

沪苏浙皖又有大动作 关系到3290万户市场主体

长三角推动市场准入“一体化”

9月7日，2022年长三角市场监管联席会议（以下简称“联席会议”）在上海召开，这也是长三角市场监管部门连续第四年召开联席会议。

《长三角生态绿色一体化发展示范区统一企业登记标准实施意见》实施三年来，长三角市场监管一体化成果显著。上海市市场监管局携手苏浙皖市场监管局，推动改革创新合作项目9个，签署合作协议30项，制定发布政策文件18项，完成平台（机构）建设6个，推进年度重点合作任务94项。2019年1月至2022年7月，长三角区域新设市场主体1928万户。截至2022年7月，长三角区域共有市场主体3290万户，约占全国总量的五分之

一，已成为我国市场主体最活跃的区域之一。长三角食品安全信息追溯（区块链）平台，实现6大类10个品种食品及食用农产品追溯信息的互联共享，已接入追溯数据1.6亿条。

在此次联席会议上，三省一市市场监管部门签署了《长三角地区市场准入体系一体化建设合作协议》，力争在“十四五”期间建成长三角地区标准规范统一、信息共享互认、改革协同共进、预期稳定透明的市场准入一体化体系。

“实现区域统一大市场的建设，前提之一是让各种要素能在更大范围内畅快流通。”上海市市场监管局综合规划处处长吴颖表示，长三角区域将全面推进市场准入体

系一体化建设，比如建立外商投资企业登记信息共享机制，在帮助企业加速诞生的同时，大幅降低开办企业的制度性成本。

三省一市市场监管部门还将统一长三角地区市场监管部门登记注册服务事项清单，并在社会主义现代化建设引领区及自贸试验区探索开展市场主体登记确认制改革，探索代位注销、强制除名、强制注销等改革试点。

引导企业高质量发展，有一个绿色低碳的未来，也是三省一市市场监管部门联手重点探索的方向。长三角绿色认证联盟秘书长岳鹏表示，长三角各省市在绿色认证领域有不同的区域优势，比如上海在绿色餐饮、绿色家装等领域先行先试，浙江则在绿色民宿、绿色养老

等领域有相应的探索。由长三角地区的国内外知名认证机构、行业组织、高校、科研院所等自愿发起并组建的长三角绿色认证联盟揭牌后，将鼓励各省市继续挖掘和壮大自己在制造业、服务业等方面的优势，加快推出一批填补行业空白或优于行业平均水平的具有创新性、引领性的绿色认证标准，夯实“长三角绿色认证先行区”。

“绿色服务认证是一个创新点，长三角各省市通过协商后，将明确分工，努力打造出一批‘全国首创’。”岳鹏表示，不久的将来，通过绿色认证的产品、服务将能够使用显著的标识，在长三角区域乃至全国都得到认可。

来源：上观新闻

杭州：

“空港大道”通车在即

9月7日，从空中俯瞰杭州“空港大道”。沪杭甬高速公路杭州市区段改建工程全线高架和地面道路（除高新八路至红十五线段地面道路外）日前完成交工质量鉴定和交工验收，具备通车条件。目前，该项目正在加快剩余地面道路收尾施工。

图片来源于网络



中秋点亮长三角“月”经济 潮流美食新式“夜游”受热捧

中秋将至，将行何处？不少长三角人据今年“十五的月亮十五圆”规划中秋出游攻略，近水楼台先得月的“赏月房”预订火爆。

海上生明月，天涯共此“食”。舌尖上的中秋，食“月”是少不了的。记者在南京走访多家商超发现，时令食品专柜中占据最显

眼位置的，是“老派”与“潮货”月饼的大集合。在盒马，除了当地传统的萝卜丝月饼，用南京人喜食的鸭肉制作的“鸭见”月饼独树一帜。墨韵月饼、米香冰皮月饼、流心奶黄月饼、小龙虾鲜肉月饼、黑松露芝士牛肉月饼等也吸引了年轻人驻足购买。

各地食“月”还呈现出鲜明的地域化特色。例如，杭州新零售店出炉了梅干菜月饼，安徽商超推出了臭鳊鱼月饼等。

今秋头批大闸蟹赶着中秋节“上岸”，成了团圆餐桌上的重量级尝鲜美食。美餐后，夜游起。篝火晚会、星空露营等新式“夜游”项目预订同样“跑火”。

美团数据显示，中秋夜间休闲娱乐订单、零售订单正不断攀升。长三角区域“高大上”的商圈、“接地气”的地摊，都展现出持续的夜间活力。

据中新社电

江苏首个预制菜 体验中心落户南京

记者从江苏省餐饮行业协会获悉，江苏省首个预制菜体验中心——星厨食集预制菜云餐厅落户南京建邺万达广场，目前主推番茄枸杞黑鱼片、红烧河豚、东坡酸菜牛肉、虾仁狮子头等四道特色菜，参与体验的媒体记者和消费者代表纷纷感慨“好吃”。

开放日活动现场，长驻预制菜体验中心的中国烹饪大师演示了上述四道菜品的做法，平均每道菜的制作时长在五分钟内。食客们品尝后给出了“食材新鲜”“调味适中”“和家里做的并无太大差异”的高度评价。以番茄枸杞黑鱼片为例，先将作为配菜的蔬菜放入锅中烫熟，然后将汤底番茄汁加热，最后将汤底淋在鱼片和配菜上即可。

目前，预制菜体验中心零售的预制菜产品有200多种，包括菠萝烤鱼、鸡汁小黄鱼、胡椒猪肚鸡等，菜式丰富，还有面点类。

据《扬子晚报》

面积小 成本低 辐射广 客流足

新能源车纷纷“开进”杭州大商场

转型成集吃、穿、娱乐、学习为一体的商场，从而满足顾客更多消费需求。同时为了实现“衣食住行”一条龙服务，商场也希望有这样的车企加入。“2017年特斯拉成了我们城西银泰第一家汽车体验店，它的爆火，为我们商场带来不少客流，同时也吸引更多新能源品牌入驻银泰！”城西银泰相关负责人说。另一方面是品牌方看重商场的高密度人群。极

狐汽车杭州区经销商相关负责人表示，把车“开进”商超的重要原因还是赚人气。与此同时，零跑汽车相关负责人也表示，高人气商场可为品牌带来更多潜在客户。确实如此，当下80后、90后逐步成为社会中流砥柱，这一代人的消费观念更多元，他们乐意为自己的兴趣爱好或新鲜事物买单，容易被新能源车的智慧功能所吸引。

据《每日商报》

皖碳汇跨境交易成功

近年来，池州市贵池区积极支持绿色企业走绿色可持续发展之路，加强节能降耗技术改造，努力提高资源综合利用效率。

日前，安徽省首笔国际绿色碳汇跨境交易项目成功落地池州市贵池区。池州市三二五发电有限公司以政府采购招标形式委托第三方公司与英国RAL达成项目签发和销售协议，实现全省首笔绿色碳交易跨国变现。预计首笔交易可以给该企业带来50万美元的碳汇收入。

据人民网