

上半年电视剧亮成绩单：

现实题材受热捧 古偶剧遭凉拌

■ 2022年上半年的剧集成绩单已经交出。从整体来看，今年上新和备案的剧集数量均有所下降，但在提质减量下，涌现了不少“爆款”剧集，比如开年的《开端》《人世间》，年中的《警察荣誉》《梦华录》等，实现了热度与口碑的双赢。

■ 有观众喜欢的，必然也有观众反感的。上半年的剧集中，依然存在不少悬浮、套路的剧作，一些古偶剧还在坚定地走着流量路线，但“大IP+顶流”的模式“失灵”后，这种传统的古偶剧打法显然已经不能适应眼界越来越高的观众了。

上新剧集下降
口碑之作增多

2022年上半年的电视剧市场呈现出明显的变化：剧集播出和备案数量都有较大下降，但涌现出不少佳作。

据灯塔数据，今年上半年上新剧集155部，而在2021年和2020年，上新剧集分别是203部和173部。从广电总局的备案情况来看，2022年上半年电视剧备案数量为247部、集数为8054集，与2021年上半年的240部、8012集相差不大。但与2020年同期的362部相比，减少了31.77%。灯塔数据显示，上星的剧集中，累计正片播放指数同比下降32.2%，其中电视剧累计正片播放指数同比下降13.4%，网剧同比下降41.6%。

从某种程度来说，行业确实在收缩。但上半年的剧集市场并不寂寞。灯塔数据显示，与去年同期相比，播放指数均值在80+量级的热剧从去年的17部增长到今年的23部，涨幅达35%。对电视剧来说，网播指数能达到80+的，基本都算是全网关注的爆款了。

比如开年播出的无限流剧集《开端》，轻科幻的表现手法让不少观众“循环”播放，凭借7.8的评分进入上半年豆瓣评分榜前列。紧接着央视播出的年代大剧《人世间》用厚重的故事感动了不少人，平均收视率超过2.85%，大结局更是高达3.784%，创央视近八年新高。

3月播出的悬疑剧《猎罪图鉴》则是一匹黑马，在没有流量明星没有大IP加持的情况下，上线后就冲到全网热度第二，并让默默无闻多年的演员檀健次翻红。

5月和6月先后播出的《警察荣誉》《梦华录》则让整个上半年的剧集市场完美收官。前者看似琐碎的一地鸡毛，却有难得一见的烟火气，加上全员演技在线，最终以豆瓣8.6的高分收尾，眼下也在很多卫视二轮播出。《梦华录》先因时隔16年再演古装剧的刘亦菲未播先火，后因较为优秀的服化道、剧中的“她力量”等话题“出圈”，豆瓣评分8.3，成为这些年古装剧在豆瓣拿下的最好成绩。

多位业内人士表示，过去几年国内影视剧市场发展迅速，相关统计显示，过去我国一年制作的电视剧在15000集左右，但最终能播出的不到9000集，导致了大量剧集积压和资方赔本。“过去几年影视圈都在说供大于求，现在这个冷静期恰恰是优胜劣汰的时候。”清华大学新闻与传播学院教授尹鸿表示。

现实题材受年轻人青睐
成剧集市场“香饽饽”

2016年的上海电视节上，电视剧评委会主席张国立曾感叹，参加“白玉兰”奖的电视剧中反映现实的作品略少，只有20%，“不是创作者们不愿意去做现实主义题材，可能有方方面面的困难，加上资本市场野蛮进入，基本上是走大IP路线，所以对现实的关照不够”。

恐怕连张国立也没想到，在主管部门的引导和市场的调控下，短短几年后，现实题材作品就成

为了电视剧市场的“香饽饽”，涌现出了《觉醒年代》《大江大河》《山海情》《隐秘的角落》等多部优秀剧作。从广电总局公布的1~6月备案剧集来看，现实题材剧集占到了80%以上。

酷云互动的数据显示，上半年剧集直播关注度TOP10的剧集中，现实题材剧集超过80%。豆瓣2022年上半年国剧评分TOP10中，情况也大抵如此。2022年6月26日在央视播出的《大山的女儿》，收官之后依然稳稳拿下豆瓣9.1的高分，成为今年上半年豆瓣第一高分国剧。这部讲述“时代楷模”黄文秀的剧集，几乎没有太多宣传，以真情实感打动人。相关数据显示，追这部剧的观众中，18~30岁的年轻观众占37.96%。不少观众把它称作《山海情》后又一部值得追的脱贫题材剧，“越看越有味，每集都会看哭”。

《警察荣誉》紧随其后，拿下豆瓣8.6的高分。这部剧将笔触伸向了城乡结合部的一个普通派出所，通过平凡民警遭遇的鸡毛蒜皮，讲人情世故，讲苦辣酸甜，其不回避社会客观存在问题的态度，也夯实了现实主义创作的基础。

君和传媒CEO李军告诉记者，从去年的《觉醒年代》到今年的《大山的女儿》，传统主旋律剧集受到了越来越多年轻人的喜爱，究其原因，就是内容吸引人。“故事很真实，能让观众共情。比如《大山的女儿》根据黄文秀的事迹改编，她本人的故事就非常打动人。”李军认为，这种真实还体现在演员的表演上。比如杨蓉饰演的黄文秀，整个表演状态还原了真实人物，她在剧中说的就是广西百色普通话，平常的穿着也很简单，大多数时候都穿着代表“第一书记”的红马甲，“让人觉得，哎，是很接地气很有烟火气的这么一部电视剧，而不是端着或者假大空地去表现人物”。

在李军看来，这类主旋律剧一开始可能没有商业剧那么高的热度，但凭借扎实的内容，能让观众自发安利，慢慢形成口碑并成功“破圈”。

与之相对应，一些都市题材剧虽然打着反映当代生活的旗号，但呈现的是悬浮、虚假的生活。“剧中主人公永远西装革履，住的都是大平层，开着豪车，随手就开一瓶价值不菲的红酒，这样的生活离我们太远了。”有观众告诉记者，“这种浮夸的生活过去可能还能吸引观众，但现在，不行了。”

一位业内人士称，今年依然有不少这样的剧集，观众已经用差评给出了自己的答案。如靳东等主演的《林深见鹿》，豆瓣评分仅4.4；正午阳光拍摄的《相逢时节》虽然有雷佳音、袁泉等实力演员加盟，但也只拿到豆瓣4.8的不及格分数。

古装剧热度高
但口碑不尽如人意

以古偶、仙侠剧为代表的古装剧一贯热闹，但在行业越来越重视现实题材的大背景下，今年古装剧这一赛道明显受到了影响，上半年古装题材仅备案了8部剧集，比起2021年上半年的10部、2020年全年的34部，明显缩水。从口碑来看，也不尽如人意。

2022年第一部S+级古偶剧《镜·双城》，汇集了李易峰和陈钰琪两位人气演员，但豆瓣评分仅3.9。根据倾冷月同名小说改编的《且试天下》，主演



阵容拥有杨洋和赵露思，口碑和热度却严重两极分化，该剧首播播放量直接破亿，但依然不能掩饰套路的故事、拖沓的叙事，最终豆瓣评分也只有5.8。

从豆瓣评分来看，上半年评分最高的古装剧依次是8.3分的《梦华录》、8.1分的《风起陇西》和6.7分的《祝卿好》。大量大制作古装剧被观众给出了不及格的分数，如《与君初相识》《雪中悍刀行》《尚食》等。

业内人士分析，古偶剧一般都走粉丝路线，可能口碑一般，但热度往往较高。猫眼数据显示，今年上半年热度前三的剧集，有两部都是古装剧，分别是位列第一的《梦华录》和位列第三的《且试天下》。然而，随着主管部门对卫视、平台播出的古装剧配额减少，制作公司、平台不得不“降本增效”，数量减少，出圈的机会自然就少了。

除了数量减少，古装剧质量一直无法提升也是口碑不佳的一大原因。在流水线式的生产模式下，一些古装偶像剧在艺术上粗制滥造，滤镜运用失真、角色造型单一、剧情套路化，让越来越多观众腻味。