

国产大型客机C919完成取证试飞 商业运营前还要完成这些任务

8月1日,国产大型客机C919完成取证试飞。消息一出,可谓振奋人心。那么,完成取证试飞是否就意味着我们马上就能和C919见面呢?国产大飞机距离商业运营还有多远?

“一个里程碑式的节点”

“取证试飞是一个典型的‘边飞边取’模式。其中任何一个环节出现问题,民航局都会让中国商飞公司整改。”民航资源网专家李瀚明告诉中新财经,“顺利完成取证试飞相当于完成了取证的实质性工作。”

“完成取证试飞是一个里程碑式的节点。它是指试验机型完成了所有试飞的规定动作。”中国航协运输专家智库特聘专家、广州民航职业技术学院经管学院副院长慕琦告诉中新财经,“接下来就是试飞数据和文档的整理,材料的总结和上报。最终需要适航领域专家的评审,才能颁发适航证。”

前不久,在扬州一家化工企业工作的金先生,顺利办完二手车转移登记手续。“在二手车交易平台搜到一台青岛牌照2015年的合资品牌轿车,到手价3.35万元。”金先生说,在江苏,6月17日起,符合国五排放标准的外地二手车可以正常迁入。

金先生只是二手车利好政策众多受益者之一。6月22日,国务院常务会议决定,对小型非营运二手车,8月1日起全面取消符合国五排放标准的迁入限制,10月1日起汽车销售企业申请办理转移登记时实行单独签注管理、核发临时号牌。中国汽车流通协会副秘书长罗磊表示,利好政策将进一步活跃二手车市场,促进汽车更新消费,释放消费潜力。

利好政策助力市场加快发展

“二手车流通正在实打实地便捷、顺畅起来。”苏州乐选优车总经理陈吉告诉记者,江苏省6月中旬取消限迁后,公司已经收了10多台外地牌照二手车。“取消限迁不只让更多的外地车源进入苏州,本地消化不了的国五排放标准二手车,也可以更方便地销往各地。”陈吉说。

瓜子二手车联合创始人王晓宇认为,限迁政策取消,打通了二手车流通环节的堵点和卡点,将活跃二手车异地交易,带动行业交易规模持续增长。“6月1日开始,河北、江苏、天津、浙江、广东等地陆续落实取消国五排放标准二手车限迁政策,这些地方的用户在瓜子二手车电商平台的可选车源范围扩大了约6倍,平台异地车源流通占比也由此前的35%提升至80%,带动了平台车商销量的增长。”王晓宇说。

“10月1日起全国实施的二手车转移登记单独签注管理、核发临时号牌政策,对限购城市二手车流通



资料图:中国商飞C919大飞机。

商业运营前,还要完成这些任务

“取得适航证是下一个重要节点。”慕琦称,在取得适航证后,中国商飞公司会按照协议交付给首家启动用户(航空公司),随后启动用户将飞机编入它的机队序列,才能安排相应的航班。

“目前距离国产大型客机C919正式进行商业运营距离已经不远。”李瀚明表示,一方面,需要取得飞机“行驶证”,也就是机型层面和具体飞机层面的适航证和登记证;另一方面,相应的飞行员也要取得该机型的“驾驶证”,飞行员需要学习该机型的操作等工作。

“此外,作为承运人的航空公司,还需要有维修C919、培训C919驾驶员的资质。在这些都完成后,国产大型客机C919就能正式进行商业运营,与乘客见面。”李瀚明补充道。

据中国商飞官网介绍,目前,国产大型客机C919已经拥有了累计28家客户815架订单。其中中国东方航空作为国产大飞机C919全球首家启动用户,早前曾与中国商飞公司正式签署5架C919购机合同。此外,国航、南航、海航、川航、幸福航、河北航等也有意向订购。

来源:中国新闻网

全面取消迁入限制—— 二手车迎来大市场

企业是一大利好。”北京第一站名车总经理郭健说,“过去北京进行二手车转移登记,要占用购车指标,流通企业只能租借号牌。北京提前推广临时号牌政策后,减轻了公司的经营性支出,而且收购的二手车进入公司名下,可以像新车一样按照‘库存商品’进行会计核算,还打开了社会融资的大门。”

感受到二手车市场巨大的发展潜力,上汽通用汽车去年推出全新“别克官方认证二手车”品牌。“2020年以来,尤其是今年上半年以来,鼓励二手车市场发展的一系列政策措施密集出台。”上汽通用汽车别克市场营销部部长姚芾说,利好政策涵盖了鼓励加快老旧车辆淘汰更新、全面取消限迁政策、调低二手车增值税率等方方面面。

品牌化、数字化,提升交易信息透明度

7月初,上海某餐饮店老板居先生通过“别克官方认证二手车”购买了一台2019年的别克昂科威。“10万元出头买一辆车龄3年的次新车,开了20多天,感觉还真不错。”居先生说,考虑过新车,跑过二手车市场、经纪公司,看过网络平台,最后选择了官方认证二手车。

“品质和服务是二手车经销企业的两大核心竞争力,也是建立消费者信任、提升消费体验的重要途径。”罗磊认为,车企官方认证二手车,有优质的一手车源做保障,有规范的检测、评估流程,以及原厂质保、售后服务等,加上车企品牌背

书,解决了消费者购买二手车信息不对称的痛点。

近年来蓬勃发展的二手车电商平台,同样为提升二手车交易信息透明度贡献了新的解决方案。

“入驻平台,让平台数字化赋能,是传统二手车流通企业提升自身竞争力的有效途径。”陈吉说,平台企业可以对千差万别的二手车实施数字化、标准化管理,车辆有没有发生过碰撞、程度如何,哪个面补过漆,消费者一目了然,这是大部分二手车流通企业无法做到的。此外,远程交付、送车上门、七天无理由退货等,离不开平台企业强大的物流体系、金融支持以及远程售后维保等能力。

“数字化手段让企业触达全国范围潜在客群。”南京启航名车总经理王勇说,如今,他们已将本地车源卖到南京之外的20多个城市,售车周转效率提升了3倍。

未雨绸缪规范发展新能源汽车市场

“在上海,购买新能源汽车不受牌照限制,但考虑再三,还是放弃了。”居先生表示,车辆充放电次数、电池衰减程度、电芯有没有发生过热失控等既事关安全、又直接影响车辆充电和行驶性能的数据,消费者无从查证。

“去年以来,我国新能源汽车持续翻倍增长,今年全年销量预计超过550万辆。新能源汽车市场如何规范发展,已成为行业必须认真面对的问题。”罗磊说,去年,中国汽车流通协会历时3年研究编制的《二

手纯电动乘用车鉴定评估技术规范》发布,为国内市场提供了一套科学、实用的适用于新能源汽车的二手车鉴定评估标准。

“去年下半年至今,2017年出厂的纯电二手车市场价几乎翻了一番。这不仅说明市场对新能源二手车的认可度大幅提升,也意味着过去被低估的保值率正在理性回归。”北京车易得新能源科技有限公司创始人沈文军举例说,续驶里程在100公里左右、6年车龄的北汽新能源EV150,去年成交价约为一万元,如今已接近两万元。

新能源二手车产业既承接上游的新车置换,促进新能源汽车市场可持续发展,又对接下游的废旧动力电池梯次利用和再生利用,是新能源汽车全生命周期管理中承上启下的重要一环。尽管目前鉴定评估标准、新型检测设备等已让质量认定不再是问题,但在沈文军看来,动力电池溯源管理等不突破,行业可持续发展仍然面临挑战。

所有的新能源汽车都安装了动力电池监控系统,可实施监测、上传使用中的关键数据,甚至可以在发生电池热失控前通知车主,但这些信息无法共享。“我们一直在探讨,要不要在销售的二手车上安装一套类似的设备,记录车辆三电系统的运行数据。”沈文军说,此举不仅提升了车辆安全性和用户黏性,还有助于后期的梯次利用和再生利用。

“新能源二手车市场规范起步,有利于整个二手车市场健康发展。”罗磊介绍,2019年我国二手车交易量超过了新车销量的一半,2021年达到新车销量的2/3。“伴随着政策落地显效,2025年,二手车交易量将有望与新车持平。”罗磊说。

来源:人民网