

生态环境部通报全国城市平均空气质量状况

今年前7月优良天数比例为85.3%

生态环境部8月31日通报今年1—7月全国环境空气质量状况：全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为85.3%，同比下降0.2个百分点；PM2.5平均浓度为30微克/立方米，同比下降3.2%；PM10平均浓度为51微克/立方米，同比下降8.9%；臭氧平均浓度为146微克/立方米，同比

上升4.3%；二氧化硫平均浓度为9微克/立方米，同比下降10.0%。

1—7月，京津冀及周边地区“2+26”城市平均优良天数比例为62.2%，同比上升0.9个百分点；PM2.5浓度为43微克/立方米，同比下降2.3%；臭氧平均浓度为186微克/立方米，同比上升2.8%。长三角地区41个城市平均优良天数比例为

80.2%，同比下降6.0个百分点；PM2.5浓度为32微克/立方米，同比上升3.2%；臭氧平均浓度为164微克/立方米，同比上升7.9%。汾渭平原11个城市平均优良天数比例为59.6%，同比下降4.5个百分点；PM2.5浓度为45微克/立方米，同比上升4.7%；臭氧平均浓度为177微克/立方米，同比下降0.6%。 据《人民日报》

“似饼非饼”引争议

消费者：简单点就好

中新网北京9月1日电 中秋将至，今年的月饼市场依旧受到关注。6月份，国家发改委等部门发布相关规定，对月饼包装做出明确要求，遏制“天价月饼”现象。尽管有所成效，但一些“擦边球”现象仍然存在。部分消费者表示，比起奢华的包装，他们更看重节日的仪式感，因而，一些物美价廉的简装月饼也变得流行起来。

以法国地标建筑卢浮宫入口“玻璃宫殿”为包装设计灵感，配以1188元的终端售价，哈根达斯的一番操作，似乎立刻就让月饼这一中秋节的传统美食变得“高大上”。今年4月，市场监管总局公布一批商品过度包装执法典型案例，其中就包括上述哈根达斯“卢浮映月”冰淇淋月饼。

“比起其他食品，月饼具有显著的季节性和礼品属性，为了抓住获得高利润的机会，商家们会想尽办法。”一位食品行业的资深从业人士向记者解释造成月饼过度包装的原因。

今年，哈根达斯与卢浮宫博物馆联名推出的中秋套装礼盒共有7款，除了288元和358元两款外，其他5款的价格均超过500元，最贵的一款是卢浮盛庭中秋套装礼盒，价格为999元。

记者就此询问店铺客服其售出的产品是否为月饼时，对方回答，这是下单后发出的纸质月饼券，需预约提领。6月9日，哈根达斯官方微博发布产品宣传时还称其为“月饼冰淇淋礼盒”，之后便改名为“金秋礼盒套装”。

近日，比利时巧克力品牌歌帝梵也陷入了同样的争议当中。其在官网和线下门店推出售价高达1699元的高价中秋礼盒，而其中的产品外形与月饼极为相似，但包装上却只写“巧克力糕点”。因此，网友质疑其在玩“文字游戏”。截至发稿，记者在歌帝梵官网上的中秋系列售货区未找不到上述产品，只能在礼券兑换区找到。

虽说严令之下月饼包装“瘦身”和价格亲民效果明显，但月饼市场“改头换面”售价高企现象尚存。

在北京某生鲜电商平台购物的一位市民表示：“吃月饼主要是图个节日的仪式感，自己吃的话并不太讲究包装。月饼包装简单，实惠又方便，买一份意思一下很合适。‘似饼非饼’的月饼不伦不类，简单点就好！”

首批保租房REITs上市交易

证监会官网8月31日发布消息，首批保障性租赁住房REITs项目北京保障房、深圳人才安居和厦门安居集团当日上市交易。证监会副主席李超当日在首批保障性租赁住房REITs上市仪式上

表示，首批保障性租赁住房REITs试点的成功落地，有利于加大存量资产盘活力度，完善投融资机制，深化保障性租赁住房市场化进程，推进形成新的行业发展模式。

李超现场介绍说，近期证监会会同国家发改委等相关方面研究提出了加快推进基础设施REITs常态化发行的10条措施，包括在严把项目质量关的基础上，统一审核理念，简化审核程序，优化注册流程；明确相关行业准入标准，提高透明度和可预期性，强化持续监管；尽快推动首批扩募项目落地等。 据《证券日报》

全国夜间文化和旅游经济发展论坛暨对接促进活动——

寻访人间烟火 尽享美好生活

市井长巷展人间烟火，琼楼玉宇现盛世繁华。近年来，以文化消费和旅游休闲为主要内容的夜间经济，逐渐成为各地经济发展的重要增长极。

近日，全国夜间文化和旅游经济发展论坛暨对接促进活动在江苏省常州市举办，旨在进一步推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设提质增效，以产业融合激发消费潜力。活动以“寻访人间烟火 尽享美好生活”为主题，邀请政府主管部门负责人、行业专家和企业代表通过研讨交流、项目推介等方式，探讨夜间文旅经济发展。

活动现场，高德地图发布夜间文旅消费地图。据相关人士介绍，在高德地图APP首页搜索“夜间经济”，即可借助地图实现定位、信息聚合等功能，探索第一批120个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

中国人民大学创意产业技术研究院发布《夜间文化和旅游消费指引》。该院院长助理邱子亿介绍，《指引》向游客推荐400余条路线，串联起2000余个点位，展现了首批国



8月31日晚，游客在宏村游览。近年来，位于安徽省黄山市黟县的宏村紧抓乡村发展机遇，将夜经济与文旅产业深度融合，激活消费增长点，入选了第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。 新华社 发

家级夜间文化和旅游消费集聚区的特色，提供了详细夜游攻略。

活动中，有关专家、企业代表就丰富夜间文旅产品、服务供给，探索开发夜间文旅消费新业态、新场景等进行研讨。

“当前国内夜间文旅消费模式仍以夜景观光为主，但新的文化艺术、情感诉求等深层次需求逐渐旺盛，夜间休闲文娱和演出演

艺等业态备受青睐，产品的供需匹配仍有较大发展空间。”中国旅游研究院夜间旅游课题组项目负责人赵一静分析。

“常州将以本次活动为契机，培育打造夜间文旅消费新业态、新产品、新场景，为城市发展注入新动能。”常州市文化广电和旅游局党组书记、局长严俊表示。

据《中国旅游报》

湖南金融“六”管齐下
助力文旅行业恢复发展

新华社长沙9月1日电 中国人民银行长沙中心支行联合湖南省文化和旅游厅日前出台支持文化和旅游行业恢复发展的六项金融举措，涉及建立企业白名单、用好货币政策工具、提供差异化金融服务、拓宽直接融资渠道、完善财政配套支持等方面。

根据举措内容，湖南将分层

建立全省重点文旅企业白名单，全面摸排名单企业融资需求，通过文旅融资服务中心、融资对接会等多种方式组织银企对接，拓宽文旅企业直接融资渠道。银行

机构将积极落实延期还本付息政策，按照市场化原则，通过新发放贷款、展期或续贷、调整还款安排等方式，支持文旅企业抵御外部风险影响。