

有剧本有演员 先对戏再连麦

离奇的情节只为“带货卖钱”



今天晚上-7:00

8:00

单麦60分钟20块

要求:要东北:咨询情感困惑,情感迷茫,赡养老人,家长里短,装傻充愣搞笑,渣男渣女,幽默搞笑,互怼,接地气。烂大街不要注意:禁禁演得好破人气加鸡腿涨人气加鸡腿涨人气加鸡腿。必须老麦手,躲避敏感词!!!重要的事情说三遍

普通话标准思维敏捷剧情精彩

磨叽浪费时间的不要来,不回信息的不要来,时间斤斤计较不要接单!

↑ 接单群里发来的麦手要求。

← 所谓的情感主播在现场调解。

是假的,可老人看不出来,对主播的话深信不疑,还觉得是正能量。”

带货 看似送福利实则卖次品

流量的尽头是电商,情感主播们显然深谙此道。直播间里,跌宕起伏的调解大戏向来离不开套路满满的带货环节。

“家人们,这是提拉紧致的面膜,49.9元就能买5盒,比美容院划算多了。”情感主播连麦过程中,顺势拿起手里的面膜做起了广告,在页面下方的购物车里,还有牛轧糖、沥水篮、围巾、洗衣液、大米等二十多种待售产品,“今天都搞活动,等下一个一个讲。”

即使是现场调解,主播们也不会放过任何一个带货的机会。“家人们,拼好你的手速,下面上一对耳环,喜欢的抓紧去下单!”树林里,正紧急奔走的男主播突然停下脚步,给粉丝们“送福利”。一款合金耳环的链接出现在屏幕右下角。之后,又一款合金项链被重磅推出。

不过,拙劣生硬的推销伎俩很快引来质疑。“紧急情况还有时间卖货”“快走吧,后面来人了”“生死关头还有心思干这个,开玩笑”“真能编,谁买谁上当”……互动区滚动出现的观众留言,让主播的卖力吆喝成了尴尬可笑的“独角戏”。

“有的情感主播更省事,直接把商家拉进直播间,两个人一唱一和‘演双簧’,合伙起来忽悠人,卖的东西基本都是杂牌产品,平时在电商平台根本没人主动买,可在直播间里借着人气销量也很可观。”提起母亲的下单经历,刘润气不打一处来,“等东西到货以后才发现,质量特别差,申请退货也费劲。”

在黑猫投诉平台上,也有不少消费者反映,家里的老人从情感主播的直播间买到假冒伪劣的玉器或饰品,甚至还有虚标生产日期的食品。

对于这类现象,此前曾有短视频平台发布《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》。公告称,平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚。仅30天内,平台便处理相关违规直播间446个,封禁违规账号33个,其中包含10个粉丝超百万主播,另有多位主播被封禁直播权限。其中,三种“卖惨式”带货行为分别包括以“调解感情纠纷”为名“卖惨式”带货、编造离奇剧情博关注带货和利用同情心“套路”带货。

“母亲重病无人管,继父卷钱跑路没良心”“丈夫出差5个月,老婆却怀孕4个月”“善良女人流落街头,无良老公吃香喝辣”……在短视频平台上,不少情感主播打着伸张正义的旗号,以连麦或现场调解的方式,处理着一桩桩情节离奇的家庭纠纷。

直播间里,成千上万的观众在为当事人打抱不平,全然不知这只是对方故意编排的一场戏,更没想到自己正落入他们设下的带货圈套。

起底 从剧本到演员全是交易

从调解引流,到直播带货,情感主播们如出一辙的操作背后,究竟藏着怎样的利益链条?记者近日进行了一番暗访。

“做麦手的话,就是你自己假装有情感问题,跟情感主播连麦,连完麦就能有收入。”得知记者有意做麦手,自称是麦手接单团队从业者的小海(化名)主动介绍,“做麦手之前会给你培训,把剧本发给你,告诉你直播间有哪些敏感词,再把你拉到接单群,你对着剧本连麦就行。剧本就是个参考,不是说让你背课文,要提前跟主播对戏。”

小海表示,做的话要收服务费,后面发剧本、拉接单群这些都不再收钱。“我这些剧本如果单卖的话,一个就要15块钱,我发给你几十个,本身就值几百块。”看记者有些犹豫,小海接着说,“做麦手很简单的,只要你敢说话,你能付出你的时间,这个钱就能赚。那种去直播间现场的线下演员赚得更多,主播会报销车费、餐费和住宿费,一场下来就有800到1000元钱。”

情感主播为什么花钱找人演?“目的就是做直播间的人气,有了人气以后就可以卖货。相当于麦手赚的是主播的钱,主播赚的是粉丝的钱。”小海直言,“等你做麦手有经验以后,也可以尝试做情感主播,那肯定比做麦手更挣钱。卖一场货下来好的话就能挣1万元钱。粉丝多了以后,电商就会主动加主播微信,提前把钱转过去,趁直播的时候跟电商连一下麦,帮助他卖货。”

支付了99元服务费后,记者收到小海发来的数十个剧本,其中不乏丈夫出轨寡妇、商场经理出轨富婆等狗血剧情。“情感主播直播间里的事都是麦手照着剧本去演戏。”小海将记者拉到十多个麦手接单群里,“里面会发布单子,可以加主播好友,主播看中以后,给主播发完整剧本。连麦之前,要和主播讨论具体连麦内容与细节。如果是双麦或者三麦,还要建群拉搭档,群里对戏。连麦过程中要及时看你和主播的群消息,跟主播保持沟通。”

最后,小海特意提醒,“直播间有一些不能讲的敏感词,比如骂人脏字,也不能讲打胎、流产,可以用其他方式表达出来。‘钱’最好也少提,可以用‘米’来代替,不然可能会被平台判定违规。”

培训结束,记者所在的接单群相继活跃起来,一个个线上线下需求如雪片般纷至沓来。

“30到40岁女,苦情必须到位,秒落泪;35到45岁男,会要账,会豪横,会怼的;30到40岁男,能演农民工的,能哭穷的。以上演员均800元一场,饭补50元,空场100元。”为避免“翻车”,发布者往往还会强调,“大直播间上过全脸出镜的就不用找我了,当过主播有人气的也不要加我了。”

文图来源:北京晚报

引流 离奇纠纷博眼球赚流量

“拿着巧克力往你老公嘴里喂,这是情侣之间才有的动作啊!”下午2点半,情感主播紫梦正在直播间与“求助者”连麦。听到电话那头的老板娘历数会计小姑娘跟自己老公之间的异常举动,紫梦露出一脸错愕的表情,直呼“太过分了!百分之百有事儿呀!”互动区里,观众纷纷发表评论,一场数千人在线的情感调解就这样展开。

另一个情感主播的直播间里,老太太的遭遇似乎更让观众愤愤不平。“儿子在工地上出意外,卧床不起,80万元的赔偿款被儿媳卷走。前些天,小孙女腿摔骨折又进了医院,儿媳骂我没用,丢下100元钱扭头上了一个男人的车。”老太太一边用哀怨无助的口吻讲述,一边向女主播求助,“我想让你给我儿媳打个电话问问,她要是想回来继续过,就把赔偿款拿回来一部分。”

女主播立即摆出一副正义凛然的架势,对着镜头高喊,“这样的儿媳也太狠了,咱必须帮阿姨把赔偿款给要回来,同意的家人们打个‘同意’!”一时间,互动区沸腾起来,“同意!不收拾她天理难容,必须帮阿姨一家人讨回公道!”

在短视频平台上,类似的情感主播还有许多。他们自称是拥有丰富经验的情感导师或心理咨询师,专门倾听并解决家庭琐事、情感问题。除了电话连麦以外,还有一些情感主播到现场调解,处理的矛盾多半涉及伴侣出轨、婆媳不和、赡养老人等内容。

“家人们,看看他们干的事,咱要1000万的补偿多吗?我感觉不多,同意的打个‘同意’。”中午12点,又一场曲折离奇的“豪门恩怨”在别墅里准时上演,男主播将镜头对准一对伤残母子,振臂一呼放出豪言,“我要替他们铲除祸害二十多年的黑手,家人们,再来加一把油!”开播短短20分钟,直播间的在线人数一路攀升,迅速接近10万,点赞数更是超过100万。从观众榜单上的头像和用户名不难看出,中老年人占比颇高。

“我妈每天一看就是几个小时,连吃饭都舍不得放下手机,整天为他们那些奇葩事牵肠挂肚。”看到65岁的母亲深陷其中,程雪倍感无奈,“所谓的现场调解搞得跟电视剧一样,一天天没完没了,镜头前的人言行举止都很浮夸,明显就