

《断·桥》：聚焦现实题材的“珍贵”

开场的阴冷氛围，江面上的重重迷雾，桥墩里的那一只手……很容易让人觉得这是一部悬疑电影。由李玉执导，方励监制，马思纯、王俊凯、范伟领衔主演的电影《断·桥》正在上映。电影讲述大桥垮塌后牵出一桩案中案，但嫌疑人很快确定，此后该片聚焦在所有人物在这场悬案下的人性抉择中。

据猫眼专业版数据显示，《断·桥》上映10天，票房仅破2亿元，表现平平。而从口碑来看，上映不久，关于“降智”的话题就登上微博热搜，目前该片豆瓣评分为6.3分，这显然不是一个让主创们满意的分数。

问题到底出在哪里？在网友的评价中，剧情方面是“槽点”最多的。比如闻晓雨（马思纯饰）已经拿到U盘，都走到了警察局门口，为什么不去报警？比如明明是同情相怜、充满姐弟感的孟超（王俊凯饰）和闻晓雨，为什么会在争执和拉扯中突然来了一个吻？

导演李玉在微博对此作出了一些回应，比如谈女主角为何不报警，她这样解读：“人性复杂，人性难测，不是非黑即白，这恰恰是电影最真实的地方，可能这真实让人不适，但它是阳光下复杂灰色的人性。”此外，一位网友留言“删减部分太多了，如果是完整版，相信观众会更容易理解和相信”，李玉

则回复“且看且珍惜”。

再说演员表演。虽然关于电影的评价各不相同，但对于范伟饰演的朱方正，观众的反应绝大多数是夸赞。在片中，他安抚家属时，声泪俱下，等家属们一走，他又一秒变脸，演技让人折服。王俊凯饰演的孟超，为姐复仇，奔走流浪，片中大多数时候穿着都不帅气的他，却在守护闻晓雨这件事上展现了少年的赤诚。

说四川方言，对于非川渝地区的马思纯来说，并不容易。但发音的不标准确实也会让川渝地区的观众出戏。而比起口音，更让人觉得“起伏”的是她的演技。片中闻晓雨带着醉酒的孟超骑车离开时，马思纯双眼含泪的特写，没有出声却又说尽内心情绪，这一幕击中了很多人的心。但在面对杀害自己父亲，却又养育自己的朱方正时，她呈现出或双眼迷离或用力过猛的状态，被吐槽为表演过度。她似乎永远感情充沛，但每次演戏都几乎把自己沉浸进去而走向“失控”的状态。

尽管观众对于该片口碑呈两极分化状态，但从聚焦现实题材这一点上，生猛地表达和对现实的批判是《断·桥》值得珍视的地方。不管是其中关于“鱼”的讨论，还是寥寥几笔勾画的由万茜、曾美慧孜等饰演的女性群像等，都是我们所生活世界的一个缩影。

据华西都市报



虚拟偶像想要破冰元宇宙 靠科技还是靠粉丝？

“杨超越要发新歌了”——报道这个消息的不是文娱类媒体，而是科技类媒体。虚拟偶像超越AI的新曲《元宇宙》将于本周上线，而这已经是超越AI的第二首单曲；此前，由方文山作词的《唐潮》已经在酷狗和抖音发布。

尽管有研究机构预测，到2030年国内虚拟数字人整体市场规模将达到2700亿元，其中身份型虚拟人（虚拟偶像、虚拟IP等）的市场规模预计达到1750亿元。可惜现实很残酷，科技公司原创的虚拟偶像鲜有成功先例。在这种背景下，观察人士认为，真人艺人的虚拟偶像能否激发文化娱乐产品的更多表现形式，实现虚拟偶像产业的“破冰”，值得观察。

原创虚拟偶像纷纷起步，真人粉丝成为“基本盘”

凭空爱上一个网络上的虚拟人物，对大多数人来说简直不可能。但如果是自己喜爱的艺人的虚拟偶像，那爱屋及乌就顺理成章了。不久前，在一档综艺节目里，杨超越坦言：“我对自己有自知之明，唱歌跳舞是我再努力也达不到的高度。”尽管艺人说“我不行”，但科技说“你可以的”，通过采集杨超越的声音，酷狗音乐平台用AI技术让杨超越去“翻唱”各首歌

曲，甚至连粤语歌也能“翻唱”。目前，超越AI在酷狗上翻唱的歌曲已经超过百首，粉丝纷纷点赞：“真的是杨超越的声音。”跳舞也同样让杨超越本人发愁，但虚拟偶像可以完全“拿捏”舞蹈动作。在《唐潮》MV中，根据杨超越五官和身材建模的超越AI身着国风服装，伴随着方文山的作词翩翩起舞。与科技公司打造的虚拟偶像相比，真人艺人无论是唱跳、演戏还是直播，都不断有内容输出，让自己的虚拟偶像具备了更丰富的技能和特质，甚至与粉丝之间建立更“完美”的情感联系。

据国外科技媒体统计，2021年里全球几乎每天都会诞生一个虚拟人，它们在各个网络平台当主播、唱歌、跳舞、带货、晒穿搭……但绝大多数都难逃因无人问津后很快沉寂的命运。国内也推出了众多虚拟偶像，但目前运营比较成功的只有A-soul。虚拟偶像难以“吸粉”成为发展道路上的现实障碍，在这种情况下，已经有广大粉丝基础的真人艺人推出虚拟偶像，就具备一定的先天优势。长期在全国各地小剧场表演的中国女子偶像团体SNH48 GROUP，其运营公司丝芭传媒不久前也宣布将推出虚拟偶像团体，不仅为了规避疫情对线下演出的影响、开辟更多演出和合作的形式，也有将现有喜爱线下演出的粉丝向线上转

化的考量。业内观察人士表示：“目前虚拟偶像的最底层逻辑仍然是粉丝经济。”

科技含量仅为起跑线，虚拟偶像还需人文“温暖”

粉丝经济只是提供了起步时的“托底”，远非真人艺人虚拟偶像的发展“上限”。作为文化娱乐与科技产业相结合的产物，虚拟偶像与游戏、二次元等数字文化娱乐产品的结合更自然、具备更多可能性。中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室发布的《中国虚拟数字人影响力指数报告》认为，虚拟数字人有助于重构内容生产模式，极大提升数字内容生产效率和数量；其也可能重新定义粉丝经济，助力品牌传播快速出圈。

如果是真人出现在游戏、动漫场景中，总会让人产生一种“违和感”，但真人的虚拟偶像就可以完全融入。国外流行的射击生存类游戏PUBG，此前在游戏中举办名为The Virtual的演唱会，由当红的女子演唱团体BlackPink的虚拟偶像进行舞台表演，玩家可以操作自己的角色去和BlackPink虚拟偶像合影。另一支同样火遍全球的女子演唱组合aespa，早在2020年出道时其经纪公司就同步推出了她们的虚拟偶像。前不久，aespa以“元宇宙组合”的身份走上了联合国“2022可持续发展高层论坛”进行演讲。

国家行政学院教授祁述裕认为，作为科技创新与文化创意深度融合的产物，虚拟人是新的文化业态和新模式。真人艺人的虚拟偶像在这个领域的探索和表现，尤为受到业内观察人士的期待。

据文汇报