

四部门发文推进公路沿线充电基础设施建设 高速服务区充电车位不低于10%

新华社北京8月25日电 记者25日从交通运输部获悉,交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司四部门近日联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,提出力争到2022年底,全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电服务。

根据方案,到2023年底前,具备条件的普通国省干线公路服务区(站)能够提供基本充电服务;到2025年底前,高速公路和普通国省干线公路服务区(站)充电基础设施进一步加密优化;农村公路沿线有效覆盖,基本形成“固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络。

方案提出,加强高速公路服务区充电基础设施建设,每个高速公路服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车停车位的10%;高寒高海拔地区可结合实际,自行确定建设目标和时序;重大节假日期间适当投放移动充电设施,满足充电需求。

加强普通公路沿线充电基础设施建设,推动具备条件的公路服务区(站)加快建设,鼓励在重点旅游景区周边等大流量的普通国省干线公路沿线停车场等场所,探索建设或改造充电基础设施,积极引导农村公路沿线乡镇优先在交通枢纽、公共停车场等场所配置公共充电基础设施。优化服务区(站)充电基础设施布局,科学布设充电设施,规范交通标识设置,优化通行线路,引导车辆分区有序停放。同时,加强充电基础设施运行维护,加强日常安全检查与管理,及时消除安全隐患。

方案明确,探索推进新技术新设备应用,提升充电设施全寿命周期效益;制定落实分阶段覆盖方案,推动城市群周边高速公路服务区建设超快充、大功率充电基础设施,支持电动汽车生产、大型运输等企业建设换电站。加强服务信息采集与发布,为公众提供实时信息查询服务,积极探索预约充电服务。

方案明确,探索推进新技术新设备应用,提升充电设施全寿命周期效益;制定落实分阶段覆盖方案,推动城市群周边高速公路服务区建设超快充、大功率充电基础设施,支持电动汽车生产、大型运输等企业建设换电站。加强服务信息采集与发布,为公众提供实时信息查询服务,积极探索预约充电服务。

三部门出手整治 光伏行业乱象

新华社北京8月25日电 工业和信息化部、市场监管总局、国家能源局三部门近日联合印发通知,部署促进光伏产业链供应链协同发展,提出强化跨部门联合执法,严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。

在双碳背景下,光伏行业成为当前最热门的赛道之一,在高速发展的同时,行业也出现了囤积居奇、割裂市场、区域封闭等问题。中关村新华新能源产业研究院院长林玉认为,三部门联合出手将有利于改善行业乱象,优化产业布局,深化全链合作,稳定产业供需。

通知要求规范行业秩序,促进产业链平稳有序发展。

中国有色金属工业协会有关负责人介绍,光伏产业链分为上中下游三个环节,其中上游为高纯多晶硅的生产,中游为多晶硅铸锭/单晶拉棒、切片、光伏电池生产、光伏发电组件封装等环节,下游则包括集中式光伏电站、分布式光伏电站等光伏发电系统。

去年以来,光伏产业链供需矛盾最突出的环节出现在上游资源端,作为主要原料的多晶硅价格出现连续上涨。

来自中国有色金属工业协会硅业分会的最新数据显示,单晶复投料成交均价已达到30.6万元/吨,较年初增长32%。

产业链供应稳定、原材料价格平稳,是全行业的共同期待。通知要求,鼓励企业和机构合理开展多晶硅及电池等物料储备,严禁囤积居奇。各地市场监管部门要加强监督管理,强化跨部门联合执法,严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。

通知还强调优化产业布局,要科学规划和管理本地区光伏产业发展,积极稳妥有序推进全国光伏市场建设。根据产业链各环节发展特点合理引导上下游建设扩张节奏,避免产业趋同、恶性竞争和市场垄断。在光伏发电项目开发建设中,不得囤积倒卖电站开发等资源、强制要求配套产业投资、采购本地产品。

光伏产业蓬勃发展的同时,废弃光伏组件回收处理问题凸显。通知也回应了这一热点关切,要求加强光伏产业链全生命周期管理和碳足迹核算,加快废弃组件回收技术、标准及产业化研究。

“进门入户”宣讲反诈

8月25日,上海市公安局浦东分局潍坊新村派出所民警黄奕奕在泉东第二居民委员会的居民家中进行反诈宣传。

为全面夯实公安基层基础工作,全面提升社会治安治理能力,上海浦东警方持续开展“百万警进千万家”活动,警务人员深入辖区开展入户走访,向居民、厂矿企业员工进行反诈骗等安全防范宣传,切实提高居民安全防范意识。

新华社发



服贸会文旅服务专题展亮相 近500家企业线下参展 两大主题展区沉浸式饱览文旅新热点

新华社北京8月25日电 记者从25日召开的2022年中国国际服务贸易交易会文旅服务专题新闻发布会上获悉,文旅服务专题展将采取线上线下相结合的方式,充分发挥数字技术与文旅产业融合优势,为观众打造沉浸式观展体验。

2022年服贸会文旅服务专题展将亮相首钢园展区1号馆和2号馆。围绕“数字赋能文旅发展,文化创新美好生活”年度主题,采取线上线下相结合的方式,通过展览展示、论坛活动、成果发布、推介洽谈等集

中展示当下“科技赋能文化、文化赋能城市”的高质量发展成就,促进产业协同发展。

据了解,文旅服务专题展的线下展览面积为1.47万平方米,设立“文化新引擎”“创意新生活”两大主题展区,下辖6个单元、30个专题,共有近500家企业线下参展,包含世界500强及行业龙头企业47家。同时,开辟线上云展厅,提供3D展台方便更多企业参展。此外,现场还将举办文艺表演、非遗体验等60余场互动活动。

北京市委宣传部副部长张劲林介绍,在文旅服务专题展上,观众既可以感受以SoReal(VR娱乐品牌)“蛟龙”号载人深海模拟体验器为代表的沉浸式体验,也可以了解以E9区创新工场为代表的文化科技融合园区,还可以看到北京人艺经典作品“云展演”等新业态。

此外,前门大街、亮马河国际风情水岸等夜间文旅消费场景,亲子、露营、自驾等旅游度假产品也将亮相,展现北京文化消费业态的生机活力。

我国传统村落保护工作已走过10年历程,目前已形成世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。住房和城乡建设部会同有关部门将6819个村落列入中国传统村落保护名录,实施了挂牌保护和集中连片保护利用示范,52万栋历史建筑和传统民居、3380项省级以上非物质文化遗产得到保护传承。

传统村落保护宣传活动启动

新华社北京8月25日电 中共中央宣传部、中央网信办、住房和城乡建设部、新华通讯社24日在京联合启动传统村落保护宣传活动。

据介绍,保护宣传活动包括传统村落保护宣传短视频征集和“传统村落万里行”两项活动。其中,传

统村落保护宣传短视频征集活动将通过新华社客户端,面向全国征集以传统村落保护利用为主题的短视频。“传统村落万里行”活动将组织媒体记者、网络名人等,对传统村落进行实地考察,推出一批网友喜闻乐见的网络作品。