

10项文化活动精彩纷呈 “云上之约”让市民乐享文化生活 黄梅戏展演周邀您看戏了



本报讯(全媒体记者 徐志远)9月19日下午,2022年安庆“十一”黄梅戏展演周新闻发布会在合肥举行。记者从发布会上获悉,本次展演周由省委宣传部指导,省文旅厅、市政府共同主办,围绕“喜迎二十大”“庆祝二十大”这一主线主题,9月26日起,在安庆市举行。根据《安徽省2022年国庆假期及前后新冠肺炎疫情防控工作实施方案》的要求,本次展演周采取“线上+线下、线上为主”的方式,10项主要活动分为三种形式举行。

10项活动分3种形式举行

本次展演周的10项主要活动分别是开幕式主题文艺演出,“喜迎二十大”黄梅戏优秀剧目展演、黄梅戏小戏暨地方戏曲展演、黄梅戏校园课间操展演、黄梅戏广场舞展演、“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀、民间工艺黄梅戏主题展等6项主体活动,以及长三角地区戏曲展演、“宣城清风·黄梅颂廉”廉洁文化戏曲展演、第六届“京黄故里”石牌戏会(“走进美丽乡村”戏曲巡演)等3项展演活动。

重点举行开幕式主题文艺演出。《凤鸣声声、梅花朵朵——“喜迎二十大”黄梅戏经典演唱会》,将于9月26日下午3时在安庆市黄梅戏艺术中心举行,通过展现黄梅戏薪火相传的非凡历程和最新成果,向党的二十大献礼。

突出云上展演展播展览。6项主体活动将在展演周期间进行线上展演展播展览。其中,9月27日至10月7日,省内11家黄梅戏剧团的15台优秀黄梅戏大戏,将作为“喜迎二十大”黄梅戏优秀剧目进行线上展演。9月28日至30日,全市文艺团体围绕乡村振兴、移风易俗、法治宣传等主题创作

的23部黄梅小戏折子戏,以及岳西高腔、潜山弹腔、宿松文南词、太湖曲子戏、怀宁怀腔、望江龙腔等4个濒危剧种和2个戏曲声腔共10个作品,将分3场参加黄梅戏小戏暨地方戏曲展演线上演播。完成了基层展演的黄梅戏校园课间操和黄梅戏广场舞,将于10月1日至2日在线上演播市级集中展演。“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀已于9月16日启动。9月27日至10月,安庆民间工艺黄梅戏主题展将在网络和安庆市美术馆同步展出。

适时精彩呈现部分线下活动。3项展演活动和其他优秀黄梅戏大戏、小戏线下展演,将在学习宣传贯彻党的二十大精神文艺宣传中适时开展。

共赴共享一场“云上之约”

本次展演周坚持艺术为民,致力文化共享,创新展演形式,着力打造“安全、精彩、共享”的云端展演周。

做好疫情防控工作,是此次展演周成功举行的重要基础和前提条件。因此,此次展演周活动将查验参加活动人员48小时核酸检测阴性证明,开展一次落地检,落实3天2检。

作为展演周的重头戏,优秀黄梅戏剧目展演尽管转为线上演播,但剧目经过精挑细选,内容依旧精彩纷呈。展演剧目既有黄梅戏《女驸马》《小辞店》等经典剧目,也有黄梅戏《不朽的骄傲》《挑山女人》等近年新创新编的现实题材剧目,还有人入选全省戏剧孵化计划的黄梅戏杂技剧《七夕情缘》。

展演周期间,特邀安庆籍知名企业家、投资人参加“畅叙桑梓情、共建大宣城”宜商大会、首届“振风”资本对接圆桌会、异地安

庆商会会长联席会议,为全市经济社会发展加油助力。通过线上线下同步展播展示安庆市中华老字号企业生产的系列产品、名牌农副产品、地方特色名优产品,扩大文化消费,促进文化旅游商贸融合发展。

“三点创新”拓展展演周内容

本次展演周打破实体剧场、广场的边界,降低观演门槛,积极搭建媒体传播矩阵,在活动内容上积极拓展。

创新展演形式传播平台。利用“互联网+”模式,创新打造“一网五端两平台”(中国安庆黄梅戏艺术节网站;微博、微信、抖音、今日头条、百家号;掌上安庆、学习强国)有戏安徽)传播模式,积极借助专业平台资源,构建集成化展示、分众化传播的演播直播平台矩阵。精心制作黄梅戏展演周多角度全内容连续性的专题片,聚力开展黄梅戏精彩节目、优秀剧目、创新作品、推广活动的线上展演,多角度呈现、多渠道传播,用科技赋能艺术传承,推动形成全网联动、全域展示、全民参与的浓厚氛围。

创新展演剧目遴选方式。在安排优秀黄梅戏剧目展演时,首次变艺术大餐“送餐制”为“点餐制”。群众参与网络投票,遴选出15部喜爱的大戏参演今年黄梅戏展演周。

创新黄梅戏社会推广活动,首次举行黄梅戏校园课间操展演、黄梅戏广场舞展演、廉洁文化戏曲展演。展演周期间,遴选出的20个学校节目,将参加全市黄梅戏校园课间操线上展演;22支优秀广场舞队伍将参加全市黄梅戏广场舞线上展演,开启戏曲+健身融合发展新尝试;利用黄梅戏展演周的品牌影响,开展安庆市“宣城清风·黄梅颂廉”廉洁文化戏曲展演,引导党员干部廉洁慎独,提升安庆市廉洁文化建设效果。

链式招商扩增“朋友圈”

本报讯(通讯员 潘月琴 李薇)今年以来,桐城市围绕培强做大优势产业、特色产业和战略性新兴产业,大力开展产业链精准招商,按照“引进一个、带来一批、辐射一片”的思路,通过链式招商扩增“朋友圈”,“招大引强”带动产业集群发展。截止目前,桐城市新签约亿元以上工业项目41个,总投资165.16亿元,完成年度目标任务的100%。

该市加强“产业链”布局,完善产业链“链长制”工作机制,成立智能汽车零部件产业、绿色包装、新材料产业、智能制造(节能环保)产业、医工医药防护大健康(生态家纺)四大优势产业专班,绘制“产业链上下游图谱”,建立目标企业库,签约10亿元以上工业项目6个,总投资100.2亿元。

该市着力完善“供应链”,开展精准招商、以企招商、以商招商,完善产业配套,促进产业集群发展,做好建链补链强链文章,确保招商引资取得实效。成功引入安庆力翔新能源科技有限责任公司投资30亿元建设的年产5亿套锂电池铝壳盖板生产线项目、安徽伊洛新材料科技有限公司投资5亿元建设的年产1500万件汽车、家电塑胶零部件等一批优质项目,与桐城国轩新能源有限公司规划年产40GWh动力电池项目形成产业上下游配套,完善新能源汽车产业链;引入安徽伍洲设计包装有限公司投资5.28亿元建设的年产650万套环保纸制品包装项目,融入高档包装市场,完善绿色包装产业链;引入安徽臻兴智能科技有限公司投资10亿元建设的智能制造装备生产项目+新能源项目、安徽瑞智中和新能源科技有限公司投资5亿元建设的光伏跟踪支架系统生产项目,完善高端装备制造(节能环保)产业链。

该市还积极打造“创新链”,引导企业在技术和产品上进行创新,鼓励企业自主投入,开展核心技术攻关,增强创新能力,走稳“专精特新”发展之路。目前,已培育省级专精特新企业35家、省级专精特新“冠军企业”4家、国家级专精特新“小巨人企业”4家。

国庆假期火车票已开售

铁路部门提醒:合理规划出行 做好健康防护

本报讯(见习记者 徐齐园 全媒体记者 白萍)记者从安庆站票务处获悉,9月17日起,旅客可购买国庆假期10月1日火车票。截至9月19日,安庆站一些出发时间早、旅程时间短的车次的车票销售火爆,热门城市为合肥、南京、上海、杭州等地。此外,10月6日和7日的火车票将分别于9月22日和23日开售。

据安庆站票务处工作人员介绍,国庆期间,旅客主要为探亲或省内周边游。受疫情影响,发往

部分地区的列车车次减少。需要注意的是,不同火车站车票网上起售时间并不相同,安庆站起售时间为12时30分。旅客需根据自己购票的车站查询购票具体时间,提前做好准备,以免错过购票时间。旅客可打开12306官网,点击“信息查询”栏目下的“起售时间”,再选择起售日期和起售车站进行查询。

按照国务院联防联控机制规定,9月10日至10月31日,旅客进站乘车需持48小时内核酸检测阴性证明。

铁路部门提醒旅客,要提前做好相关准备,确保出行顺畅。若在进站查验过程中无法出示48小时内核酸检测阴性证明,可在开车前通过车站窗口了解相关退票政策。

铁路部门提示,有出行需求的旅客,请提前了解出发地、目的地最新防疫政策,关注列车开行情况,合理规划出行;旅途中做好个人健康防护,全程规范佩戴口罩,减少聚集走动,保持安全距离,配合铁路部门落实各项防疫措施。

招 租

市新闻传媒中心现有写字楼对外出租,办公地点位置优越、来往交通便利、室内装修精良,有意者请来电联系。

阙先生:13905565826

徐女士:15856514937