

保护环境 让“避暑经济”行稳致远

未一平



8月份以来持续高温，山区“避暑游”倍受青睐，位于大别山腹地的岳西县一些山村里游客络绎不绝，各大民宿“一房难求”。（《安庆晚报》8月18日）

俗话说“靠山吃山”。这句话在大别山腹地岳西县的一些山村得到了很好的体现。由于位居深山腹地，植被好，气温宜人，白天二十几度，晚上十几度的气温，在这高温不退的时节成了亮眼的风景。那里的清凉资源一下子带火了当地的“避暑经济”，游客络绎不绝，当地民宿出现了“一房难求”的局面。

这“一房难求”说明了“避暑游”有多火爆。火爆的背后是民宿发展的前景，预示着当地特色经济发展的走向。这种靠山吃山，不是对资源的掠夺，而是绿色式的资源利用，起到了良性循环的作用。一方面当地的旅游资源在利用中得到了应有保护，另一方面因对资源的良好运用，促进了当地经济社会的发展。这种发展模式可算得上是当地的一大特色。这种绿色优势的特色，势必会使得当地的民宿经济在未来乡村经

济与社会发展中起到举足轻重的作用。

乡村的振兴道路具有多选择性，不是唯一。因为每个地方资源不同，风情各异，发展路径肯定不同。岳西县充分挖掘当地自然气候资源，因地制宜大力发展乡村游，推广民宿，带火了“避暑经济”，可谓是走对了路。这条路不仅环保绿色，而且还具有循环利用的特点。某种程度上这种特点，既是优势，也是特色。只要利用得当，不做过度开发与对环境资源过分掠夺，不给环境添加额外负担，这种特色发展模式在乡村振兴的途中当是能挑起大梁的。

基于当下“避暑经济”的火热，游客的增多，为了民宿长远的发展，以及对当地环境的保护，在发展民宿乡村游时，也得从长远出发，考虑一下环境的承受能力。毫无疑问的是，外来人员一旦集中聚

集，环境压力是一个无法绕开的问题。人一多，带来的垃圾与废物增多，处理不好，就会对环境的清洁与良性循环埋下后患。对此，须提前谋划，要有预案，做好相应的处理与处置，以让环境更好地为人服务，让人类的活动尽可能地减少对周围环境的破坏以及潜在的负面影响。唯如此，特色的乡村游，以及附着其上的民宿经济才有望得到充足的发展，并在乡村振兴中扮演出色的角色。



资料图片

依托乡村美景 打造特色民宿

孙维国

乡村民宿是发展乡村旅游的重要配套设施，把民宿建好管好发展好，游客来了才能住得好、睡得香、留得住。依托乡村美景，打造特色民宿，需三管齐下，在住得好、吃得好、玩得好三方面下足功夫，做细文章。

要把游客留下来，就要让游客住好睡好。一方面，要坚持不懈进行“清洁乡村”，将乡村的人居环境打造的干净整洁、宜居怡人。一方面，要大力发展高品质乡村民宿，通过政府“有形之手”的鼓励扶持，如在财税、土地等方面出台优惠举措，对乡村民宿进行“输血”。此外，还应通过管理方式方法的大胆创新，来化解乡村民宿发展遇到的各种新问题，规范其发展。同时，通过市场竞争“无形之手”，进行优胜劣汰，促进民宿自我进化和净化。通过人性化的增值服务，为游客提供更多“家”的便利，“家”的温馨，“家”的回忆，把民宿本身打造成一个旅游打卡地，让游客到民宿如临自家，流连忘返，尽享乡村“慢生活”。

游客来山区“避暑游”，必然离不开吃饭。要让游客吃好喝好，还要让游客吃的安全放心。这就要求农家乐提档升级，既要在用餐环境上精心营造氛围，也要在口味特色上匠心求变。环境上，要干净卫生，确保食品安全，还要温馨舒适，让游客轻松自在；口味上，要精选食材，尤其是多挑选本土原味食材，还要打造特色菜品，让特色农家菜既有颜值又有品质。如此，才能满足、留住游客的味蕾，让游客回味无穷。

把民宿发展好，不能局限于民宿自身层面，要向赏农家景延伸，让游客玩得更好。乡村风景不仅仅有山水风光，还有风土人情、乡土文化、民间习俗、传统村落等风光风貌，将乡村旅游延伸到文化旅游，并与乡村的传统文化、民俗文化、民间文化、乡土文化深度融合，打造独具特色的文旅产品，形成差异化、不可复制的乡村旅游品牌，使能使乡村旅游与文化深度融合，弥补乡村旅游季节性、单一性短板，促进乡村旅游全面可持续发展。

把民宿发展好，既是乡村旅游重要配套环节，又能够以“宿”促“游”，以“点”带“面”；一“游”多赢，一“宿”多得，成为推进乡村旅游的有力推手。

精心谋划 推动“避暑经济”持续升温

艾才国

这个夏季，凭借着得天独厚的“凉”资源，我市岳西县等地的“避暑经济”火爆，大批游客前来避暑休闲，激发出夏日消费新活力，青山绿水蝶变成“金山银山”，带动了农民致富，推动了经济发展，也助力了乡村振兴。

一个不容忽视的现象是：虽然经过多年的发展，但许多乡村的“避暑经济”只停留在简单的“住、吃”上，精心谋划，推动“避暑经济”持续升温，还有大量工作可做。既要依靠天赐“凉”机，整合本地自然资源，挖掘当地民俗文化，大力发展集观光、游览、品尝、采摘、垂

钓、休闲为一体的新业态；又要协调各方力量和资源，抢占“避暑经济”的“风口”，打造“人无我有、人有我优”的特色避暑旅游产品，着力解决避暑旅游存在的产业初级化、链条较短、千人一面、产品单一、缺乏品牌等问题。

虽说“酒香不怕巷子深”，但还要让“避暑经济”持续升温，还要强化安庆避暑旅游品牌的大力宣传推介，“线上+线下”齐发力，通过播放宣传片、发放宣传单、举办推介会等多种方式，让更多“养在深闺人未识”的乡村避暑旅游线路、产品“掀起你的盖头来”，吸引更多人来“打

卡”避暑。

当然，一个聪明的经营与管理者不会指望在几个月暑期内赚个盆满钵满，尔后便偃旗息鼓，而是会借助“避暑经济”，整合自身优势，完善基础设施，提升服务水平，提高市场知名度和美誉度，从而形成乡村旅游的梯度结构，一年四季“细水长流”。

春有百花秋有月，夏有凉风冬有雪。若无闲事挂心头，便是人间好时节。虽说境由心生，但不可否认事在人为。精心谋划，推动安庆“避暑经济”持续升温，让我们积蓄力量再出发，不仅用汗水，更要靠智慧。