

保供稳价需管好“惠民菜篮子”

艾才国

6月10日,《安庆市“惠民菜篮子”民生工程实施方案》正式公布并实施,持续推动我市“惠民菜篮子”门店稳定健康、制度化、机制化运行,稳定重要民生商品价格,保障和改善民生。(《安庆晚报》6月13日)

到2022年底,市城区“惠民菜篮子”门店不少于30家,活动开展时间不少于60天,全年惠民销售蔬菜不少于3000吨、惠民让利金额不少于800万元……我市开展全市“惠民菜篮子”提升行动,一组组暖心数据,既是庄严承诺,更是访民声聚民意惠民生的具体行动,惠民“菜篮子”让群众拎得安心、舒心、放心,拎出了百姓的“好

日子”。

生活离不开柴米油盐,菜篮子拎得轻松,老百姓的获得感和幸福感自然就高。近年来,受天气、种植换季以及疫情等多种因素影响,“姜你军”“豆你玩”“蒜你狠”“向前葱”等老百姓生活中必需的蔬菜及农副产品遭遇价格飞涨,给中低收入群体日常生活造成较大经济压力。为此,老百姓急切盼望政府采取得力措施平抑菜价。我市惠民“菜篮子”的推出“一小步”,便是改善民生“一大步”,不仅各门店惠民销售的蔬菜价格低于均价15%以上,猪肉等其他农副产品要低于均价5%以上。惠民销售品种不少于20个,其中蔬菜品种不少

于15个、“一元菜”不少于5个;而且各门店及时补货、补柜,确保不断档、不脱销、符合质量要求,这让广大居民怎能不拍手称赞?

物价稳则人心稳,人心稳则社会稳。保供稳价的核心,既在于“保”,更在于“稳”。这不仅要依赖市场的“无形之手”,也需要各级政府的“有形之手”持续、精准发力。除了不断加大惠民“菜篮子”补贴政策之外,强化本土“蔬菜基地”建设、促进产销对接、减少流通环节、降低物流成本、加大蔬菜贮备……这些“功课”必须用心用力做细做实。

当然,让惠民“菜篮子”真正惠民,就必须对以次充好等“平价商

店不平价”的行为坚决说“不”。相关部门要前移监管端口,理顺机制,向社区公开聘用价格监督员,并畅通举报投诉渠道,执法部门多采取明查暗访来震慑不良行为,同时引入竞争淘汰机制,对不规范的门店进行“摘牌”和“洗牌”,诚信考核不达标坚决列入“黑名单”。

小小“菜篮子”,装着“大民生”。让我们用好、管好“惠民菜篮子”门店,全力稳菜价、保供应、重质量、优服务,使惠民“菜篮子”拎出百姓“好日子”。



预留名额?



据6月19日《法制日报》报道,又是一年高考季,考生交上答卷走出考场,在等待高考

分数的同时,考生和家长开始着手了解心仪院校、筹备填报志愿事宜。此时,不少诈骗分子也开始蠢蠢欲动,利用考生和家长掌握信息不全面和侥幸心理来实施诈骗,编织低分也能上名校的谎言,在骗取家长钱财的同时,也可能导致考生错过正常报考时限。对此,北京市第一中级人民法院通过一起典型案例,提醒广大考生和家长理性报考,莫存侥幸。(作者:王成喜)



擦亮名菜名点名片 提升城市吸引力

知新

6月10日,安庆市首届“十大名店、名菜、名厨”评选活动开展,旨在推进餐饮行业发展,推广安庆徽菜品牌。来自各县(市、区)的38家酒店、约150名厨师同台竞技。(《安庆晚报》6月13日)

民以食为天。安庆的时令美食很有名,随着消费环境的变化、食客口味的多元化,在新形势下如何传承、创新、弘扬美食文化,已经成为当务之急。这几年,安庆一直在努力探索,既积极挖掘特色菜肴的历史资源、文化内涵,也不断改良提升菜品烹制方法,产生了良好的社会反响。

每一种饮食都是美的结晶,安庆美食之所以广受欢迎,就在于既有地域特色,又能汲取众长。开展名菜名点评选活动,不仅使美食产生更好的“放大效应”,更为“舌尖上的美好生活”注入了新动能,对于挖掘和弘扬美食文化具有十分深远的意义。我们要以此为契机,围绕绿色消费、安全消费、品质消费,做好名菜名点的后续文章,既要在内在肌理上继承菜品传统,更要符合现代食客的消费习惯,千方百计把“名”一直延续下去,以品质的再提升、品牌的再塑造,不断提高安庆特色美食的质量效益和竞争力。

如今是“互联网+”的大流通时代,“酒香也怕巷子深”,名菜名点不能深藏不露,而应搭上新媒体的快车,通过微博、主题网站等平台,线上线下、网上网下深度融合,进一步加大宣传推介展示力度,让特色菜肴“分外香”。

名菜名点要名扬四海,还得培养一支名厨队伍。当下而言,既要通过大力发展职业教育,培养出更多更优的厨师技能人才,也应放大名菜师傅工作室的“传帮带”作用,更应依托名菜师傅技能大赛、创新创业大赛及研讨会等,切磋技艺,提升技能。只要用匠心去做每一个菜品,就一定可以将安庆美食发扬光大。

传承弘扬安庆饮食文化,不断擦亮名菜名点名片,有利于提升城市的吸引力和美誉度,让每一个人在安庆“来了不想走,走了还想来”,需要我们秉持工匠精神,精心“烹小鲜”。

让戏曲“活”起来“潮”起来“火”起来

孙维国

原汁原味的黄梅戏曲调、有板有眼的戏曲动作,融入校园课间操中会产生怎样的火花?5月11日,黄梅戏校园课间操展演视频一经发布,立即走红网络,同时在线下引发热烈关注。(《安庆晚报》6月10日)

一说到戏曲,人们往往会将这种传统艺术形式跟“老”“旧”等字眼联系起来,这一方面说明大众对戏曲了解不够全面,同时也提醒我们戏曲的“年轻化”传播,不仅要加快步伐,而且要在“戏曲文化进校园”上下更大功夫,想更多办法,以创新思维推进“戏曲文化进校园”工作,让戏曲“活”起来、“潮”起来、“火”起来。

黄梅戏校园课间操就是一个创新思维的鲜活案例。戏曲作为集中体现中华优秀传统文化的艺术形

式,融合吸收了诗歌、音乐、舞蹈、美术、服饰、武术等艺术精华,充分展现中华美学风范。通过贴近学生兴趣、贴合美育教育现实,将戏曲文化中的艺术精华,加以现代化提炼,年轻化转化,时尚化再造,以校园课间操的形式表现出来,不但学生愿意学、乐意学,更大的意义在于,这种寓教于乐的美育教育形式如同春风化雨般将喜爱戏曲的艺术种子播撒在孩子心田。

“舞台方寸悬明镜,优孟衣冠启后人。”戏曲作为美育的一部分,是培养学生认识美和创造美的艺术。戏曲进校园,不是形式上的进校园,也不是短时间的进校园,而应不拘形式进校园,长时常态进校园,让学生自觉地从中华优秀传统文化中汲

取力量,从优秀传统文化中获得思想涵养。可以说,戏曲进校园为校园文化教育质量的提升和学生精神世界的塑造提供了无限可能。

让戏曲“活”起来、“潮”起来、“火”起来,戏曲进校园是其中重要内容。戏曲在如今多样化的传播和转化下,承担着培养青少年审美能力、弘扬传统文化的任务。多一些“黄梅戏校园课间操”的创新,激发学生对传统戏曲的兴趣,让戏曲能以学生熟悉、喜欢的方式走进美育课堂,走进学生内心,我们还需要做很多具体而细致的工作。

