

“清凉商品”走俏、“夜经济”升温……

“夏日经济”释放消费活力

新华社北京8月7日电 近期，我国多地持续高温，热浪来袭的同时也催热了“夏日经济”。消暑类家电、家居用品等“清凉商品”走俏消费市场；多地夜市步行街烟火气升腾……

“天气热了，就喜欢在家自制点冷饮，冰爽解暑。”北京市民李女士近日在某网购平台订购了一台制冰机，1小时即时送货上门的“清凉体验”让她感到十分满意。

京东数据显示，近期电风扇、冰箱、空调等制冷降温类电器销量激增，进入6月以来，京东家电空调销售环比增长超400%，具备“送风、加湿、净化空气”三合一功能的冷风扇销售额大幅提升；苏宁易购百货数据显示，7月以来，冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%。

高温天气下，“线上下单、就近门店发货”的即时零售成为更多消费者的选择。

中国连锁经营协会相关负责人表示，即时零售、同城零售等新模式快速发展，在提振夏日消费的同时，也让实体零售门店通过线上渠道触达更多客群，促进零售行业加快线上线下全渠道发展。

暑热难耐，不少人选择在晚上出门逛夜市、赏夜景，多地“夜经济”逐渐升温。

夜幕降临，在山东济南特色老街芙蓉街，游人们悠然地脚踏着石板路，品尝着炸肉串、烤鱿鱼、水果捞等各色美食，亲身体验各种潮玩、彩绘等项目。“平均每天能卖出五六百份，忙得手都停不下来。”一家卖烤生蚝的店主孙梅对记者说。

山东通过开展夜间文旅嘉年



游人在西安周至水街烟火巷子内游玩(8月6日摄)。
夜幕降临，陕西省西安市周至县水街烟火巷子灯火璀璨，街区里的特色小吃、传统手工艺和非遗文化展演等活动吸引游人驻足。 新华社 发

华等活动，鼓励文化底蕴深厚的古商城、古街区及旅游小镇景区等发展文旅“夜经济”；天津启动“津夜有你·第三届天津夜生活节”，打造夜间消费新场景，充分挖掘暑期消费潜力；武汉市提出举办夜间光影秀、美食节、啤酒节、音乐节、特色演艺等夜间文旅活动……连日来，多地纷纷出台相关举措，激活夜间消费活力。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，“夜经济”的回归反映了中国消费市场的韧性和潜力。鼓励发展“夜经济”，有利于培育消费热点、提振消费信心和消费预期。

国家统计局数据显示，6月份，全国社会消费品零售总额由降转升，同比增长3.1%；全国餐饮收入降幅比5月份收窄17.1个百

分点；全国电影票房收入降幅比5月份大幅收窄。

“总体看，6月份消费市场呈现加快恢复势头，但上半年消费市场运行承压，餐饮收入等增速仍未转正。下阶段，要落实落细一系列支持市场主体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消费潜力的促消费相关政策，推动消费市场持续恢复。”国家统计局贸易外经司司长董礼华说。

商务部消费促进司副司长安宝军表示，下半年将多措并举促进消费持续恢复，进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费，加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展，加快推进国际消费中心城市培育建设，同时，加快健全县域商业体系建设，改善优化县域消费渠道。

国际客运航班

熔断措施优化

利好国际往来恢复

新华社北京8月7日电 记者7日从民航局获悉，按照国务院联防联控机制部署，为高效统筹疫情防控和经济社会发展，促进中外人员往来和对外交流合作，科学精准做好疫情防控工作，民航局于8月7日起对国际定期客运航班熔断措施进行优化调整。

调整后的熔断措施为：对确诊旅客人数达到5例的航空公司单一入境航班，当确诊旅客占比达到该航班入境旅客人数4%时，暂停运行1周；当确诊旅客占比达到该航班入境旅客人数8%时，暂停运行2周。熔断的航班量不得调整用于其他航线。

此外，相关政策将根据疫情形势和防控要求，适时做出必要调整。

服贸会新增环境服务专题

四大专区展示

环境服务新技术应用

新华社北京8月7日电 记者日前从2022年服贸会承办方之一、首都会展（集团）有限公司获悉，在国家“双碳”战略背景下，2022年服贸会新增“环境服务专题”，以“双碳赋能·焕发创新动力”为主题，设立低碳能源、气候与碳经济、碳中和与绿色技术、创“双碳”示范城市（天然氧吧城市）四大专区，集中展示全球环境服务领域的最新成果和技术应用，旨在鼓励企业开展技术创新、搭建合作交流平台。

按照世界贸易组织《服务贸易总协定》的分类标准，“环境服务”是服务贸易12大领域之一。首都会展（集团）有限公司服贸会中心展览组组长刘云雪介绍，为响应国家“双碳”战略目标，发挥服贸会作为国家级展会平台在绿色转型过程中的促进作用，本届服贸会新增的环境服务专题，将展示生态环保、绿色节能新技术、新应用。

在专题论坛筹办方面，2022年服贸会期间，环境服务专题将围绕碳达峰碳中和、双碳赋能产业发展、碳交易、碳金融、气象经济、绿色城市等话题开展论坛会议近30场。

此外，环境服务专题将设置线上线下发布厅，发起塑造品牌引领产业高质量发展倡议，启动能源产业品牌评价标准制定，发布《中国能源产业典型案例分析报告》。

目前，环境服务专题已完成招展，邀请众多央企、民企参展。

我国前7个月外贸实现较快增长

新华社北京8月7日电 海关总署7日发布数据，今年前7个月，我国货物贸易进出口总值23.6万亿元，同比增长10.4%。外贸克服诸多不利影响，实现较快增长。

具体来看，前7个月累计，我国出口13.37万亿元，增长14.7%；进口10.23万亿元，增长5.3%；贸易顺差3.14万亿元，扩大62.1%。

今年以来，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，外贸进出口克服外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响，前7个月累计增速达到两位数。海关总署统计分析司司长李魁文说：“其中，7月当月进出口同比增长16.6%，延续了5月份以来外贸增速持续回升态势，为稳定宏观经

济大盘作出积极贡献。”

值得一提的是，长三角地区外贸持续快速恢复。前7个月，长三角地区三省一市进出口同比增长11.7%，比上半年增速加快2.5个百分点；7月当月同比增长25.7%，对全国外贸增长的贡献率超过5成。

从主要贸易伙伴看，前7个月，东盟、欧盟、美国和韩国是我国前四大贸易伙伴，分别进出口3.53万亿元、3.23万亿元、2.93万亿元和1.39万亿元，分别增长13.2%、8.9%、11.8%和8.9%。

记者还注意到，同期，我国与“一带一路”沿线国家贸易往来更加紧密，进出口同比增长19.8%，与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）其他14个成员国

同比增长7.5%。

从外贸主体看，随着一系列助企纾困政策措施落地见效，外贸市场主体活力有效激发。数据显示，前7个月，我国有进出口实绩的外贸企业数量52.6万家，同比增加5.8%。其中，民营企业进出口11.8万亿元，增长15.3%，占我国外贸总值的50%，继续发挥外贸“主力军”作用。

从出口货物品类看，前7个月，我国出口机电产品7.57万亿元，增长10.1%，占出口总值的56.6%。其中，汽车1757.4亿元，增长54.4%。同期，我国出口劳动密集型产品2.41万亿元，增长15.2%。

进口方面，前7个月，我国铁矿砂进口量价齐跌，原油、煤炭、天然气和大豆等进口量减价扬。