

我们的新时代

网购人群持续扩大 投递工作效率不断提高
快递业驶入发展快车道

□ 全媒体记者 方芳 文/图 通讯员 洪德志

快递业是现代服务业的重要组成部分,是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。十年间,从最初挨家挨户地投递包裹,到云柜的面市缓解投递难,继而丰巢柜的普及,再到菜鸟驿站的兴起,安庆快递业持续迅猛发展,规模增速高位运行,新业态、新动能不断呈现。截至2022年6月,全市共有菜鸟驿站284个,从业人员6217人。

2011年4月,常年在外出务工的肖仁利和唐友莲夫妻俩回到安庆,经人介绍进入了快递行业。十年来,他们见证了网购年龄层由年轻群体向老年群体扩张覆盖,也见证了人们生活方式的不断改变,而他们仍然以不变的热情守着“一亩三分地”,在日益壮大的快递业中做好周边居民的便民服务。

①唐友莲正在整理
入库的快递包裹。②肖仁利手持扫描枪
将快递包裹一一入库。投递工作更便捷
每天派件量保持500余件

8月22日,记者来到旺园路上的菜鸟驿站,肖仁利和唐友莲夫妻俩正将一件件包裹扫码入库、有序摆放,当有居民报取件码来取件时,唐友莲手持仪器熟练地将包裹快速取出扫码出库。

“刚入行时,韵达快递公司让我们承包了一片区域的投递包裹以及揽件业务,那时网购的人不多,每天大概200多单,多是商户购买。”肖仁利说,那时比较难投递的是居民区,收件人都是年轻的上班族,工作时间投递时他们不在家,附近也没有安装云柜或丰巢,小区门卫不愿意代收,只能与收件人约好时间,或者等他们下班。

“直到2017年云柜和丰巢柜的相继问世,居民区投递难的现状得以缓解。而每天的投递量也从200多件逐渐增加到500件。”肖仁利告诉记者。

智能手机的普及运用,使网购年龄层不断扩大,中老年人也成为网购的常客。于是,2015年快递公司提出将投递模式做细做小做精,因此对他们承包的区域做出调整,2019年又进一步缩小范围,而今肖仁利和唐友莲承包的区域仅限旺园路附近的几个小区。2020年4月,两人在公司的推荐指导下开设了菜鸟驿站,使他们的投递工作更加便捷,解决了物流分散所带来的最后一公里

配送问题。

“以前当快递员时,每天清晨到公司,将分拣好的包裹整理好装一整车,一路分送投递。现在快递员将一车包裹拉过来,直接卸下就立马走人,我们将包裹一一扫码入库,扫码的同时,系统就向收件人发出短信提示。”唐友莲介绍,由于附近菜鸟驿站增多,现在每天的派件量保持在500余件。有时应买家要求,遇到大件物品他们也会送货上门。

十年来,网购节在“双十一”的基础上,增加了“双十二”、“年货节”、“618”,还有“9月大促”。“每到这时,当天的派件量是平时的两至三倍,整理、扫码、入库、出库……从早上7时忙到晚上12时。”唐友莲坦言,这几年,市民网购的物品也是越来越丰富,以前是常规的日用品、服装、食品等,现在选购家电等贵重物品,以及实体店配不到的大小部件也都在网上购买。

“现在居民们趁着下班或傍晚散步时来收取快递已成为一种习惯,每次看到他们取件时充满期待的表情,不禁感慨现在的快递业竟发展的如此之快。”唐友莲说。

拥有归属感
与快递行业共成长

作为安庆市第一位荣获“市五一劳动奖章”

的快递员,肖仁利说自己这些年是与快递业一同成长起来的,“虽说快递员属于灵活就业人员,但从业这么多年,并不是单打独斗,在快递公司的有序组织下,在市邮政管理局、市总工会、市人社局等部门定期开展的培训和技能大赛中,我们从中获益良多。”

2017年,肖仁利被公司推荐参加全市快递行业技能大赛,通过理论和实操两个环节的比拼,以总分第一名的成绩获得“市操作技术能手”称号,并荣获“市五一劳动奖章”。之后凭借扎实的业务能力参加省职称考核,评上了“快递业务员技师级”职称。

对于肖仁利的从业感受,韵达快递公司负责人彭青深有感触,“2009年新《邮政法》和《快递业务经营许可管理办法》的实施,确立了民营快递业的合法权益,为广大快递企业创造了良好的发展机遇和广阔的发展空间。肖仁利夫妻俩所承包的快递业务就是以快递网点分支的形式存在,随着各地方邮政管理局的成立,让民营快递企业真正有了‘娘家人’。”

彭青还表示,去年7月,相关意见和通知的发布,明确了快递企业可直接为其灵活就业劳动者办理优先参保的事项。这些都是不断提升快递员群体获得感、幸福感和安全感的保障所在。

做好新冠疫情常态化防控
良好习惯要保持

戴口罩 防传染 打喷嚏 遮口鼻