

压实责任 排查安全生产隐患

言平

记者从市安委办获悉，7月25日起，安庆市开展安全生产隐患大起底大排查大整改“百日行动”，巩固前期安全生产大检查成果。（《安庆晚报》7月27日）

安全生产牵涉面广，它不仅关系着企业的生产，也关乎着人民群众的生命安全，更关乎着社会和谐与稳定。因此，对于安全生产我们再怎么重视都不为过。

一直以来，在安全生产上企业与社会都投入了大量的人力、物力与财力。这些投入是值得的，因为安全是一切工作的前提，失去了安

全，一切也就没有依附。从工作性质上来说，安全是所有工作的基础。基础性工作抓好了，才能有其他工作的有序开展。

依据现实，做好安全工作首要的是思想上重视。这是关键，思想决定态度，态度决定行为，行为决定结果。思想上重视了，就会有认识上的统一，其直接的结果乃是各项安全生产具体措施在实践中的有效落实，从而为安全生产奠定坚实的基础。

其次是安全生产隐患的有效排查。安全生产隐患是多方面的，且根据行业不同而具有不同特点与性质。一般来说，企业作业场所、设备及设施的不安全状态，以及人的不安全行为和管理

上的缺陷，都是引发安全事故的直接原因。这些原因的存在构成了安全生产的隐患，不进行有效的排查消除，并根据实际加以有效防范，很有可能在某一外界因素的触动下，导致大小安全事故的发生。而每一起事故发生后，不仅带来经济上的损失，也会构成对人员的伤害，轻则受伤，重则死亡。安全生产隐患的排查其目的就是筑起一道防护墙，以有效保护人身安全，推动安全生产有序进行。

目前，我市正在开展的安全生产隐患大起底大排查大整改“百日行动”，其指向十分明确，就是对各类安全生产的隐患做彻底的排查与起底，并同时针对具体问题进行靶向整改，从而达到安全生产之目

的。这种行动，巩固前期成果是必要的，但又不能仅限于前期成果的巩固。安全生产的动态性决定了安全隐患的不确定性，所以还要在巩固前期工作成果的基础上，根据现实的变化，进行认真仔细的分析、排查，不放过任何一点蛛丝马迹，尽可能地将隐患排查出来，并坚持以问题为导向，对标各项安全生产法律法规及措施加以整改。同时还要加大宣传发动，鼓励大众积极举报违规生产及由此导致的隐患，并加大处罚力度，严格责任追究，对排查不彻底，安全生产措施落实不到位导致安全事故的，要依法依规追究相应人员的责任，以安全生产换来大众的生命安全，换来社会的和谐与稳定。



“10万+、50万+、100万+、200万+……”7月23日晚，随着安庆再芬黄梅公馆内一场场好戏登台，8个线上平台《再芬黄梅公馆·看戏》直播间里在线人数不断刷新。

（《安庆晚报》7月26日）

匠心独运 黄梅花绽放“云端”

潘天庆

作为我国著名五大剧种之一的黄梅戏，因其风格清新质朴、素雅自然、柔音软语，已成为宣城靓丽而最富特色的文化名片。在疫情防控特殊时期，我市匠心独运，开创了黄梅戏直播新模式，让“云端”绽放黄梅花，为广大线上观众带来全新的观赏体验。

确实，此次黄梅花绽放“云端”，得益于我们的匠心独运。如直播的节目既有传统小戏《夫妻观灯》《戏牡丹》，也有黄梅戏《徽州女人》《邓稼先》等经典选段；还有耳熟能详深受大众喜爱的黄梅戏经典选场“路遇”“十八里相送”“状元府”。更值得一提的是，著名黄梅戏表演艺术家韩再芬、梅花奖获得者吴美莲等老中青三代演员同台献艺。如此量的积累，质的保证，把最好的戏、最好的演员推上云上直播，让线上观众真正领略到黄梅戏艺术之美，为黄梅花绽放“云端”提供了坚实的支撑。

匠心独运，还体现在我们的演出在掌上安庆APP、微视、抖音、哔哩哔哩以及新华云、凤凰网等网络平台同步直播。精彩的节目，优质的平台，这就确保了黄梅花绽放在“云端”。

现实已告诉我们，随着网络成为文化消费的重要渠道，“互联网+戏曲”迎来了爆发式增长。新媒体平台既为戏曲传播方

式创新、传播速度提升、传播范围拓展提供了可能，为传统艺术与新兴技术结合提供了一个实时交流互动的平台，也为黄梅戏运用现代制作技术和表现手法来演绎传统戏曲，将时尚、唯美等元素融入其中提供了条件和手段。黄梅戏用这种年轻人喜欢的“语言”和方式在云端与他们沟通交流，能更有效扩大黄梅戏在现代年轻人中的影响力，加深他们对黄梅戏艺术的理解和感悟。

可以说，随着数字技术发展在疫情防控的需要，线上演出方式将和黄梅戏线下演出长期并存。因此，匠心独运，让“云端”绽放黄梅花，需要我们搭建起包括演出内容、技术保障、营销宣传在内的数字艺术团队；需要演出团体继续推进数字艺术，做好戏曲传承发展工作，实现传统文化与现代科技、剧场呈现与在线传播相得益彰。如此，我们的黄梅戏将会在线下剧场、在线上“云端”绽放出新的风采。



“戏曲+直播”云上黄梅分外美

艾才国

自2020年开始，如同其它传统戏曲行业一样，黄梅戏在新冠肺炎疫情冲击下遭遇演出的寒冬，黄梅剧团的线下演出变得少之又少。再芬黄梅艺术剧院另辟蹊径，“院团+媒体”碰出“现象级”火花。“云上黄梅”避免了疫情之下人员聚集，打破了剧院里观众人数的限制，让观众足不出户，或人在旅途，手握一部手机，便可欣赏到黄梅戏曲里那千回百转的唱腔、缠绵悱恻的情愫、朴实直白的道白……从某种程度上说，直播间的观众等于剧场的观众，直播间的点赞等于掌声，黄梅戏曲邂逅网络直播，从此走上网红之路，成为“流量担当”。

当然，黄梅戏网络直播要想“破圈、出圈、融圈、建圈”，进而吸引观众、留住观众、壮大观众，做好直播的前置宣传和预热尤为关键。既可以把黄梅戏的表演程式、主要特点等，做成谈艺赏戏的宣讲视频，用年轻人喜欢的方

式进行直播前解读；又可以培养一批黄梅戏曲推广的主播，把黄梅艺术引人入胜之处有效传递给观众，在讲好黄梅戏曲“故事”中吸引“粉丝”。

不得不承认，“线上戏曲”与剧院里的戏剧相比，氛围感与临场感会大大削弱。对此，黄梅戏曲直播时，当大力形塑观众即时交流的喜悦，一方面，可通过弹幕、评论、点赞和转发，让观众广泛参与互动；另一方面，直播前后，可邀请演员与观众适时互动，讲述从艺经历、普及黄梅戏知识、指点黄梅戏曲中的门道……让粉丝在追星的过程中参与互动与交流，进而形成对黄梅戏艺术的忠诚度。

昔日“名角儿”今“流量”，昔日“票友”今“粉丝”。我市新闻传媒中心和再芬黄梅艺术剧院联手打造的直播节目获巨大成功，经验告诉我们：“戏曲+直播”让云上的黄梅分外美，早日让黄梅艺术拥抱互联网，戏曲之乡安庆要大胆尝试，阔步向前。