

六部门:阶段性调整价格补贴联动机制

加大对困难群众物价补贴力度

新华社北京9月1日电 记者1日了解到,国家发展改革委等6部门近日印发通知,阶段性调整社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,加大对困难群众物价补贴力度。

通知明确,阶段性扩大价格补贴联动机制保障范围,将领取失业补助金人员和低保边缘人口等两类群体,阶段性新增纳入价格补贴联动机制保障范围。执行期限为2022年9月至2023年3月。有条件的地方可进一步扩大保障范围。

通知提出,阶段性降低价格补贴联动机制启动条件。将启动条件中的CPI单月同比涨幅达到3.5%阶段性调整为3.0%,同时保持CPI中食品价格同比涨幅达到6%的启动条件不变,满足任一条件即启动价格补贴联动机制。执行期限为2022年9月至2023年3月。现行启动条件已经适当降低的地方,可结合当地实际情况阶段性进一步降低启动条件,不得提高启动条件。

通知明确了增支资金保障渠道,提出将低保边缘人口纳入保障

范围并降低启动条件的增支资金,以及对城乡低保对象、特困人员、享受国家定期抚恤补助的优抚对象、孤儿、事实无人抚养儿童、艾滋病病毒感染者儿童降低启动条件的增支资金,由中央财政通过困难群众救助补助资金分地区给予补助,其中东部地区补助30%、中部地区补助60%、西部地区补助80%。地方阶段性进一步降低启动条件至3.0%以下的增支资金以及其他增支资金,由地方财政予以保障。对领取失业保险金人员和领取失业补助金人员的

增支资金,从失业保险基金中列支。

通知强调,保障基本民生是群众突出关切,是坚持以人民为中心发展思想的重要任务,是政府义不容辞的责任。各地要进一步提高政治站位,加强组织领导,压实主体责任,切实做好困难群众基本生活保障各项工作,坚决兜住兜牢民生底线;落实资金保障责任,全面梳理保障范围和对象,做到“应保尽保、应补尽补”,务必做到在物价指数公布当月将价格临时补贴足额发放到位。

我国航天员首次从问天实验舱气闸舱出舱
实施舱外活动

新华社北京9月1日电 记者从中国载人航天工程办公室了解到,9月1日18时26分,航天员陈冬成功开启问天实验舱气闸舱出舱舱门。至19时09分,航天员陈冬、航天员刘洋成功出舱。

目前,两名出舱航天员已完成安装脚限位器和舱外工作台等工作,后续将在小机械臂的支持下,进行问天实验舱扩展泵组安装、问天实验舱全景相机抬升等作业,并开展舱外自主转移应急返回能力验

证。其间,航天员蔡旭哲在核心舱内配合支持两名出舱航天员开展舱外操作。

这是我国航天员首次从问天实验舱气闸舱出舱实施舱外活动,也是陈冬、刘洋首次执行出舱活动任务。

三部门印发意见
推进用水权改革

新华社北京9月1日电 记者1日从水利部了解到,水利部、国家发展改革委、财政部近日联合印发《关于推进用水权改革的指导意见》,对当前和今后一个时期的用水权改革工作作出总体安排和部署。到2025年,用水权初始分配制度基本建立,全国统一的用水权交易市场初步建立。

在实践中,用水权主要表现为4种类型——区域水权、取水户的取水权、灌溉用水户水权和公共供水管网用户的用水权。指导意见指出,近年来,我国用水权改革探索取得了积极进展,但仍存在用水权归属不够清晰、市场发展不充分、交易不活跃等问题。

指导意见提出,进一步推进用水权改革,加快用水权初始分配,推进用水权市场化交易,健全完善水权交易平台,加强用水权交易监管。到2025年,用水权初始分配制度基本建立,区域水权、取水户取水权基本明晰,用水权交易机制进一步完善,用水权市场化交易趋于活跃,交易监管全面加强,全国统一的用水权交易市场初步建立;到2035年,归属清晰、权责明确、流转顺畅、监管有效的用水权制度体系全面建立,用水权改革促进水资源优化配置和集约节约安全利用的作用全面发挥。

指导意见要求,加快推进区域水权分配,明晰取水户的取水权和灌溉用水户水权,探索明晰公共供水管网用户的用水权;推进区域水权、取水权、灌溉用水户水权的交易,创新水权交易措施。

同时,完善水权交易平台,建立健全水权交易系统,推进用水权相对集中交易;强化监测计量和监管,强化取水水监测计量,强化水资源用途管制,强化用水权交易监管。

水利部水资源管理司负责人表示,将加强跟踪指导,把用水权改革纳入水资源管理考核。

服贸会上
感受科技亮点

9月1日,在服贸会首钢园展区,观众在体验无人零售车购物。

2022年中国国际服务贸易交易会于8月31日至9月5日在位于北京的国家会议中心和首钢园区举办,众多科技产品亮相展区,吸引观众驻足参观。

新华社 发



全国新增14家国家电子商务示范基地

新华社北京9月1日电 9月1日,在2022中国电子商务大会上,商务部宣布新增河北金卓颐高电子商务产业园、江苏省无锡市梁溪区电商产业园等14家基地为国家电子商务示范基地,至此国家电子商务示范基地总数达155家。

“中国电子商务在网络零售市场、网购人数、数字化快递业务以及移动支付规模方面稳居世界第一。”商务部副部长盛秋平表示,2021年以来,尽管面临诸多超预期因素影响,中国电子商务仍展现出极强韧性。

会上发布的《中国电子商务报告(2021)》显示,2021年全国电子商务交易额达42.3万亿元,同比增速19.6%,其中商品类交易额31.3万亿元,服务类交易额达到11万亿元;全国网上零售额13.09万亿元,同比增速14.1%;电子商务从业人员达到6727.8万人。

盛秋平表示,电子商务作为数字经济的典型代表,既是数字技术和实体经济深度融合的具体产物,也是持续催生新产业新业态新模式的有效载体,更是稳增长、带就业、保民生、促消费的重要力量。

商务部努力推动电子商务高质量发展,让发展成果更多、更好、更公平惠及广大人民群众。

北京市委常委孙军民说:“2011至2021年,北京市网上零售额由298亿元增至5392亿元,增长超过17倍。北京市将充分发挥‘两区’政策叠加优势,紧抓率先打造国际消费中心城市新机遇,促进电子商务技术、模式和业态创新。”

中国电子商务大会作为2022年中国国际服务贸易交易会高峰论坛之一,由商务部、北京市人民政府主办。