

2022 暑期档总票房提前“超车”

1亿消费券助力影市

2022年暑期档已经进入下半场,8月14日,记者从猫眼方面获悉,截至上午11时,今年暑期档(6月1日-8月31日)票房已经突破75亿元(含预售),超过2021年暑期档的总票房(73.81亿元)。其中,《独行月球》以23.7亿元的票房强势领跑,成为了今年暑期档的最大赢家。



《独行月球》火了 口碑却两极分化

《独行月球》的火爆,在情理之中,也有些意料之外。这是一部非常“开心麻花”式的喜剧电影,讲述了人类为抵御小行星的撞击,在月球部署了月盾计划,陨石提前来袭,全员紧急撤离时,维修工独孤月因意外被落在了月球上,由此开启了月球生活的故事。

科幻与喜剧元素混搭,加上“沈马组合”自带的搞笑体质,让《独行月球》在上映之前就引发了广泛关注。正式上映后,该片更是火速挑起了暑期档大梁,连续15天成为暑期档单日票房冠军,上映16天,总票房更是突破23亿元。

不仅如此,《独行月球》还打破了此前《变形金刚4:绝迹重生》创下的中国影史暑期档科幻片累计票房纪录,并且成功跻身科幻电影票房前三甲,成为仅次于《流浪地球》《复仇者联盟4:终局之战》的科幻电影黑马。

不过,最近几天,《独行月球》的票房增速明显放缓,其中一个原因就是观众对于影片的评价开始呈现出两极分化之势。喜欢的观众认为该片开创了喜剧+科幻的新类型,同时笑点密集、剧情逻辑自洽,沈马组合也增添了看点;而不喜欢的观众则认为,开心麻花在制造笑点上走入了模板化,从男主人设系列包袱,再到煽情的结尾,部分观众已经对这样的套路感到审美疲劳。

两种声音各有理由,但不可否认的是,作为一部商业喜剧片,《独行月球》总体上是一部合格的影片,有不足,但瑕不掩瑜。更重要的是,这部影片的上映,给自疫情以来持续低迷的电影市场注入了一剂强心针,尤其是在《外太空的莫扎特》《明日战记》等一系列“种子选手”遭遇滑铁卢后,《独行月球》的爆火为业内提振了信心。

提前超车 暑期档票房创新高

在《独行月球》的数据支撑下,截至8月13日15时06分,今年暑期档的票房(含预售)达到了73.82亿,超过了2021年暑期档73.81亿的总成绩,提前实现同比增长。

8月14日上午11时,记者再次查询猫眼专业版数据看到,今年暑期档票房已经突破75亿元,总场次达到2432万,总出票1.93

亿张,目前暂列历年暑期档票房第7位。

从档期片单来看,近日还将有十余部新片陆续和观众见面。动画片《小黄人大眼萌：神偷奶爸前传》、《哪吒之决战龙神》、纪录片《人间世》、剧情片《乡土》等不同类型的片陆续登场,将给观众带来多元选择,也助力暑期档票房再攀高峰。

1亿消费券 助力市场加速复苏

当然,电影市场被激活不是一蹴而就的。众所周知,今年上半年国内电影市场疲软已是业内共识,在过去的五一档、端午档等档期中,国内票房市场的表现均与去年同期有较大差距。直到暑期来临,特别是进入7、8月份,随着疫情防控趋向平稳,线下影院逐步开放,电影市场才开始回暖。

为了提振电影市场,近日,国家电影局还推出一系列电影消费促进措施,

比如开展2022年电影惠民消费季,联合多家电影票务平台发放共计1亿元观影消费券等,通过对观众购票费用予以补贴,激发消费热情。

促消费“组合拳”,加上多类型、多题材的影片储备,让今年的暑期档票房实现提前超车,不仅一扫上半年影市的疲软姿态,也为推动电影市场更快恢复、持续向好提供了重要保障。

据劳动报

20余档新老综艺播出正酣 科普类综艺成新亮点

因多档节目录制时间延后,姗姗来迟的综艺暑期档在8月才渐入佳境,20余档新老综艺播出正酣。除了往年同期热播的《中国好声音》《中餐厅》《这就是街舞》等老牌综艺,一批科普类综艺涌现,科学元素和科幻主题成为暑期档综艺的新亮点。

正在芒果TV热播的《遇见馆藏·太空季》,邀请多位青年文艺工作者担任嘉宾,带领观众了解中国航天背后的故事,多维度传播航天馆藏精华知识。节目全程在可视化虚拟摄影棚拍摄,

将实时渲染技术和3D虚拟场景制作进行融合。最新播出的第二集以《天问》为主题,演员朱亚文与扮演声音博物馆馆长的上海天文馆总设计师飞苹果展开对话,带领观众认识脉冲星、中子星、黑洞等宇宙中神秘莫测的星体,以及声音产生的原理、纸杯传声筒的原理等。

由制作过《中国成语大会》《见字如面》等节目的关正文团队打造的《百川文明诀》,于8月12日起在抖音平台和北京卫视播出。与传统文化综艺不同,该节目是首档以专项竞技猜词

游戏形态出现的综艺。节目将猜词游戏与科幻题材相结合,以星际文明戏剧冲突为科幻故事线,全员皆是剧中人,竞赛的胜负则化成推进情节的起伏线。通过沉浸式的游戏体验,将戏剧化的故事与猜词玩法相结合,将中国文化用更年轻态的方式表达出来。

此外,抖音自制综艺《我的星辰大海》首期《飞离地表之火箭篇》也紧贴热点,完整再现了经典实验“水火箭发射”。著名航天学者黄志澄还在节目中讲解了中国火箭事业的发展历程。

浙江卫视的《嗨放派2》于8月6日开播,节目抓住当前科普热的特点,将创新的趣味实验融入生活,让冷知识“热”起来。节目既有理性科学,又有感性人文,通过趣味的科学探索实验,打开观众的想象力,激发观众们的好奇心和探索欲。

据今晚报