

用创新思维破解加装电梯难题

徐剑锋

8月9日，家住迎江区文教花园2栋1单元的居民特别高兴。当天，他们楼栋加装的电梯正式投入使用。“这是迎江区既有住宅小区加装的首台电梯，也是安庆市首台居民自发要求加装的电梯，其建成投入使用，为其它既有住宅小区加装电梯提供了可复制可借鉴的经验。”华中路街道办事处副主任朱芳芳说。（《安庆晚报》8月11日）

老旧小区加装电梯，往往有现实的需求，不仅可以满足居民生活便利需要，而且能够完善小

区配套功能，是实实在在的惠民工程。这几年，安庆从出台扶持政策、开通审批“绿色通道”等方面入手，不遗余力打好“组合拳”，旧楼加装电梯工作驶入了快车道。

加装电梯的呼声很高，但实际操作起来却非易事。梳理目前推进过程中的几个难点，最大的阻碍是业主难以达成高度共识。现实中，要么是这户人家质疑，要么是那个业主反对，某个环节出现不同声音后，协调的过程就会成为一场持久战，工程也常常因此而搁浅，甚至“胎死腹中”。

如何破局？关键要构建共建共治共享的社会治理新格局。俗话说：百姓百条心。由于上下楼

层业主片面捍卫和追求各自的利益最大化，要达成共识是很难的。面对业主利益的重新分配，必须把更多的注意力放到凝聚人心、增强互信上。一方面要多用成功案例进行引导，让业主感受到变化、体验到实惠，清晰看到加装电梯的美好生活前景以及整幢房屋的升值空间；另一方面要和风细雨进行疏导，进一步健全居民议事制度，充分发挥老党员老干部、调解“老娘舅”等作用，本着公开透明、充分协商、兼顾各方的原则，动之以情、晓之以理地做好群众工作。尤其是在矛盾凸显出来之后，居委会要主动介入，找到工程推进的难点堵点，并坚持问题导向，用创新

思维寻求解决之道，这才是最正确的打开方式。

退一步讲，同在屋檐下，邻里之间抬头不见低头见，应本着互商互谅的精神，多一些将心比心，少一点斤斤计较，营造邻里和睦、社会和谐的氛围。对政府职能部门来讲，要充分运用成功案例，出台相应的费用分摊方案和财政奖补办法，通过立标准、算好账、推试点，让业主有个更为理性的认识，从而规避利益冲突，达成一致共识。

“思路一变天地宽”，破解老旧小区加装电梯难题，考验着政府部门的管理智慧，检验着社会共治水平，需要进一步总结经验、创新路径。



持续高温干旱天气，城乡用水量均达入夏以来的新高峰。为增强群众节水意识，鼓励城乡居民节水、爱水、护水，怀宁县马庙镇枫林中心学校专门请来自来水公司师傅教孩子们节水常识，通过“小手拉大手”的形式提高全民节水意识，营造人人关心节约资源、人人身体力行节约用水的良好氛围。（《安庆晚报》8月15日）

让节水意识在孩子心中扎根

未一平

眼下高温天气不断，降雨量较往年同期偏少，长江安庆站水位居历史同期最低值，不少河流水量减少或断流，旱情形势严峻，农作物大面积受灾，而且一些地方饮用水发生困难。此种语境下，组织相关人员教育孩子节约用水可谓正当时。

大旱对我们是一种考验。考验我们处置问题的能力，也考验我们节约用水的意识。往常我们或多或少地有着这样的认识，总以为我们处于长江边，不缺水，缺水是别人的事，与我们无关。但眼下的事实却强烈地提醒我们，不论我们处于何地，对水资源的节约都是永远的课题，没有地域之分，也没有时间之别。也就是说，节水不是一时一地的事，而是全社会的事。

我国水资源相对较少，且分布极为不均。有限的水资源一旦遇上严重的大旱之年，就会使缺水问题更加突出。节水不能仅体现在大旱之时，更要落实到日常生活与生产中，将节水当作一项常规性动作来处理来对待。不仅如此，还要当作一项基本的常识告诉孩子，让他们打小起，就懂得节水的重要性，且在行动中加以体现。

教育孩子节水，不能仅告诉他们如何节水，即节水的技能、技巧及方法。毫无疑问，这些不仅重

要，也很必要。但我们也要在这之外，以强烈的责任感告诉孩子们缺水的潜在坏处。比如缺水带来河流断流，土地含水量下降导致沙漠化，以及带来农作物受灾，有的甚至无法下种，进而带来粮食危机，出现粮荒，以致引发社会稳定等。

缺水的危害是多方面的，我们当尽己所能来告诉孩子们。其实，从实际效果来看，告诉孩子缺水潜在的危害，更能激发孩子们节水意识，从而能在现实中自觉地做到节水。这比单纯地向孩子们传授节水意识效果要好要强。

缺水引发的危机不是单一的，而具有一定的连环性，是一环套一环的。大旱之年正是教育孩子们节水的最佳时机，把缺水带来的危害与后果告诉孩子们，让他们结合现实来体验，在感同身受中受到最好的教育，从而让节约用水意识在心中扎根，在现实中得以具体践行。



资料图片

节水是每时每刻的必选题

孙维国

高温酷暑，城市用水量激增，更加凸显节约用水的重要现实意义。节水是一项系统工程，离不开广大市民的积极参与，让每一个人养成节约用水习惯，需从三方面出实招。

首先对民众进行节水实践教育，提高民众节水意识，使更多人加入到节水行动中。

其次，普及节水产品，推广节水技术。现在城市居民家庭的节水产品使用率并不高，不少人在装修新房时，还没有使用节水产品的习惯。与此同时，节水技术的推广普及更不到位，一些节水技术甚至处于“待字闺中”状态，没有发挥其节水效应。就说节水马桶，如果这一节水产品得到普及，一座城市每年将由此节约大量生活用水。因而，要多开展节水产品推广活动，将更多实

用型节水产品和节水技术推广普及到居民家庭。

再有，运用奖励、评比等方式，激励民众争当节水达人。比如，组织居民开展“节水窍门”比赛活动，评选“月用水量最少”家庭、“月人均用水量最少”家庭和“节水知识达人”家庭，并给予相应的奖励。这样的激励方式非常接地气，不仅方法简单，而且实操性强，能够起到很好的示范效应，吸引更多市民参与。

我们常说，书到用时方恨少。其实，用水也是一样，“水”到缺时方知少。如果某一天停水，生活立即受到影响，做饭、洗衣、洗澡等处处都不便。面对水资源短缺的严峻现实，节约用水不是要不要的选择题，而是每时每刻的必选题。