

着力推动快递业发展量质齐升

艾才国

快递业是现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。十年间，从最初挨家挨户地投递包裹，到云柜的面市缓解投递难，继而丰巢柜的普及，再到菜鸟驿站的兴起，安庆快递业持续迅猛发展，规模增速高位运行，新业态、新动能不断呈现。截至2022年6月，全市共有菜鸟驿站284个，从业人员6217人。（《安庆晚报》8月29日）

安庆快递业从无到有、从小到

大、从弱到强，连接城乡、覆盖全国、通达世界的快递服务体系已基本建成，涌现出一大批具备一定实力的骨干企业，不仅拓展了新业态从业人员的就业岗位，满足了群众多元化的购物需求，而且为我市土特产品销售提供了更广阔的市场，这对于助推经济发展、助力乡村振兴意义重大。

实事求是地分析安庆快递业的发展进程，随着市场规模的持续扩大，快递业发展不平衡不充分的问题日渐突出，行业规模大，但质量追不上速度，量质不同步的问题比较突出，包裹遗失案例屡屡发生、个人信息泄露成为集体焦虑、实名制难以落实带

来隐患……在粗放发展的背景下，快递业存在不少质量治理短板。一方面，要在健全供给体系上下功夫。鼓励市场主体建立差异化的产品体系和定价机制，实施产品分层管理，加大中高端服务供给；另一方面，在提升服务质量上使长劲。既需要快递业“练内功”，完善服务规范、正规服务流程、加大质量考核、补齐服务质量短板；又需要监管部门“站好岗”，强化对快递服务质量的执法检查，畅通群众关于快递服务质量的投诉渠道，及时受理群众的服务质量问题投诉，并加大对快递服务质量问题的曝光力度，倒逼快递企业提升服务质量。

当然，推动快递业提升服务质量，各级政府部门不是“局外人”。细化实化快递服务质量标准，推动快递服务质量有章可循；加快“四好农村路”建设，更好地促进快递“上山下乡”；支持快递末端平台建设，把智能快件箱纳入住宅设计和建筑相关标准；扶持骨干企业提升陆海空运能……政府的大力支持是推动快递业发展量质齐升的强大引擎。

做足快递“小文章”，撬动城乡“大市场”。做大做强做优快递业，推动快递业发展量质齐升，是建设美好安庆“必答题”。让我们立体施策、精准发力，着力推动安庆快递业发展有量更有质。



今年以来，市人社局发挥政府和市场桥梁纽带作用，将惠企政策转化为产业人才培养新举措，大力开展职业培训，加快培养产业“新工匠”。

（《安庆晚报》8月31日）

努力让产业“新工匠”竞相奔涌

春雨

工匠聚，百业兴。我市加快培养产业“新工匠”，设立市级技能大师工作室、完善技能人才评价机制、精准开展职业技能培训……系列“实招”“妙招”，旨在让产业“新工匠”竞相奔涌，去点燃安庆高质量发展“新引擎”。

老话讲，千金在手，不如一技傍身。一个人要想在社会上立得住，没有过硬的本事肯定不行。对安庆而言，推动“安庆制造”向“安庆创造”转变、“安庆速度”向“安庆质量”转变、“安庆产品”向“安庆品牌”转变，高素质的技术工人队伍是重要的支撑力量。一方面，转变发展方式，优化经济结构，推进产业转型升级，大力发展战略性新兴产业、先进制造业，让高端技能人才供不应求，“英雄有用武之地”；另一方面，深入推进产教融合、工学结合、产学研合作、校企合作等多种形式，大力培育产业“新工匠”，让广大技工人才遍宜城。从而实现技工人才供应与人才使用良性循环，两者相得益彰。

培养产业“新工匠”，教育是基础，而职业教育是关键。既要强化教育引导，逐渐形成先进的教育理念、教育模式，把职业教育“大有可为”的美好蓝图化为

职业教育“大有作为”的生动实践；又要优化顶层设计，建立普通教育、职业培训与终生教育的有机通融机制，引导更多的中学生走进中高职院校，使得技能人才后继有人。

水不激不跃，人不激不奋。培养一大批产业“新工匠”，也需要做足“有效激励”功。从物质激励讲，提高技工工资收入水平，做到多劳者多得，技高者多得，助推产业工人有“钱途”；从精神层面说，健全高技能人才评价和认证机制，蓝领也可评职称，让技工人才有“前途”，干事创业有“奔头”。

点亮蓝领职业荣光，培育更多“安庆工匠”，不仅要靠工匠本人“面壁十年”“铁杵成针”的“修炼”，也要靠有力的政府支持、良好的社会认同、科学的培养体系、细实的养成功夫。对此，让我们一起去努力。



资料图片

做强“硬指标” 打造“金招牌”

孙维国

产业“新工匠”不是天生的，需要科学系统教育，大力精心培养。而为社会输送源源不断的各种应用型、实用型、技能型复合人才，除了加大社会力量培训，职业教育更要发挥作用。

众所周知，“技工荒”困扰着许多企业，导致“技工荒”原因不是单一的，而职业教育无疑是其中一个重要因素。职业教育必须在提升办学条件、提高教学质量上下大力气，让学生通过职业教育，在毕业后能够真正掌握一技之长，拥有真“技”实学，进入企业后成为名副其实的技术工人，成为产业“新工匠”，获得体面的收入待遇。

任何时候，学生有真“技”实学都是衡量职业教育质量的“硬指标”，也是吸引学生报考的“金招牌”。发展职业教育，关键是做强“硬指标”，打造“金招牌”，让职校生学有所成，学有所

长，学有所专，学有所精。唯如此，职业教育的吸引力才会越来越强，报考职业教育的学生才会越来越多。

提升办学质量，吸引更多生源。试想，职业教育如果培养不出真“技”实学的学生，其后果是大量的职校生将会是要学历没学历、要技术没技术、要知识没知识的低端劳动力，由此影响的不仅仅是学生，也会对职业教育可持续发展、企业转型升级、制造向智造转变带来一系列影响。

建设一支数量多、质量高、技术过硬的产业“新工匠”队伍，需要政府、社会、企业、职校等多方“众人拾柴”，这其中，办好职业教育是重中之重。让职校生拥有真“技”实学，一技在手，就业有前景，升学有前途，职业能出彩，人生能“出圈”，职业教育将肩负不可推卸的责任，承担无比重要的职能，发挥无可替代的作用。

