

线上增强“新活力” 线下回归“烟火气”

——当前消费市场透视

新华社北京6月20日电 多地出台促进消费政策提振消费信心；商家发放消费券大礼包带动消费活力……临近年中，随着疫情防控有力有效，国内各地促消费持续发力。消费需求有何积极变化？消费信心提振程度如何？记者深入市场、平台和企业寻找答案。

增强消费动力：政策短中期结合提振消费信心

6月初，北京市民张女士在苏宁门店，使用北京市的绿色节能消费券购买了一台冰箱，节省了400元。北京市自4月份面向全北京的消费者，启动促进绿色节能消费政策，涉及20多种电器。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、绿色节能消费券、新能源汽车“以旧换新”……近期，各地创新形式发放消费券、出台促消费政策，涵盖品类丰富。

按照中央就促进经济平稳发展的一系列部署，针对疫情等不确定性因素影响，各地各部门相继出台关于促消费的举措，进一步着力稳住消费基本盘，落实好餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困扶持措施，加快线上线下消费有机融合。

记者梳理发现，不少地区都在出台各自的促进消费政策举措。上海明确年内新增非营业性客车牌照额度4万个；深圳市在5月至8月期间，对消费者购买符合条件的家用电器，按照销售价格的15%给予

补贴，每人累计最高2000元；广东、福建、山东等地依托自身禀赋扶植预制菜等特色产业；四川、海南、福建等旅游大省打出补贴、优惠券、主题活动等措施带动消费活力……

“消费券对我们的销售提振效果很明显。”卜蜂莲花湖南区域总裁宋华松说，“6月以来，通过平台发放消费券，我们的线上销售额实现了同比超250%的增长。政府、平台和品牌自身的补贴优惠结合，使品牌的线上订单和到店客流都有了显著的增长。”

受访专家表示，当下各地各部门出台新一轮促消费的政策举措短中期结合，既有短期的促进消费回补的政策，包括使用消费券和减税补贴等政策举措促进消费回补，重点对受疫情冲击较大的特困行业和企业实施救助，也使用中长期的政策举措挖掘城乡消费潜力。

线上线下活跃：年中促消费持续发力

6月初，国货运动品牌特步的员工张曼看着店铺后台不断跳动的数字，就知道上海仓积压的新品应该有救了。作为拼多多平台旗舰店负责人的张曼表示，近期店铺订单量环比4、5月份增长了3倍左右，随着物流进一步复苏，上海仓当前的快递出货量已经恢复到今年这波疫情前的九成左右。

“近来，平台的全域消费包括美妆、家电、服饰、母婴、农副产品等迎来明显反弹。”拼多多相关负责

人表示，很多品牌加快了旗舰店的布局，继续深耕与平台的合作。

记者采访了解到，今年以来，对于受疫情等因素影响出现销售放缓、成本上涨等压力的部分中小企业，不少电商平台推出了扶持政策。京东联合多家银行在北京、上海、深圳、大连等23个城市开展优惠活动，并在北京、深圳、成都、长沙等多地发放相关消费券。

19日零点刚过，各家消费大户纷纷亮出“618”促销活动的“成绩单”：京东累计下单金额超3793亿元，创新高；小米全渠道累计支付金额突破187亿元；抖音电商直播总时长达4045万小时，抖音商城场景带动销量同比增长514%……

线上消费持续活跃，线下“烟火气”也在回归。随着上海、北京等地疫情逐渐平稳可控，线下市场主体正在逐渐恢复热度。

北京亦庄的一家比亚迪汽车4s店，迎来了不少选车订车的消费者。销售顾问王磊说：“最近北京出台以旧换新等政策，让新能源汽车销量出现一定程度增长。”

当前，国家实施的阶段性减半征收车辆购置税以及地方“以旧换新”等政策协同发力，国内购车需求逐渐激活。中国汽车工业协会最新数据显示，5月国内汽车产销环比分别增长59.7%和57.6%。

需求逐步改善：坚定信心持续释放消费潜力

国家统计局数据显示，5月社

会消费品零售总额同比下降6.7%，降幅比上月收窄4.4个百分点。随着一系列促消费政策落地见效，国内市场需求正在逐步改善。

业内分析，今年疫情波动对供应链造成压力，多项政策叠加、年中促销活动让居民消费需求呈现增加趋势，反映出我国消费复苏的基底仍在，增强了各界推动消费复苏的信心。

“早在5月份就把想买的东西放进了‘购物车’，研究对比了价格后，觉得促销期间购买非常划算，有几笔消费甚至‘很赚’。”北京的胡女士说，“我现在已经习惯网上购物了，虽然疫情产生了一定影响，但消费刚需仍在。”

国家行政学院经济学部副主任许正中认为，在需求收缩、预期转弱的背景下，虽然我国社会消费品零售总额出现了一定程度的下滑，但我国消费市场长期向好的基本面没有改变。尤其是在疫情之后产生了一个回补期，由于过去供应链中断被抑制的消费需求可以得到一定的弥补和满足。

业内分析指出，提振消费应多措并举、持续推进。一方面要落实中央到地方的多项稳增长、稳就业政策，要因地制宜，精准设计和实施消费相关举措，保障其拉动消费的效果。另一方面，企业应进一步加大商品和服务的研发力度，为消费者提供更多高质量商品和服务。此外，保障供应链畅通是促消费，尤其是促进线上消费的基础，建议进一步推动整体产业的供应链数智化升级。



三峡库区迎来首条高铁

6月20日，一辆郑渝高铁列车在汉江上驶过（无人机照片）。

当日，郑州至重庆高速铁路襄阳东至万州北段开通，郑渝高铁实现全线贯通运营。

郑渝高铁北起河南省郑州市，南至重庆市，途经河南、湖北、重庆3省市，全长1068公里，是我国“八纵八横”高速铁路主通道的重要组成部分。

新华社发

研究报告显示

跨国公司仍将中国视为重要投资目的地

新华社青岛6月20日电 在此间举行的第三届跨国公司领导人青岛峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院发布研究报告《跨国公司在华：全球供应链重塑中的再选择》。报告指出，当前，尽管全球供应链进入新一轮重构，但中国仍是跨国公司全球投资的重要目的地。

报告认为，近年来，在全球制造业跨国投资收缩的大背景下，中国凭借庞大的市场和完备的制造业供应链体系，持续吸引跨国公司在制造业领域投资，对全球制造业跨国投资作出了突出贡献。

报告统计显示，2017年至2021年，在全球制造业跨国投资波动式下降的形势下，中国制造业利用外资规模保持相对稳定。其中，2021年中国制造业实际使用外资金额达到337.3亿美元，同比增长8.8%，比全球制造业外国直接投资增速高出1.1个百分点。

报告指出，近年来，随着中国推

动制造业转型升级，跨国公司在华制造业领域投资呈现出从中低加工制造业向高技术制造业拓展，从低技术、低附加值生产环节向高技术、高附加值生产环节转变的趋势。统计显示，2017年至2021年，中国高技术制造业实际使用外资金额从98.9亿美元增长至120.6亿美元，占制造业实际使用外资金额的比重从29.5%提升到35.8%，提高了6.3个百分点。

报告指出，大多数在华外资制造业仍将中国视为主要投资目的地，并且投资信心持续增强。从各机构对在华外资企业开展的投资调查结果来看，外资企业继续保持对中国的投资热情。

第三届跨国公司领导人青岛峰会19日在山东青岛正式开幕。本次峰会由商务部和山东省政府共同主办，来自境内外476家世界500强企业和行业领军企业的嘉宾参加会议，共同聚焦跨国公司与中国互利合作的机遇和趋势。