

《只此青绿》为何“不只青绿”

这个端午假期，现象级作品的舞蹈诗剧《只此青绿》终于在江苏大剧院展卷上演，《只此青绿》讲述了宋代名作《千里江山图》的诞生过程，这股“青绿风暴”给观众们带去了阵阵清凉。社交平台上赞誉声一片，很多观众表示，之前在《国家宝藏》《典籍里的中国》等多个节目中就与《千里江山图》结缘，现在《只此青绿》终于来到眼前，文博与舞蹈艺术的跨界结合，带来的不仅仅是视觉盛宴。

不得不说，《只此青绿》与端午假期的适配度很高。很多网友是去年买的南京场演出票，而演出两次因疫情延期，不弃不离才蹲到端午上演。端午正值仲夏时节，流行色刚好是青绿色。青色是中国传统五色之一，《释名》云：青，生也，象物生时色也。古人常把青绿二字共用，代表生机，比如刘禹锡的“苔痕上阶绿，草色入帘青”；《诗经》里的“瞻彼淇奥，绿竹青青”，是草木生长茂盛的样子。

宋朝王希孟当年从4月开始创作这幅11.915米的《千里江山图》，画上烟波浩渺、层峦叠嶂，山水之间野渡渔村、水榭楼台自然分布。它用石青、石绿两种天然矿物质颜料绘成，绚烂又自然、磅礴又轻盈，被誉为近千年来“青绿山水画的第一神品”。

舞蹈诗剧《只此青绿》采用时空交错式的叙事结构。剧情发生的时间设定为现实中《千里江山图》即将展出之际、也是千年之前少年画家王希孟即将完稿之时，展卷人因对《千里江山图》的潜心钻研，走入了王希孟的内心，伴其历经了呕心沥血绘制《千里江山图》的宝贵时光，与这位只有寥寥数字记载的“天才少年”心心相印，探寻出了《千里江山图》“独步千载”的偶然与必然，读懂了古老文物与现代人之间的情感连接。

舞台重现大宋美学，连线千年静与动，为观众开启了沉浸式“赏画”体验，实现了文博与艺术的跨界融合，观众们对《只此青



绿》好评如潮。

网友“北雁南飞”看完演出后，在社交平台发文说，这部大剧的美让他词穷，“第一次看到《只此青绿》是《国家宝藏》节目播出的《入画》篇章，剧中，希孟如痴般的激情创作和‘青绿’完美融合，让我感动泪目。今年春晚上看到《青绿》篇，已经美出了天际。而这一次在江苏大剧院看现场，则是美到窒息。最后，希孟和展卷人隔着《千里江山图》的对视，让人心头颤动。”他甚至表示，想到剧中人的美就“如闻《韶》音，三月不知肉味”。

还有观众从陈丹青的节目《局部》开始对《千里江山图》和少年天才王希孟神往，被《舞蹈风暴》节目中的孟庆阳和张翰圈粉，也曾为《永不消逝的电波》里如泣如诉的舞蹈而感动落泪，而《只此青绿》集中了所有元素，狠狠击中了他的中式审美。有网友因为《国家宝藏》节目了解了《千里江山图》，特地入了一套以《千里江山图》为主题创作的服装，这次穿上这套衣服观看演出，“最令我感动的是最后展卷人与画作人在图两侧的对拜，这让我看到了两个跨越约千年灵魂

的交流。”

《只此青绿》以古典文学的叙事方式、传统艺术的当代表达、意念的流动构建起全剧的精神世界，通过人物的虚实交错、情感的古今交融，将悠远绵长的传统文化意象，赋予了无限的生命力和想象力。江苏省文联主席、江苏省报告文学学会会长章剑华观看完演出后也感慨发文《不只青绿》：“只此青绿，不只青绿；青绿外，乃生命结晶；一位蓬勃少年，名希孟，年十八，倾其心血，毕其一生，展开一卷，成就一图；一生只此一件事，一生只此一幅画，人生使命，就此完成生命意义，从此永恒。只此青绿，不只青绿；青绿外，乃千里江山；一个高峰时代，曰宋朝，赛盛唐，儒学复兴，政治昌明，科技发达，经济繁荣，一朝当有一朝功，一国当有一国强，大好山河，青绿千载，华夏江山，时空无垠……”

其实，“青绿风暴”也是一次中国传统文化的普及和传承风暴。

很多观众留言表示，对该剧早就种草，特地带孩子观看了演出。有观众原本买票是送给儿子做11月生日礼物的，没想到，受疫情影响变成了端午节礼物。还

有人带着女儿打卡，过了一个不一样的端午节，“享受一场跨越时空的对话，一种内敛温厚的古典美，一次传统文化的回望，女儿不亦乐乎”。孩子们也收获颇丰，有孩子说，之前没有看过《千里江山图》，但是看完演出，自己深受感动，传统文化真是融于自然、天人合一的大美。更有家长感慨表示，“入画出画俱是梦，只此江山千里寻。如今我才知道，中国人一直追求诗意的人生，无论是画、舞、曲、书、礼、俗，都镌刻着浓浓的诗意，这已经融进了中国的民族血脉中。”也有观众表示，虽然《只此青绿》情节性不强，但是它那些“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”的篇章纲目，会更多地促使我们去感受和思考中华传统文化的魅力。

近年来，从神秘的三星堆文物，到让《千里江山图》“活”起来的《只此青绿》，再到让人梦回大唐的《唐宫夜宴》，那些深藏在中国各大博物馆的馆藏文物，频频火爆“出圈”。这种跨界融合的创新传播，让更多的人获得了更丰富的文化体验，期待更多这样的作品出圈成“风暴”。

据扬子晚报

据灯塔专业版数据，刚刚过去的端午假期(6月3日至6月5日)，此间院线总票房为1.78亿元，总场次106.2万，总人次509.6万。

档期票房前三影片分别为：《暗恋·橘生淮南》(4816.7万元)、《坏蛋联盟》(4156.0万元)、《哆啦A梦：大雄的宇宙小战争2021》(2452.2万元)。

根据灯塔专业版显示，今年端午档上映的影片主要以爱情片和亲

端午假期总票房达1.78亿元

《暗恋·橘生淮南》摘冠

子类动画电影为主，延续了六一档热映的《哆啦A梦：大雄的宇宙小战争2021》和《坏蛋联盟》，在此之上，端午档增加了爱情片供应，年轻用户群体也更多走进影院，六

一档与端午档时隔较短，在影片上丰富了端午档的供给。

今年端午假期，有多部“超前点映”的影片，原上映日期在7月的《海底小纵队大电影2》、《开心超人

之英雄的心》等动画片都选择了在六一、端午档超前点映，对此，灯塔研究院行业分析师张荣棣指出，定档暑期上映的影片《海底小纵队：洞穴大冒险》和《开心超人之英雄的心》均是面向亲子受众的儿童动画电影，选择在亲子观影密集的六一档、端午档点映，一方面受众契合，可以提前吸引目标用户观看，为影片上映前的热度累积和口碑透传均有益处。

据中新网