

只有真实 才能讲好人的故事

禁毒题材剧《冰雨火》即将在视频网站收官。剧中,陈晓、王一博、王劲松、刘奕君等知名演员携手,为观众讲述孤胆英雄吴振峰与禁毒警察陈宇携手将毒贩一网打尽的故事。该剧导演傅东育在接受记者采访时表示,这类题材剧要想真正吸引观众,绝不能闭门造车,“只有真实,才能讲好人的故事。”

以真实素材为创作基础

《冰雨火》是导演傅东育继电视剧《破冰行动》之后,执导的又一部禁毒题材剧作。为什么要连续创作两部同一题材的作品呢?傅东育表示,《破冰行动》在2019年播出后,引起不俗的反响。有朋友劝他,短期内别再碰触同类题材的电视剧了,担心观众会横向对比,更加挑剔。傅东育却想,此前已有观众质疑《破冰行动》的结尾,“我感觉有很多遗憾和经验,希望自己在这个类型的电视剧创作上能更精进一些。正好当时《冰雨火》找过来,我当即就同意接下这个项目。”

《冰雨火》由张鸷盎、麦利雅斯原

创剧本,傅东育加入后,对剧本的写实程度、编织技巧和结构布局提出了更高的要求。他与编剧团队深入禁毒一线走访,对剧本进行了三次颠覆式的修改,“《冰雨火》以真实素材为基础,剧中的所有案件均有原型,包括人物的设置、毒贩的身份都有迹可循。戏剧源于生活,闭门造车是不行的。开拍前,我们沿着云南的边境线走访了6个地区,进行一线摸排,发现了很多鲜活的故事。剧集的创作要源于生活,遵循现实主义创作原则。只有这样,电视剧的内容才会看上去显得丰满而真实。”

角色拒绝扁平化脸谱化

这部剧的拍摄过程可谓困难重重,但剧组却从未因此而降低拍摄标准。在展现禁毒警察奉献精神的核心主题下,《冰雨火》加大了动作戏的分量,以追求类型化的表达。傅东育说:“《冰雨火》的动作戏占比超过25%,基本都由演员亲自完成。开机前,所有演员都进行了为期两周的枪械、站姿训练。剧集开篇的雨林追逐戏,一共拍了3天。”

在傅东育看来,在一部戏中,所有的演员是一个整体,导演的工作就是要把大家拉到一个表演语境中,统一风格。对于这一点,他直言:“绝对

不允许这部戏变成‘有经验的演员负责演戏,年轻的演员负责颜值’。”

为了留住观众,他注重在剧情合理的前提下,强化悬疑和反转。他认为,拍摄这类题材更要分析观众,让观众自己猜谁是坏人,是不是“黑吃黑”,是不是套中有套,要在节奏上跟观众“斗心眼”。同时要让人物形象更加丰满,拒绝扁平化、脸谱化。他说:“不管什么类型的电视剧,都是在说人的故事。无论是正面角色,还是反面角色,我都会关注其是否足够鲜活、能否引发观众情绪共鸣。”

据今晚报



“这种严肃的题材年轻人也喜欢看,说明不是我们不喜欢严肃的正剧,而是我们需要更多这样优秀的电视剧。”在《觉醒年代》的一个二创视频下,这位B站用户的留言获得了超过5.2万个赞。近年来,优秀的现实主义题材作品正在收获越来越多年轻人的喜爱,并在网络上形成了自发传播的长尾效应,正能量之声日益破圈而出。

在日前举行的“2022中国网络视频年度高峰论坛”上,众多影视行业的业内人士以及专家学者指出,我国的网络视听创作通过传媒技术与艺术品质的持续创新,不断推出弘扬主流价值的精品力作,精品化、时代感、年轻态的创作方向令人欣喜。

价值先行、技术升华,让精品意识渗透在影视作品创作全过程

近年来,根植现实生活的一批接地气、有特色、高水准的网络视听文艺精品涌现。业内人士认为,这不仅反映出网络视频平台与制作机构对于内容主题的选择与把控,也反映出传媒技术与艺术品质的持续创新和不断提升。

正能量之声让年轻人“爱了爱了”

见习民警李大为第一天去派出所报到,在公交车上错把老太太当成拐卖小孩的坏人,好心办了错事。这段《警察荣誉》的剧情让一位基层民警观众写了一篇长长的留言感叹:“太真实了!以往影视剧里帅气的警察连我们也感觉陌生,现实中我们每天要面对的是各式各样的群众和复杂的矛盾纠纷。”正因为秉持着“小人物、真英雄、正能量、大情怀”的创作理念,通过对基层生活的细致观察和对人物群像的丰满塑造,《警察荣誉》获得了网友的高度评价,称其“把主旋律拍得接地气、把接地气拍得有趣、把有趣拍得有意义、把有意义拍得不刻意”。

另一部广受好评的佳作《人世间》,堪称近年来的年代剧典范,展现中国社会与百姓生活的发展变迁,通过人间真情的温暖来烘托半个世纪以来的史诗巨变。

影视作品是视听艺术,彰显着主旋律的文化“软实力”,也考量着

“硬工业”的技术水准。优秀作品批量出现的同时,也不得不看到中国影视制作行业仍然存在技术水准参差不齐的问题。对此,爱奇艺总编辑王兆楠认为,中国影视工业化的两大核心是建立行业标准与制作智能化,用工匠精神打磨内容品质。例如,视觉效果震撼的《长津湖》,影片的视觉特效先后动用来自全世界的80多个特效团队共同完成,仅特效镜头就达到4000多个;向全世界彰显中国英雄精神的《流浪地球》,更是被誉为影视行业内特效技术的标杆。

现实题材佳作在B站受追捧,高品质影视作品打破圈层“代沟”

通过弹幕互动产生情感上的共鸣和共情,通过二次创作对主流价值进行进一步的延展和深化。哔哩哔哩公共政策研究院卢雅君认为,B站上的年轻一代在用他们自己喜闻乐见的形式来传播主流价值。

二次元这个词似乎总是与“脱离现实”联系在一起,但数据说明这是一种刻板印象,聚焦重大主题的精品影视佳作,在B站同样受到欢迎。例如由UP主二次创作的《觉醒年代》周边视频最高的播放量已经接近千万;关于《山海情》的剧情解读、方言大赏等也有多条几百万播放量的二创视频。数据是最有说服力的证据,这些现实主义题材作品获得了年轻人的喜爱,形成了自发传播的长尾效应,充分说明了影视作品只要具备足够优良的品质,就可以征服年轻人的心。

B站上这种正向、积极的用户氛围,也说明网络视听平台对于履行主体责任应当有所为。通过点赞投币收藏“一键三连”为基础的“去水”播放量,B站屏蔽了低劣内容的传播,让更多优质UP主能脱颖而出;通过平台的扶持和推广,让主流价值内容获得更大的“音量”。

据文汇报