

各大商家推出优惠活动 消费市场人气火爆

七夕点燃宜城“浪漫经济”

□ 见习记者 史淑媛 文/图

农历七月初七是中国民间的传统节日七夕节,在当代更是产生了“中国情人节”的文化含义。8月3日到4日,记者走访安庆鲜花店、商超、甜品店、游乐场、电影院、酒店等消费场所发现,我市各大商家纷纷抓住“甜蜜”商机,七夕“浪漫经济”火热来袭。

鲜花订单量激增,小众玫瑰受欢迎

“这款价值158元的‘天长地久’9朵红玫瑰花束是七夕最受欢迎的单品,这两天卖了有近百束了。虽然进价上涨了一些,但利润还是很可观的。”回祥路东方虹城一家花店店主告诉记者说。

在采访中,“你有新的美团订单,请及时处理”的语音提醒不断,花店员工忙得不可开交,花店地上被修剪的花瓣枝叶落了一地,来不及清理。在花店正在取33枝粉玫瑰花束的朱先生说:“因为担心今天七夕订单多,配送慢,所以决定自己过来拿。”

除了红玫瑰,此次七夕很多小众玫瑰也受到消费者的欢迎。天柱山路一家花店员工说:“‘清澈的爱’绿色玫瑰花束、‘水晶之恋’碎冰蓝玫瑰花束这些小众玫瑰很受女性顾客喜爱,尤其是这款‘甜蜜告白’粉雪山玫瑰配草莓熊花束是我们店最火热的单品,今天做好的花束只剩下两个了。”

蛋糕奶茶巧克力,将“爱意”进行到底

大观区华茂1958步行街一家蛋糕店推出了39元的七夕小蛋糕新品,正在购买这款蛋糕的林女士说:“七夕的标签搭配粉红玫瑰非常应景,蛋糕大小也刚好适合两个人



左图为花店已经预定出的鲜花。
下图为商超门店的促销展示台。



一起吃。”

在天柱山西路一家蛋糕店内,蛋糕师正在制作美团订单上的蛋糕,外卖骑手不停前来取货。“这是顾客预定的七夕芒果冰淇淋蛋糕,因为疫情原因,这两年的生意很平淡,但在七夕这种节假日我们的订单还是会增加三四倍。”该店蛋糕师说。

此外,饮品店也纷纷推出情侣优惠活动,如吾悦广场一家奶茶店推出了情侣进店第二杯半价活动,另一家咖啡店也推出七夕冰美式5.20元一杯的优惠活动。“夏季奶茶销量本来就很高,我们推出的七夕优惠活动不仅是为了增添节日气氛,更是为了回馈顾客,吸引一波人气。”奶茶店店主说。

巧克力是情侣送礼物的经典选择,在七夕营销上也是花样百出。大观区一超市在入口处摆出了巧克力结缘亭,邀请顾客在纸板上留下自己的交友宣言,吸引不少市民参与,大大提升了巧克力的销量。“这款价格为108元的巧克力套装平常买的人比较少,但临近七夕,不到

半小时就卖出去七八盒。”该店负责巧克力销售的店员说。另外,迎江区一家手工巧克力店也在七夕推出了满120减20,满200减50的优惠活动。“最近来买巧克力的顾客大部分是为了送男女朋友,他们更倾向于买包装精致的巧克力礼盒,而不是散装巧克力。”手工巧克力店店员如是说。

商超门店促销多,浪漫套餐助约“惠”

为迎接七夕,各大商场超市也持续发力,营造浪漫氛围,如市府路一超市用气球和纸板搭出了牛郎织女鹊桥相见的展示板,周围摆放着玫瑰花束、巧克力套装等商品,并推出七夕提前购活动,将玫瑰花束、永生花钥匙扣挂件等礼物类商品在线上提前预售。迎江区菱湖南路一大型商超在电梯旁放置了“爱你不止七夕”的粉红色立牌,并推出了城市露营计划,在门外广场用五根长木和绿色彩旗、金黄色小灯搭建了露天帐篷,吸引了不少情侣前来购买手工小商品,

画面十分温馨。

这个七夕,也有很多情侣选择以逛商场的方式度过,“现在室外比较热,商场里比较凉快,买衣服、买礼物优惠活动也很多,累了就到楼上餐厅休息,很方便。”在商场购物的情侣们说。

与此同时,许多餐厅也纷纷推出情侣定制套餐,如迎江区菱湖南路一餐厅推出了153元的七夕双人餐、一火锅店推出了七夕充值套餐、一烤肉餐厅推出了长长久久套餐……陪女友一起吃情侣餐的严先生说:“这家餐厅我和女朋友经常来吃,比较有纪念意义,今天正好是七夕节,就一起来了。”

迎江区菱湖南路某影院在电影海报上标明了“电影票买一送一,看‘独行月球’不独行,这个七夕共赴宇宙级浪漫”等宣传标语。

“除了送电影票,今天来观影的情侣还可以参加我们的抽奖活动。因为这个七夕是工作日,所以看晚上场次的情侣更多,晚上八点开场的电影场次已经满座了。”该影院员工说。

实施乡村振兴战略
建设美丽幸福家园