

解锁十年“大蝶变” 续写新乐章

艾才国

9月2日上午，市委宣传部举行创新宣城首场新闻发布会，拉开了“安庆这十年”系列主题新闻发布会的序幕。市经信局、市财政局、市统计局主要负责同志及市发改委有关负责同志出席发布会，介绍有关情况并回答记者提问。（《安庆晚报》9月5日）

我市拉开了“安庆这十年”系列主题新闻发布会的序幕，一场场精彩的新闻发布，让一幅安庆高质量发展的“十年画卷”展现在我们面前，见证着安庆蝶变。在新闻发布会现场一



问一答间，过去十年安庆发展因何亮眼、面向未来安庆发展又将如何砥砺前行？答案清晰可见，路径一目了然，信心充足饱满。

解锁十年“大蝶变”，见证着真抓实干的新安庆。成功不会从天而降。回首这十年，面对新冠疫情、经济下行、旱涝灾害等多重困难和考验，百折不挠的安庆儿女“撸起袖子加油干”，大家争当宣城大地赶路人，从旧的起点到新的征程，每一步都蹄疾步稳；从理想中描摹的宏伟蓝图再到现实中落地成真的具体图景，每一笔都清晰无比。

解锁十年“大蝶变”，见证着创新发展的新安庆。十年间，各地各部门深入学习贯彻习近平新时代中国特

色社会主义思想，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，以改革创新为根本动力，瞄准“进百强、上台阶”目标，坚持工业立市兴市强市不动摇，聚焦联动长三角与中部地区的区域重点城市定位，抢抓长三角一体化发展、长江经济带发展等国家战略机遇，奋力打造“五大宣城”，推动着经济社会高质量发展，成绩可圈可点，经验可传可颂。

解锁十年“大蝶变”，见证着绿色发展的新安庆。十年来，安庆全面践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚决扛起长江大保护政治责任，纵深推进“三大一强”专项攻坚行动，深入开展绿色园区建设，大力发展清洁能源……行动推进着数据的改善，数据标

注着行动的实绩，长江水质稳步向好，生物多样性保护不断加强，江豚数量逐步恢复，蓝天白云渐成常态，青山绿水随处可见……人和自然和谐共生的美丽安庆一步一步走进现实。

解锁十年“大蝶变”，见证着以民为本的新安庆。十年中，安庆“以人民为中心”发展理念深入人心。从增加居民收入到公共服务便民化，从“十五分钟便民生活圈”到居家养老……一件件为民便民实事托起群众“稳稳的幸福”。

历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。十年，是一个总结过去的时间节点，更是一个面向未来的崭新起点。创造安庆新辉煌，仍需我们脚踏实地、抖擞精神再出发。

安庆市中小学生已经开启了新学期的校园生活，开学之初，不少家长在给孩子置办文具时纷纷发出感慨，“躲过了‘雪糕刺客’，却没躲过‘文具刺客’。”在不少文具店，家长都发现，文具价格在悄然升高，“玩具化”“动漫化”“品质化”成为当下文具市场的亮点，孩子很难经得起诱惑，看着孩子喜欢不忍心拒绝，自己也愿意为高价文具买单。

（《安庆晚报》9月6日）

防“文具刺客”刺伤需综合发力

春雨

“联名款”“限量版”花样层出；“玩具化”“动漫化”诱惑难挡……秋季开学季，我市市场上一些“高价文具”扮演起“刺客”角色，“潜伏”在学校周围、文具店中，其价格超出家长的心理预期，刺得家长叫苦不迭。

文具是用来辅助学习的工具，对学习文具进行适当的改进与创新本无可厚非，但无论怎样改进与创新，都应该以“适用、安全、经济、环保”为原则。可市面上盛行的“文具刺客”，将文具和手办、盲盒、动漫IP等结合，加上各种装饰性的文创设计，别说是少年儿童，就是成人一沾上也会爱不释手。文具的“玩具化”吸引孩子的好奇心理，文具的“高档化”加重了家长的经济负担，而文具越来越贵、越来越花里胡哨，转移的是孩子学习注意力，其背后的心理基础是虚荣心。“只买贵的，不买对的”，“别人有，我也要有”，“文具攀比大战”一起，极易催化校园内外的攀比之风，最终演变成拼爹，此风不可长。

面对这害处多多的“文具刺客”，需要凝聚各方合力，坚决对其说“不”。首先，监管部门要严格执法。特别是对于文具不明码

标价或价不对物的行为，要依据法律法规进行查处整顿，保障消费者合法权益，确保消费者明明白白消费；其次，各个学校要规范引导。既可以对学生携带入校的文具提出要求，又可以指导家长选购文具用品。更重要的，做好价值观指引，引导学生正确看待文具，杜绝校园文具攀比风；再次，学生家长要理性消费。在为孩子购买文具时，不一味迎合孩子的喜好，不盲目跟风，做到货比三家，注重商品的性价比。同时，把握购买文具契机，给孩子上一堂消费教育实操课。

少年是祖国的未来和希望，少年强则国强。让我们综合发力，谨防家长和孩子被“文具刺客”刺伤。毕竟，刺伤家长的钱包乃小事，刺伤未成年人的价值观，影响孩子健康成长，那就是天大的事。



资料图片

文具“玩具化”不可取

言平

伴随着开学，文具店的文具销售开始旺起来。但今年销售的文具与往年相比有了不同特点。简单说来，就是文具具有的实用性上附加了玩具的功能。

文具属于学习用品，它与玩具有着不同性质与特点。虽然玩具具有开发大脑益智的作用，但从本质上来说，还是文具归文具，玩具归玩具的好，二者不可混搭一处，统一于一体。文具玩具化某种程度上是文具生产商的营销策略，是商家赚取市场利润的一种手段。从企业发展角度上来看，商家开发新型文具无可厚非，但如果一味地过分渲染，则“喧宾夺主”，暴露的是商家逐利的本性。

从实际效果来分析，文具一旦玩具化，其潜在的负面因素不能不让人有所思量。玩具化的文具很有可能成了学生上课思想开小差的推手，由于尺度不好拿捏，给课堂管理也带来了难题，如此势必会

影响课堂上课效果。玩具化的文具价格大多不菲，这一方面加剧了家长的经济负担，另一方面也极易带来学生间的攀比，带来畸形的消费观与攀比心。

文具玩具化其隐含的负面因素，我们必须正视，不可在忽视中让文具娱乐化至上，以致弱化了文具应有的实用性功能，在让文具的功能退化中，而让玩具的性能占了上位。如此现象一旦成了现实，则是本末倒置，处理不好文具就成了祸害孩子学习与成长的“帮凶”。

本着为孩子成长与学习考量，市场上出售的文具当归文具，简单实用就行，要回归到其学习功能的定位上。而玩具呢，也当回归到玩具上，不可与文具兼具一体，以致带来功能定位的混淆。文具玩具化现象当值得我们警惕，在现实中也不可取，过度玩具化所潜在的危害必须正视，否则于孩子学习与成长都有害无利。