

让露营成就“家门口的诗与远方”

潘天庆

夜幕降临，在山顶上和水库边搭起帐篷，木桌上摆着饮料水果，蓝牙音箱播放着民谣歌曲，累了就躺进帐篷里……炎炎盛夏，安庆市民开始选择新的消暑纳凉方式，去周边野外享受露营的美好时光。

（《安庆晚报》8月10日）

一项小帐篷，“撑”开了露营经济，也让越来越多的安庆人爱上了露营。当下，疫情防控，已改变了游客的旅游形式，也改变了他们的出游半径，短距离的本地游、周边游、微旅游、微度假成为了趋势，不能去远方看世界的人们开始努力发现身边的美好。一些新业态正快速崛起，健康、时尚、低碳的绿色休闲方式“露营”，已从一项小众户外运动发展成为游客“家门口的诗与远方”。

去周边野外享受露营的美好时光，通过这种形式的“微度假”，享受清风徐来的闲暇，尽享与家人朋友相聚的欢乐，也催生出了露营经济。露营经济涵盖了生活需求、玩乐需求、探索需求、社交需求种种。随着露营成为假日户外活动的“顶流”，帐篷、天幕、野餐用品、睡袋等一大批露营装备及相关户外产品爆红。我们要抓住这一商机，结合我市旅游资源和地域特点，开发出“自驾游+露营”等新模式，

以露营+旅拍、露营+观星、露营+山地运动、露营+露天音乐会等露天电影、音乐节、篝火等露营圈的消费升级，挖掘更多“游在近处”，让游客沉浸式体验露营，成为“家门口的诗与远方”，满足他们心中的向往，以做活露营经济，激活旅游新的消费。

虽然露营为游客心中对“诗和远方”的向往提供了更多选择，但目前还缺乏相应的规范，未免会有人乱扔垃圾、违规露天烧烤等，对生态环境造成损害，加上部分营地停车场、公厕等建设不足以及服务管理存在短板等，这都需要及时“补位”、及时建规立矩。明确“什么可为、什么不可为”。只有在开发建设、商业运营、管理服务等方面实现更多规范和提升，这火出圈的露营才能真正撑起期许的美好，让人们安全方便舒适地体验露营乐趣，感受“诗和远方”，打造出我市的露营品牌。

作为中国优秀旅游城市与皖南

国际文化旅游示范区核心城市，我市境内遍布青山秀水，有丰富的自然景观与人文景观，有众多的生态公园、森林公园与美丽乡村。在长江安庆段，重现的“江豚吹浪立，沙鸟得鱼闲”的美好景象也成为我市独特的景观。我们要在这些十分优越的生态环境和丰富多彩的旅游资源上做好文章，在露营等新的旅游项目上打响新的旅游品牌，彰显出宣城文旅的新特色，吸引长三角地区周边游客来我市休闲度假、观光旅游，让露营成就游客“家门口的诗与远方”。



谋变思变 迎接新发展

孙维国

露营游风生水起，给旅游业发展带来有益启示。众所周知，在疫情反复的影响下，旅游业受到很大影响。与其它行业不同，作为接触性、聚集性、流动性较强的行业，旅游发展面临着严峻挑战和压力。安庆多举措推动文化和旅游业提质增效，文旅部门相继出台了一系列纾困帮扶措施，用“真金白银”帮助文旅行业渡过难关，支持市场主体恢复发展。

政策支持是“及时雨”，旅游行业自身也要主动出击，抢抓机遇，在危机中捕捉新的机遇，在变局中谋划新的对策，尽最大努力降低疫情带来的影响，挖最大潜力激发行业动力，强自身筋骨提升抵抗市场下行压力的能力。抓住露营游市场机

遇，激发旅游市场新活力，是最好的主动出击，也是积极应对疫情影响的有力行动。

面对疫情反复的影响，旅游业不能被动坐等，必须主动而为。我们要看到并坚定信心，旅游业虽然受到疫情较大影响，但挑战与机遇从来都是并存的。从长远来看，旅游消费快速升级的方向没有变，旅游市场发展的巨大潜力没有变，旅游行业高质量发展的趋势也没有变。旅游业现在最重要的就是做好自己的事情，想尽办法吸引游客，多管齐下拉动消费。

比如，现在流行的露营，已成为一种新的时尚和潮流。“赏花+露营”“房车+露营”“露天音乐会+露

营”“旅拍+露营”等众多特色精致露营产品，受到游客青睐。旅游行业要紧紧抓住这一旅游新机遇，根据旅游市场的新变化，及时推出更加有新意的本地游产品，更具人性化的优质服务，为露营游“添柴加薪”，就不难吸引更多的游客，获得更多的订单。

有政府的大力支持，有旅游业自身的主动作为，谋变思变，只要我们精心打造安全无忧的旅游消费环境，营造文明有序的旅游市场秩序，创造更多接地气、扬正气的文旅精品，打造文旅融合品牌，让游客游的安心、玩的开心、买的放心，旅游业就一定能迎来新发展。

坚决打赢

防旱抗旱“硬仗”

艾才国

持续高温少雨天气，给农作物生长带来不利影响。安庆各地积极组织力量，引水灌溉，抗旱保苗，确保粮食丰产丰收。（《安庆晚报》8月11日）

时节虽过立秋，但“秋老虎”持续发威，8月10日15时起，我市启动重大气象灾害（高温）Ⅲ级应急响应，长时间晴热高温天气，造成旱情加重，全市上下闻令而动，众志成城，正在全力打赢防旱抗旱这场“硬仗”。

思想麻痹是打赢防旱抗旱这场“硬仗”最大的敌人。旱情来势凶猛，突发性强，破坏力大，必须克服侥幸心理，未雨绸缪，绷紧防旱抗旱这根弦，压紧压实防旱抗旱工作责任链条，细化落实防旱抗旱应急预案，统筹防旱抗旱和疫情防控等工作，以“预”当先，“实”字托底，把防旱抗旱各项工作落到实处。

打赢防旱抗旱“硬仗”，气象和水利部门要“打头阵”，既要及时预测预报，为防旱抗旱提供信息支持；又要强化水源调度，在确保人民群众生活用水前提下，保障重点部门和重要工业用水，兼顾农业、一般工业和环境用水。其他部门要当好“助攻”，农业部门要组织农技人员深入田间地头，推广抗旱技术措施；供电部门要切实保障抗旱用电；环保部门要加大治污力度，严格干早期排污管理、控制排污量；卫生防疫部门要高度重视农村饮水安全，及时做好防疫检测、监测，加强饮水卫生知识宣传普及，严防因饮水遭污染引发的疾病……大家各司其责，全力守好防旱抗旱各个“阵地”。

值得一提的是，以往我市各地在与“老天爷”打交道的过程中，积累了大量防旱抗旱成功经验，当持续坚持和发扬光大。适时人工增雨，缓解旱情；喷水灌水，抽水保苗，保障晚稻抢插；采用塑料大棚和地膜覆盖、滴灌技术，提高水分的生产效率……只要依靠科学，开动脑筋，处处都有防旱抗旱保生活促生产的“金点子”。

旱情就是命令，责任重于泰山。让我们全面动员起来，枕戈待旦，奋勇出击，坚决打赢防旱抗旱“硬仗”，不获全胜不收兵。

