播放量破2000亿”的热搜看着尴尬，“第一次见营销播放量的女演员”。

赵丽颖的热播作品大家是有目共睹的，包括《杉杉来了》《花千骨》《知否知否应是绿肥红瘦》等，都有着良好的美誉度。这本不需要粉丝进行额外营销，做出数据榜单除了能够满足粉丝们一时的虚荣心之外，难有什么货真价实的作用，还可能会因为数据“含水”而引发反作用。

自从结婚生子之后，赵丽颖的发展进入了转型期。此前她的荧屏形象或是“甜妹”，或是集坚强、勇敢、善良、智慧于一身的大女主。2020年以来，她接拍的《有翡》和《谁是凶手》角色形象有所改变，但是难以获得观众众口一致的好评。接下来赵丽颖的作品基本上是与名导的合作，包括主演了由郑晓龙执导的《幸福到万家》，由傅东育执导的《野蛮生长》。在去流量化的大环境之下，粉丝们更应该多多关注偶像的演技实力，而不是继续抓着流量数据做文章。粉丝们，可别把热情用错了地方。 据齐鲁晚报