

长三角地区经济半年观察

各扬所长稳住基本盘,安徽城市增速较快

长三角各城经济“半年报”已陆续出炉。澎湃新闻梳理发现,尽管受国际环境复杂严峻、国内疫情冲击等多种因素影响,经济下行压力加大,长三角仍稳住了基本盘,主要经济指标显示向好苗头。

从经济增速看,除了受疫情严重冲击的上海,其余城市均实现正增长,增速最快的浙江舟山达到8.7%,其次是增长5.2%的安徽芜湖和增长5.1%的安徽池州。

从经济总量看,上海实现地区生产总值19349亿元,约为第二名苏州(10962亿元)的1.8倍;苏州过万亿,杭州超过9000亿,南京、宁波等紧随其后,均超过7000亿元。经济总量相近的城市竞争趋于激烈,上半年宿迁GDP超过连云港,“浙C”城市温州反超“苏C”城市徐州。

江浙两省强市在长三角城市GDP榜单前列“错落有致”。杭州上半年实现地区生产总值9003亿元,在长三角排名第三,完成7879亿元的南京居第四,接下来是浙江宁波和

江苏无锡。榜单前十中,江苏和浙江占5席、3席,安徽则是合肥“独秀”;前二十强中,江浙拿下18席;安徽“第二城”芜湖排第21位,上半年完成地区生产总值2220亿。

安徽城市虽然总量指标多位于下半区,但增速普遍较高,芜湖、池州在5%以上,临近南京的滁州为4.3%,马鞍山、六安、宣城、安庆都在3.4%以上。

不过,上半年GDP增速最快的是浙江舟山,达8.7%,可谓开足马力。官方发布的数据显示,上半年舟山工业用电量达到65.8亿千瓦时,增长62.4%,高于全省水平61.5个百分点;规上工业增加值在上年同期高增长的基础上增长20.9%,高于全省水平15.4个百分点。

舟山的高增长,一个原因是“强项更强”。上半年,该市规上石油化工业产值增长83.3%,电力生产供应、船舶修造、水产品加工等行业产值同比分别增长48.3%、18.4%和4.0%,四个行业合计占全市规上工业产值的88.7%。

事实上,“拉长长板”是长三角各市稳住基本盘的重要手段。上半年,服务业对南京经济增长的贡献率达85.3%,其中信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长10.8%。占苏州规上工业总产值64%的六大主导行业上半年实现产值13145亿元,增长4.7%,其中电子信息、电气机械和器材、化工、汽车制造业产值分别增长6.2%、7.3%、13.8%和4.7%。

再看“数字经济第一城”杭州,上半年全市规上工业增加值2157亿元,增长5.0%,增速高于全国1.6个百分点。战略性新兴产业增加值增长12.6%,数字经济核心产业制造业增长12.9%,从重点行业看,医药制造业表现亮眼,实现43.3%的增速。

民族工商业重要发祥地之一的江苏常州,新动能加速聚集令人瞩目。上半年规上新能源整车制造业、动力电池产业和光伏行业产值分别增长198.1%、91.8%和35.2%。

各城市间你追我赶、不甘落后,形成了长三角城市群源源不断

的活力和竞争力。上半年,温州实现地区生产总值3745亿元,增长3.3%,反超江苏徐州,升至第十位。徐州上半年GDP为3719亿元,增长1.4%。2021年,车牌为“苏C”的徐州是长三角城市经济总量第十把交椅的主人,以8117亿元压过7585亿元的“浙C”温州。

江苏经济总量“第四城”南通上半年GDP达5663亿,超过合肥,居长三角第七。2021年,南通(11027亿)位居合肥(11413亿)之后,列第八位。

宿迁、连云港的座次也发生变化。宿迁上半年完成地区生产总值1749亿元,超过连云港(1737亿元)。此前,1996年建市的宿迁经济总量长期位于江苏十三市最末,被戏称为“十三妹”。

另外,排名第12至16位的绍兴、扬州、盐城、嘉兴、泰州间差距不大,绍兴上半年GDP为3360亿元,泰州也有3028亿元。年末或未来几年,这个区间的座次是否会发生变化令人关注。

来源:澎湃新闻

8月10日,动车组机械师袁洋对受电弓碳滑板进行漏风试验。

暑运期间,上海虹桥动车运用所内一派繁忙。被称为“高铁医生”的动车组机械师对复兴号动车组的“脚”——走行部件、“心脏”——高压牵引部分、“身体”——车内服务设施等进行细致检修和维护,确保暑运期间列车运行安全。

新华社 发



长三角示范区 碳达峰实施方案印发

近日,《长三角生态绿色一体化发展示范区碳达峰实施方案》正式实施。《方案》旨在为探索一体协同落实碳达峰目标提供可复制可推广的经验,为落实长三角一体化和双碳国家战略提供有力支撑。

《方案》明确了总体要求,以“一体协同,系统推进,增存并举,示范引领,业界共治”为主要原则,提出到2025年,在两区一县(上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善)分别完成上级下达目标的基础上,力争示范区能耗强度较2020年降低15%左右、碳排放强度较2020年下降20%以上;到2030年前,整体率先实现碳达峰并稳步下降,为实现碳中和目标奠定坚实基础。

为了实现上述目标,《方案》明确,实施重点片区集中引领行动。将水乡客厅、青浦西岑科创中心、吴江高铁科创新城、嘉善祥符荡创新中心列为碳达峰工作重点片区,把绿色低碳理念和技术融入重点片区规划、建设、运营、管理全过程,大力探索减源、增汇、替代的近零碳路径,一体打造长三角低碳零碳引领区和样板区。

《方案》明确,实施重点领域分类示范行动。聚焦产业、能源、建筑、交通和生态等重点领域和行业落实碳减排措施,开展绿色低碳产业一体化行动、绿色低碳能源一体化行动、绿色宜居低碳建筑行动等,培育发展一批一体化绿色低碳创新的示范标杆和样板。

来源:新华日报

放心买买买 长三角多元化解消费纠纷

异地异店无理由退换货、节假日投诉举报信息共享……记者10日从省市场监管局获悉,自沪苏浙皖共同推进“满意消费长三角”行动以来,长三角地区的消费环境持续优化,消费者满意度不断提升。截至目前,长三角地区累计培育放心消费单位已超过30万家。在中国消费者协会组织的2021年100个城市消费者满意度测评中,前十位里,长三角城市占比过半,90%以上参评城市得分高于全国综合得分。

区域消费环境如何优化?建立一个良好的工作机制是前提。早在2019年,三省一市便联手制定《长三角地区共同开展“满意消费长三角”行动方案》等,联合成立由各地市场监管分局分管领导为组长的“满意消费长三角”专项工作组,为区域协同

工作、信息互通共享打下坚实基础。

“这几年,我们每季度都会轮值组织召开专题会议,哪怕是疫情期间,也会按月在线讨论工作推进进展。”省市场监管局相关负责人说。

畅通的工作机制让异地协同作战成为可能。众所周知,七天无理由退换货是消费者线上购物权益保障的代名词,而在如今的长三角地区,线下异地异店无理由退换货,也正在逐步覆盖。

“顾客在银泰门店购买的服装、鞋类商品,自出售之日起至规定退换货时效内,不影响二次销售的情况下,可在全国门店进行退换。”银泰百货相关负责人告诉记者,随着“长三角异地异店无理由退换货单位”创建活动的推进,银泰在原先“无理由退换货”的基础

上,又增加了“跨门店退换货”“异地退换货”承诺,将这一服务推向长三角乃至全国。

今年以来,三省一市纳入培育的线下无理由退货承诺单位累计已超18万家,长三角异地异店无理由退货承诺单位达441家。

异地维权也是消费者权益保障的难题之一。2021年6月,三省一市市场监管部门在上海正式启动长三角消费纠纷多元化解协作行动,建立完善消费纠纷多元化解机制,为长三角地区广大消费者提供多层次、低成本、高效率的消费纠纷解决渠道。

当前,新一轮“满意消费长三角”行动实施方案已在谋划中,三省一市将加大放心消费建设力度,不断提升消费者获得感。

来源:浙江日报