

推出独特口味 充满安庆元素

老字号在“月饼大战”中百变求新

□ 全媒体记者 沈永亮
见习记者 余永生

随着中秋佳节脚步越来越近，在安庆各大商超、烘焙店内，各式各样的月饼已悉数“登场”，开启了一场“拼颜值、拼口味、拼价格”的“月饼大战”。本土老字号品牌在今年的市场上有哪些新做法、新气象？8月20日至23日，记者通过走访市场后发现，老字号在传承经典的基础上不断创新，根据不同人群的喜好和需求推出了不同的产品。在国家相关部门推动月饼礼盒包装“瘦身”的背景下，今年的老字号月饼包装更轻盈、价格更亲民。

宜城文化跃然“盒”上

“妈妈你看，这是振风塔，这是墨子巷……”8月20日16时，迎江区建设路上的一家麦陇香门店内，市民张女士的女儿正在指认月饼外包装上的图案。麦陇香今年上新的10余款月饼中，有近一半的包装带有安庆元素：振风塔、人民路、倒扒狮街……据安庆麦陇香食品股份有限公司行政主管汪晖介绍，所有

的建筑图案都是按照真实建筑比例严格设计而成，让人一眼便能识出“安庆制造”。

“将安庆的地标建筑画在礼盒上，既唤起了本地人的宣城记忆，又向外地朋友宣传了大美安庆。我感觉到咱们的老字号品牌用心了。”张女士说。

记者还发现两家老字号的主打产品中，不乏“大月饼”的身影。汪晖说，近些年的月饼市场一直以独立包装的小月饼为风向标，而老字号品牌坚持每年推出适合家庭分享的大月饼，让吃月饼变得更有“仪式感”。

老品牌推出新口味

麦陇香今年上市的一款月饼礼盒中，包含了低糖抹茶、燕麦乌龙奶茶、广式鲍鱼、广式黑椒牛肉等9种新奇口味的月饼。“一提到月饼口味，很多人会想到五仁、豆沙、莲蓉……我们要做的是创新馅料。”汪晖说。

记者还发现了一款“炫彩流芯”月饼，为年轻人量身订做：炫彩吸睛的外包装、月饼上印刻精致的风景画，看起来像是一件精美的工艺品，切开一块，内芯的彩色果酱沿着切面缓缓流下。“将年轻人追捧的口味如芒果芝士、仙桃慕斯、樱桃玫瑰等进行搭配，丰富了口感层次，做到好看、好吃。”麦陇香的工作人员说。

柏兆记今年则提倡健康新理

念，坚果月饼“C位出场”。安庆市柏兆记食品有限公司副总经理吴小明表示，去年“坚果月饼”首次亮相，就赢得了不错的市场反响。未来几年，柏兆记会围绕“健康”这个大主题不断推陈出新。

月饼包装全面“瘦身”

今年6月，国家发改委、工信部、商务部、国家市场监管总局针对“天价”月饼联合发布公告，对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。8月15日，市场监管总局发布的限制商品过度包装新国标正式实施，规定生产日期在2022年8月15日（含）之后的月饼包装层数最多不超过三层（直接接触内装物的包装为第一层），包装材料不得使用贵金属和红木材料，月饼不应与红酒、粽子等其他产品混装。

记者走访发现，两家老字号店内的月饼既有礼盒装，也有散装论斤论个售卖。礼盒装月饼单价均在400元以下，集中在50至200元以内，未发现搭售行为；散装月饼每斤价格在20至50元不等，单个价格控制在15元以内。包装层数均不超过3层。

“我们严格按照国家规定，已在8月15日前将不合规的月饼一律下架处理。”安庆麦陇香食品股份有限公司车间主任谢立群说，今年的月饼包装在文化创意方面下了功夫，让月饼包装更简约、更“年轻”。

40天加长版
“三伏天”终于结束

未来三天

最高气温不超过35℃

本报讯（全媒体记者 刘惠子）处暑期间，当冷空气影响全国时，若空气干燥，往往带来刮风天气，若大气中有暖湿气流输送，往往会形成一场像样的秋雨。每每风雨过后，人们会感到较明显的降温。今天起，宜城雷雨天气增多，雨量虽不大，但足以缓解高温天气。

根据最新气象资料分析，今天全市多云转阴，有分散性雷阵雨，白天最高气温32℃左右。夏季的对流性降雨，具有极强的局地性、分散性、随机性。所谓分散，是相对于大面积、大范围而言的。换句话说，这种降雨、雷阵雨随机性强、局地性强，落区又较为分散，彼此之间关联性不大。8月25日下午，潜山、岳西等地下起了中雨，26日降雨范围继续扩大。夏秋交替时节，气温起伏变化大，8月25日15时，全市仍有68个气象监测站最高气温超35℃。预计未来几天，随着冷空气频繁南下，长江流域的高温强度将逐渐减弱、范围减小。未来三天全市多阵雨或雷雨，其中26-29日大别山区部分地区有中到大雨，受南下冷空气的影响未来三天全市最高气温普遍低于35℃。

从7月16日到8月24日，长达40天的加长版“三伏天”终于结束，伏天过后，暑热将渐渐退散，天气将逐步凉爽。此外，目前双台风已生成，今年第9号台风“马鞍”已于25日白天登陆我国沿海，“马鞍”对安庆暂时不会造成影响，冷空气带来的凉爽感觉，至少会持续到月底。根据现有气象资料显示，从中长期来看，9月初我国中部地区还会有一波35℃以上的高温天气出现，但对安庆而言，35℃以上的高温天气只会偶尔出现，“炎热”正在远离我们。

各类文具和数码产品热销

新学期临近 “开学经济”升温

本报讯（全媒体记者 程呈文/图）各大学校新学期开学进入倒计时了，连日来，记者走访市场发现，相关学习用品随之热销起来，“开学经济”逐渐升温。

“暑假清闲了近两个月，快开学又忙起来喽，这周得把所有新货上架。”8月22日，迎江区华中东路一文具店内，老板娘刘红慧一边接受采访，一边整理一批新到货的文具。中性笔、橡皮……店内各类文具货源充足，卡通动漫形象等样式也是推陈出新，令人眼花缭乱。刘红慧说，现在文具不仅要好用，还要新奇、外观要好看，才能得到家长和学生的关注。

在独秀大道一家大型连锁超市入口处，一条用货架打造出的文具“一条街”吸引了不少顾客驻足围观，“满60减10”等促销活动也是层出不穷。市民叶女士正推着购物车，对照手上清单，为即将上小学一年级的女儿采购学习用品，“马上开学了，要买的学习用品还真不少，得提前做好准备，免得到时候手忙脚乱的。”



超市打造文具“一条街”吸引顾客购买。

随着暑期接近尾声，准大学生即将离家走入象牙塔，行囊里必备物件少不了手机、电脑等，数码产品销量也有一定幅度上升。“6月份高考结束，销量就有明显增长。开学前也有一波销售高峰，主要以买笔记本电脑的学生居多。”龙眠山路某数码品牌专卖店店员介绍。

另外，因疫情防控进入常态

化，不少学生和家长都在开学用品清单上增加了口罩、消毒湿巾等防疫用品。“在网上下单购买了100只口罩，孩子坐公交车上下学，每天我都会在他书包里塞一个新的，叮嘱他乘车戴好口罩，在学校勤洗手和消毒。”市民刘女士说，防疫不能松懈，自觉做好个人防护工作不添乱。



近日安庆天气情况：

8月26日，小雨，
25-32℃；8月27日，小雨，
25-30℃。