

“剧N代”霸屏 情怀还能“续”多久

最近,现实题材“剧N代”接踵而至,《少年派2》刚收官,《欢乐颂3》正在热播,《二十不惑2》又来了。此前国产剧中既有无奈收场、无疾而终的系列剧,也有至今仍活跃的长寿剧,以及令人唏嘘的情怀之作,如今扎堆而来的“续作”再次把“剧N代”这个话题摆到了观众的面前。

爆款续作,还能撬动市场吗

“一鼓作气,再而衰,三而竭”,这一规律放在国产剧集创作上,竟然也不违和。最近热播的《欢乐颂3》借着之前爆款的“余威”受到关注,但看起来,网友似乎挺不满足。全新的故事和人设,还有演员,感觉跟前面也没啥关系,对于观众来说,等于要重新接纳一个刻画都市女性群像的故事。女性题材剧集中,当下市场中理性探讨冲突的现实题材不少,但真正能刺痛现实并引起深入讨论的不算多。就目前话题的深度来说,似乎也很难出现之前《欢乐颂》的讨论度,比如樊胜美的原生家庭问题。

刚刚播完的《少年派2》集结了原班人马,按理说万事俱备,但整体看下来还是较前作爆款差了不少关注度。第二部的剧情故事线发生在钱三一、林妙妙大学毕业后,和第一部不同,这部剧基本上已经脱离了校园的空间,而集中描绘了职场新人进入职场后的社会化过程。四位主角林妙妙、钱三一、江天昊、邓小琪的人设都发生了一定

变化,尤其是男主角钱三一在续集中由于导师自杀患上抑郁症,最后为成就和林妙妙的爱情,还放弃了清华的学业,选择去做科研工作,让学霸男主的粉丝们颇有些意难平。其实说白了,这一季不再是“少年派”,而是“青年派”,剧集堪称汇聚职场、爱情、中年危机、亲子等各种社会议题的“大乱炖”,对于主创的驾驭能力,可谓考验十足。

由关晓彤、卜冠今、董思怡、徐梦洁、李俊贤、费启鸣、谢彬彬、周翊然领衔主演,李庚希、牛骏峰特别出演的励志青春剧《二十不惑2》已于8月17日登陆湖南卫视&芒果TV双平台首播。你是否记得,2020年夏天,四个女孩带着轰轰烈烈的故事闯入我们的世界?转眼间,她们走出校园,其中有原班人马,也有新加入的徐梦洁,聚焦于25岁女性群体的新故事即将拉开序幕,观众接受度会如何呢?令人期待,还能给从《欢乐颂》到《三十而已》引爆的女性群像题材,带来怎样的惊喜。

那些年的“剧N代”,有多少“意难平”

说到“剧N代”,大概你会想起陪伴许多人童年的《家有儿女》系列、《还珠格格》三部曲、《仙剑奇侠传》三部、拍到第五季终结的《爱情公寓》,还有《小别离》《小欢喜》《小舍得》的“小”字系列剧,它们掀起了国产现实题材的小高潮。这其中,既有情怀之作,也有11年后历经抄袭、老演员“回踩”无奈收场的剧集,已经播到14季的《乡村爱情》几乎算是国产剧中最“长寿”的剧集,此前“谢大脚”的去世,也给这部长寿剧带来影响。但不管时光如何流转,带来全新话题的老剧新篇,仍然承载着长情观众的百般期待,殊为不易。

播出12季的《生活大爆炸》和10季的《老友记》,都是让国产剧羡慕的标杆,如果从剧集多少来说,咱们的《家有儿女》四部有367集,就连没有拍续集的《武林外传》也有80集,但其实“剧N代”讲究的是质量“续命”,以及对IP的善待和赋能。但在当下,凡剧皆有续集。其中大IP剧在一开始就计划开发系列篇,比如《鬼吹灯》

系列,又比如《精绝古城》到《怒晴湘西》《龙岭迷窟》《云南虫谷》都由相同人物统领全局,虽然每个剧集质量不一,受欢迎程度也略有不同,但奇幻探险的故事风格相对统一。此外,相对有计划的开发以及同主题的系列之作,还有不少青春题材和现实题材的创作案例,比如“致我们”之《致我们单纯的小美好》《致我们暖暖的小时光》《致我们甜甜的小美满》;还有教育题材的《小别离》《小舍得》《小欢喜》等。

更大多数情况下,剧集还没播完,趁着当下的热度,下一季已经官宣处于筹备中的状态。但缺乏系统规划和整体品牌开发,急速上马的项目却不断跌入“剧N代”的坑。不少国产剧的“续集”还处在粗放式创作、不断探索的过程中,其中有精品系列剧,也有粗制滥造打破原剧口碑的作品。剧集“续集”面临着内容质量下滑、与前作关系松散、原班人马凑不齐、同质化剧集扎堆、观众审美疲劳等各种问题。还有评价认为,续集往往在“火不过三”的短命魔咒里兜兜转转。

据扬子晚报



国漫《新神榜：杨戬》 为暑期档再添佳作

8月19日,国漫电影《新神榜:杨戬》正式上映。《新神榜:杨戬》以升级版三维渲染水墨视效展示了中国传统文化之美,在东方神话故事的精神内核基底上,诠释亲情与守护,将国漫发展历程再推至新阶段。

影片对经典的创新演绎再次收获好评,有观众表示:“全新古风奇幻世界想象力惊人,让人领略到了动画电影天马行空的魅力。”灯塔专业版数据显示,《新神榜:杨戬》上映首日,排片及上座率表现均为当日第一。

国家电影局公布的数据显示,截至8月13日16时38分,我国2022年暑期档票房达73.82亿元,超过2021年暑期档73.81亿元的票房成绩,电影市场恢复势头良好。据悉,为加快电影市场复苏,有关部门相继推出一系列纾困和扶持政策措施,加上近期《独行月球》《断·桥》《人生大事》等一批国产佳作的上映,市场明显回暖。国漫《新神榜:杨戬》的到来,将进一步丰富暑期档的内容类型供应。

《新神榜:杨戬》由追光动画携手阿里影业旗下动画厂牌小宇宙未来事务所共同打造,影片取

材自民间神话故事,用全新视角解读杨戬、沉香两代人“劈山救母”的亲情与守护,展现了舅甥两人的奇幻冒险之旅。影片延续了“新神榜”系列传承经典文化的创作理念,片中的美术、特效无不取材于传统美学,其中“水墨太极图大战”等场景,满足了观众对于东方神话的瑰丽想象。

影片导演赵霁表示,“我们一直希望用中国文化的方式去讲中国的故事,讲我们的世界观,呈现中国特色的美术风格。”在创作初期,主创团队曾前往敦煌采风,考察魏晋时期的视觉风格,并参考了大量古籍中对于古时风物的设定。于是,影片中出现了宛如敦煌壁画中“飞天”的角色,也有源自《山海经》的各种奇异神兽。

适逢中国动画百年之际,国漫电影《新神榜:杨戬》兼顾传承与创新,不仅为观众构建了一个东方神话世界,充分展现了中国文化之美,也向世界展示一个具有文化自信和科技革新的大国风范。“很多藏在细节中的国风之美,可以在潜移默化中,让观众更好地感受和理解中国传统文化。”导演赵霁表示。

据新华网