

构建共建共治共享停车新格局

徐剑锋

“以前在这里兜一圈也找不到车位，现在停车方便多了，随时来都有车位，并且体验效果非常好，科技感十足。”7月29日上午，在东围墙立体升降式停车场停车的朱先生说，自动存取、一次按键即可完成，车辆快进快出，极大提升了通行效率。（《安庆晚报》8月4日）

伴随着汽车保有量的快速增长，破解停车难正成为城市治理中的一道新课题。近几年来，安庆不遗余力创新建管路径，优化服务机制，通过供给侧和需求侧双

向发力、技术和管理同步升级、“上天”与“入地”持续并行，多维度补齐停车设施短板，赢得了各方认可。

众所周知，有效化解停车资源供需矛盾，最好的办法就是增加车位供给。一方面要超前谋划、提前布局，根据城市总体规划和片区开发进程，通过“政府主导、市场主力、企业主体”，加快新建一批、改建一批、配建一批，切实打好停车泊位的提前量，做到“应建尽建、应划尽划”。另一方面要整合资源、盘活存量，利用零星闲置地块或边角地块，结合老旧小区改造、环境综合整治，通过拓宽小区道路、改建绿化新增生态车位等途径，持续为停车位“扩容”。

当然，在城市空间十分稀缺宝贵的当下，破解停车难还得因地制宜、“软”“硬”兼施。由此而言，在对全市域停车资源进行全方位普查、摸清停车设施供给与分布状况的基础上，要通过精细治理、向内挖潜来撬动增量。譬如，定时开放党政机关、企事业单位内部停车场；医院、商业办公场所等采用停车泊位位置换法，把更多的内部员工停车泊位让位于普通老百姓；科学施划“共享停车”区域，提供全时段有偿停车和保障服务。

“互联网+”时代，借助新技术、新手段打造智慧停车的“最强大脑”，已经成为绕不过的当务之急。或借助停车APP的整合引导和大数据研判，实现停车位信息实时

共享，让司机找车位更便捷；或运用智慧停车信息服务平台，提高停车泊位周转效率；或依托停车“一张网”管理，网上预约停车共享服务……让停车泊位插上科技翅膀“活起来”，既提高了停车资源的利用率，又方便了老百姓出行。

有位更要有序，构建共建共治共享的停车新格局，是不二法门。安庆正在深化文明城市创建，要把打造文明和谐交通作为重要内容，下好“绣花功夫”：既要教育引导司机遵守交通规则，养成文明停车、规范停车的好习惯，也要加大“僵尸车”清理、违停顽疾治理力度，还要提升停车管理服务水平，这样久久为功，绵绵用力，就能不断提高老百姓的出行舒适度和幸福感。



焦点热评

同一款菜，两个规格，两种价格，就餐人员根据需要自由选择。连日来，记者走访我市多家酒店饭馆，发现不少餐饮单位推出“小份菜”，供食客多样化选择，线上外卖平台也提供“小碗”“小份”菜品，备受消费者青睐。（《安庆晚报》8月5日）

餐饮业化“大”为“小”是经营创新

未一平

“小份菜”的推出，可谓是餐饮业的一个创新。它能否受人欢迎并被接受？从现在的市场行情来看，它走对了路，不仅深受消费者欢迎，也使得我们先前一直推崇的“光盘”行动在现实中得到了真正的落实。

“小份菜”贵在“小”字，但这种“小”是那种恰到好处的“小”，是能够为人所喜欢的“小”。所谓的“小”，是相对于先前的大盘而言。大盘盛菜，大碗吃饭，大碗喝酒，是中国人的传统。这种传统其内在深意是“好客”。待客如宾，唯有那个“大”才能显示出主人的真诚。但这种传统在当代似乎有点不合时宜了，在不缺吃，且吃的质量不断提高的当下，再来大盘盛菜，热情是热情了，但有点过了头，其带来的后遗症就是食物的大量浪费。

而单从健康上而言，过度进食实质上也是种浪费。只是这种浪费往往有着隐蔽性。即便做到了“光盘”，表面上看起来，碗盘似乎是干净的，但这种干净本质上有违节约，是一种隐形浪费。不仅如此，还由于过度进食，极不利于人体健康。因此那种与“大”有关的饮食习惯必须摒弃，应化“大”为“小”，以相对的“小”来选

择消费。“小份菜”的面世，也就有了现实的基础。它的应运而生是基于人们物质生活富裕的表现。而同时“小份菜”在满足人们对菜肴多样化选择上有着其独特的功能，也让“光盘”名符其实起来。

吃得饱，还要吃出健康，是当代人对饮食的基本要求。餐馆推出“小份菜”，某种程度上恰好满足了人们对健康饮食的追求。“小份菜”引领餐饮新“食”尚，它是餐饮业经营上的一个创新之举。因接地气，这种创新得到了现实的检验，正被越来越多的消费者所喜爱所选择。只要好好经营，本着化“大”为“小”的初衷去经营，做到量小质不变，价格又不欺人，且公平合理，它的前景不会差，一定会得到人们普遍欢迎与接受，并在市场中越走越好，且不断地行稳致远，从而让“舌尖上的浪费”也因“小”而小，直至消除。



资料图片

“小份菜”重在行动贵在坚持

孙小二

餐饮企业在落实“光盘行动”、遏制“舌尖上的浪费”方面，大有潜力可挖，也大有文章可做。道理显而易见，餐饮企业既是“光盘行动”的主体，也是源头预防“舌尖上的浪费”无可替代的重要力量。

餐饮企业在响应“光盘行动”、遏制“舌尖上的浪费”上是否采取行动，其结果截然不同。如果每个餐饮企业都能响应“光盘行动”，积极推出“小份菜”，不但能够有效遏制“舌尖上的浪费”，更大意义在于，能在潜移默化中提升人们节约粮食、节俭消费的意识。

怎样让更多餐饮企业主动自觉落实“小份菜”，只有最广泛的餐饮企业参与，在源头预防“舌尖上的浪费”，想尽一切办法，才能产生最大成效。由此笔者建议，对以实际行动积极响应“小份菜”的餐饮企业，

进行大力宣传，并开展诸如响应“小份菜”餐饮企业评选活动，树立先进典型，以此引导、激励更多餐饮企业积极行动起来，为落实“小份菜”、遏制“舌尖上的浪费”尽己之力。

“小份菜”重在行动，贵在坚持。要使“光盘行动”真正变成广大民众的自觉行动，需要餐饮企业多一些“小份菜”的实际行动，不能“一阵风”，更不能“三天打鱼两天晒网”，而应常抓不懈，久久为功。报纸、电视、网络等主流媒体要大力宣传“光盘行动”，同时对“舌尖上的浪费”开展舆论监督，营造“光盘光荣”的良好舆论氛围，推动全社会形成绿色生活方式。某种意义上而言，“小份菜”本身就是检验城市文明的一把标尺。餐饮企业推荐倡导“小份菜”，市民点菜多点“小份菜”，人人参与，不仅体现文明，更见责任。