

打造劳务品牌 助推乡村振兴

潘天庆

近年来，安庆市加快推进劳务品牌建设，劳务品牌数量、规模不断扩大。然而放眼全国，安庆劳务品牌仍有一些短板。今年，安庆劳务品牌迎来新一轮蜕变，将在更加宽阔的道路上闯出更大的市场。（《安庆晚报》5月27日）

如同品牌产品在市场上有强大的竞争力一样，社会认可度高的劳务品牌也能在激烈劳务市场竞争中赢得先机。好的劳务品牌就是好的就业“金名片”，是务工人员闯四方的“通行证”。近年来，我市加快推进劳务品牌建设，涌现了“江镇面点师”“望江缝纫工”“潜嫂家政”“太湖木工”等特色劳务品牌，加速了乡村振兴步伐。

确实，劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点，已然成

为一地劳务群体的外化形象。它能为有力带动农村劳动力实现高质量就业，加速乡村产业发展和乡村振兴步伐。

尽管我市一些特色劳务品牌获得了成长，但劳务品牌建设仍有一些短板，如社会化组织程度还不够高，发展较为分散，发展规划等缺乏清晰认知等。此次我市将开展市、县级劳务品牌认定，充分发挥劳务品牌在就业创业中的带动示范效应，打造出具有安庆地域标识、得到市场认可的劳务品牌，这就有利于促进劳动力的转移，拓宽致富路，助推乡村振兴。

从行业特征来看，劳务品牌大多属于服务行业，市场潜力大，前景好。无论是家政、餐饮，还是建筑，市场需求居高不

下。在消费者眼中，拥有较高市场知名度的劳务品牌，其从业人员往往具有比较完备的技能素养、更为积极的服务意识和优质的服务质量，可精准对接消费者的个性化、多元化需求。

可以说打造劳务品牌助推乡村振兴，这实质也是在考量地方政府如何解决农民工就业的服务绩效。政府部门要利用“有形的手”，针对本地人文优势，通过培训，走专业化、集约化之路，打造劳务品牌。要主动适应劳务市场的发展变化，深入了解就业群体的技能需求，以系统化的技能培训，着力提高劳动者技能素养，让更多从业者变为劳务技能的行家里手，以此夯实劳务品牌需要独特技能的基础，使劳务输出由纯体力型向职业技能

型转化。对我市已经成熟的劳务品牌持续做优做强，对已经有雏形的加大扶持力度并总结经验，对分散的劳务产品逐步发现、引导并做强，同时要加大对他们的宣传，形成特色鲜明、竞争有力的地方优质劳务品牌。

打造劳务品牌助推乡村振兴，还应以产业作为支撑。如“望江缝纫工”是依托县域主导产业纺织服装开发的劳务品牌，具有一定的行业影响力。围绕产业链发展劳务经济，形成良性循环，相关产业才能越做越兴旺，劳务品牌的发展也才能更规范更长远。



依法带娃



据6月1日《法治日报》报道，家庭是孩子人生的第一所学校，父母是孩子的第一任老师。然而，现实中一些“虎爸”“虎妈”“鸡娃”

（网络流行词，指的是父母为了孩子能读好书、考出好成绩，不断给孩子安排各种学习课程和活动的行为）心切，让孩子学习远超该年龄段认知水平的知识，并动辄辱骂殴打，让孩子们饱受伤害。更令人遗憾的是，这些父母并未意识到自己行为的不当，而是认为“打他是为他好”。那么，家庭教育真的就是法外之地吗？父母可以以爱之名随心所欲地教育孩子，漠视孩子的权利吗？我们可以从今年开始施行的家庭教育促进法中找到问题的答案。（作者：罗琪）



根除高空抛物 要遏制“人祸”

孙小二

高空抛物被称为“悬在城市上空的痛”，带来了很大的社会危害。去年6月10日，迎江区人民法院公开宣判安庆首例高空抛物案以来，我市城区高空抛物的现象是否减少？市民头顶上的安全问题是否得到了有效保障？对此，记者进行了相关采访。（《安庆晚报》5月26日）

高空抛物大家都不陌生，媒体时有报道的高空抛物致人伤亡事件，令人不胜唏嘘。而没有被媒体报道的高空抛物伤人事件每天又有多少？每一起高空抛物伤人事件，对当事者而言，都是伤害，乃至灾难。如何根除高空抛物这一城市顽疾，怎样才能斩断这把悬在城市上空的“达摩克利斯之剑”？是全社会需要重视和思考的问题。

随着城市化的不断推进，城市高层建筑越来越多，高空抛物导致人员伤亡、财产损失的案例屡见不鲜。除了高层建筑的玻璃、瓷砖、广告牌等物件坠落引发的“天灾”外，更有“人祸”所为，典型如高层住户阳台上的花盆、杂物由于安全防护措施不到位而坠落；部分高层住户图一时方便，直接往楼下扔杂物，特别是“熊孩子”惹祸的高空抛物时有发生。

根除高空抛物既要防“天灾”，更要治“人祸”。高空抛物不仅是一种不文明行为，也是一种犯罪行为。轻者赔偿，重者触犯法律构成犯罪。我们要通过报纸、电视、网络、小区宣传栏等各种形式，强化高空抛物危害性的宣传教育，让每个人都充分认识高空抛物的严重危害性，尤其是高层住户应树立公德意识，摆放在阳台的花盆、杂物等物品，一定要做好安全防护措施，以免大风来袭使物品坠落，造成意外。家长要反复教育孩子不要高空抛物，告诉孩子高空抛物的危害。同时，小区物业要切实履行高空抛物的管控责任，加强日常巡查监督，及时发现、排除高层坠物的安全隐患。更为重要的是，法律惩处要及时跟进，严惩高空抛物典型案例，以案示教，这是遏制“人祸”导致高空抛物的关键举措。

用政策“春风”化解市场主体之困

路言

5月26日，安庆市首批失业保险稳岗返还资金通过“免报直发”模式发放，共计发放资金2310万元，惠及1682家单位，稳定就业岗位5.75万个。该资金将用于用人单位缴纳社会保险费以及职工生活补助、转岗培训、技能提升培训等稳定就业岗位相关支出。（《安庆晚报》5月27日）

应该说，稳岗就是稳企，保民生。在当下，由于特殊原因影响，一些企业经营遇到了困难。而且随着时间的推移，这种经营之困很有可能还会持续一段时间。那么，如何让大大小小的市场主体存活下去，稳住就业，保住百姓饭碗，就成了当下一个迫切需要解决的问题。

不可否认，在这当中企业承担着主体责任。面对特殊困难时期，企业要通过自身挖潜寻活力，尽力化解遇到的资金问题、

供应链问题、订单不足问题等。但是企业的内部挖潜只是解决问题的一个方面。外部环境的优化是另一个重要因素。这方面适时的政策帮扶就显得特别重要。眼下正在进行的稳岗返还资金发放，就是政策帮扶的一种。

这种真金白银的帮扶，不论是延续实施阶段性降低失业保险费率，还是允许特困企业缓缴社会保险费，以及加大稳岗返还工作力度等，目的很明确，就是通过一系列政策帮扶，减轻企业负担，尽可能地让它们轻装上阵，以特殊之策，应对特殊时期之困，让企业渡过难关，在困境下存活下来。

市场主体是社会财富的创造者，是营造社会活力的源泉。市场主体兴旺发达，社会才有长远的活力，百姓的钱袋子才能丰满，人民的生活质量才能随之提

升。一句话，保市场主体，让企业活下去，存下来，旺起来，社会的发展与进步不仅有了可靠的根基，而且会持久繁荣下去。

就当下而言，政府的帮扶手段还需多一些，比如降费减税、贴息贷款、帮企业推介产品、鼓励创新、促企业转型发展等。一句话，就是政府在化解企业之困中该有所作为，用政府特有的手段，即政策的制定与执行来化解企业发展之困。

一切困难都是暂时的，相信通过政策的帮扶，再加上企业自身的努力，目前企业所遇到的经营发展之困，定会在实践中得到化解，企业的活力也定会随外部环境的改善而释放出来。

