

抓住契机向世界推介安庆

未一平

9月5日,2022“打卡中国·最美地标——你好,安徽!”网络国际传播活动在安庆正式启动。本次活动是“打卡中国”系列活动的第六站,由中央广播电视总台国际在线、安徽省网信办主办,国际在线安徽频道、合肥市网信办、安庆市网信办承办。来自克罗地亚、意大利、韩国、墨西哥、菲律宾、俄罗斯、南非、西班牙等国家的网红博主们将在五天时间里实地探访合肥、安庆两地,用镜头和文字记录徽风皖韵的独特魅力。(《安庆晚报》9月7日)

安庆是个有故事有看头有戏的地方,有着浓重的地方特色。在这些地方特色中,安庆有名山名水名塔名戏及一批非遗文化等。山,以天柱山为代表。天柱山被誉为“江南第一

山”,又名皖山,安徽省的简称“皖”由此而来。塔,有万里长江第一塔——振风塔,作为明代古建筑,被国务院批准列入第六批全国重点文物保护单位。水系资源更丰富,比如嬉子湖,它是集生态农业观光、科普文化体验、渔业休闲、户外拓展、乡村度假、会议商务、特色餐饮于一体的多功能国家AAAA级风景区,并以良好的生态、优美的环境成为鸟类的天堂,沿湖湿地,是珍稀飞禽随季节迁徙的栖息地,是观鸟的理想场所。非遗文化上,安庆有黄梅戏、桐城歌、孔雀东南飞传说、望江挑花、岳西高腔、桑皮纸制作技艺、文南词、痘姆陶器烧制技艺八大国家级非遗项目。其中的黄梅戏是地方的一张烫金名片,与京剧、越剧、评剧、豫剧并称“中国

五大戏曲剧种”。

安庆浓郁的地方特色一时难以尽数。比如美食、红色经典旅游资源等。好好梳理一下,并将此作一集中打包,利用一切机会向外界推介,对于更好地展示安庆,让安庆更深层次走向世界必将有着积极意义。眼下,多国网红博主来安庆打卡,对于展示安庆的历史、地理、人文是一个难得的好机遇。但凡网红,其身后都有一大批网络粉丝。由于这些粉丝分布世界各地,网红的推荐与介绍,影响的不仅仅是各自的粉丝团,还有粉丝身边的人,因此它产生的效应是巨大的,往往是以乘积的形式扩散。

这是个难得的机会。我们有必要充分利用此次网络国际传播活动

将安庆很好地作一集中展示,并利用此次契机,扩大安庆对外宣传,将安庆浓郁的地方特色推销出去,让更多的人了解安庆,知道安庆,并在了解中加深对安庆的进一步认知。这不仅仅是为了扩大安庆的知名度,也是为更好地招商引资作一铺垫。

安庆的发展离不开地方形象的展示,而展示又是为了更好地让安庆拥抱世界,让世界深入地了解安庆。我们希望此次网络地标打卡国际传播活动能在扩大地方名气上产生积极的作用,并真诚地希望藉此有更多的外界朋友来安庆打卡。



短视频

据9月15日《新京报》报道,自2017年,短视频的强势崛起进一步拆解用户时间,影视行业也逐渐步入以“秒”为计量单位的时代:五六十集的长剧渐隐,12集快节奏的短剧取而代之;不断加速的“倍速观看”以及短视频、微博看剧成风,更让所谓戏剧结构、精密逻辑正在被“高速”所解构、重塑。(作者:王铎)



人人争当“好网民” 共建网络好生态

孙小二

9月7日,在大观区宜园社区网络安全宣传站,公安民警和社区志愿者正向群众宣传网络安全知识。9月5日至11日是网络安全宣传周,今年的宣传主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。(《安庆晚报》9月8日)

当我们借助互联网自由浏览免费、快捷、海量的网络信息时,网络暴力、人肉搜索、深度伪造、流量造假、操纵账号等行为也在污染着网络生态。当互联网充斥诈骗、恐怖、暴力等违法犯罪,我们怎能在互联网中安全畅游?当互联网充满低俗、淫秽,我们的心灵怎能不受污染?当互联网谣言纷飞、谩骂成篇,我们如何寻找共识?

网络虽然是虚拟的,但绝不是法外之地。任何破坏互联网生态的违法违规行,在互联网上都会影响其他人,都会影响网络安全,对互联网生态造成污染。互联网是虚拟的,但互联网世界中的“网民”是一个个真实的人。国家对于网络真实身份信息的管理有一项措施,以“后台实名、前台自愿”作为原则,包括微信、微博、贴吧等均实行实名制。不管用什么微信昵称,但背后的姓名、身份证号码、手机号码等实名认证信息是无法改变的。所以,互联网具有双重属性,既是虚拟的,也是真实的。虚拟的互联网实际由真实的人在操控,所以,营造安全健康的互联网生态,关键在人的行为是否健康。

“好网民”越多,网络生态越健康。为此,要打好“组合拳”。一方面需强化道德自律。文明上网,营造安全健康的互联网生态,人人有责。另一方面必须严打互联网违法犯罪行为。对此,执法部门要加大执法力度,作为微信、微博、网站等运营方更应主动履行责任,共同遏制各种违法犯罪行为。做好网络信息内容生态治理,网络信息内容生产者、网络信息内容服务平台需要率先承担责任,规范自身行为。

发展农村电商促乡村振兴

孙维国

“各位小伙伴们,大家好,我是‘桐城张大娘’……”最近,“桐城张大娘”的抖音直播异常火爆。为把田间地头的农产品变成网红农货,桐城市着力通过打造“电商+直播+农户”模式,催生“网红新农民”,助力农货畅销“云端”促乡村振兴。(《安庆晚报》9月8日)

疫情之下,网络直播带货成为新风口,“快递+直播”助农销售,让农产品插上“云翅膀”,不仅是销售模式的改变,也是农村电商发展的创新。近年来,随着互联网、电子商务、快递在农村的加快普及,我市农村电商取得长足发展。而农村电商是一项系统工程,需要人才、路网、物流等完善的产业配套体系作支撑,尤需在三方面下功夫。

发展农村电商,打通农村物流“最后一公里”是基础。要构建发达的物流服务体系,必然离不开道路、交通等基础设施的支撑,

必须加大农村道路、交通基础设施建设,彻底畅通农村电商“最后一公里”。近年来,我市大力推进“四好农村路”建设,不断优化提升农村路网布局,不仅便利了群众出行,也为快递进村打通了“最后一公里”,为我市农村电商发展奠定了坚实基础。

发展农村电商,将优质农产品打造成叫得响的品牌是关键。品牌产品在市场竞争中的优势是不言而喻的。同样的农产品,是不是叫得响的品牌,不但市场占有率高低立现,而且价格相差甚多,消费者的接受程度更是天壤之别。以过硬品质支撑品牌,以品牌促进电商发展,两者相辅相成,相得益彰。如果没有品牌引领,就会陷入大量同质产品的低价竞争中,使效益难以提升。

发展农村电商,大力开拓市场是根本。以直播“带货”为牵引,创新产销衔接对接机制,搭建农产品生产销售信息共享平

台,打通农产品产销线上线下销售渠道,构建线上线下一体化联供联销网络,尤其是推广“龙头企业+农民专业合作社+农户”的生产经营方式,通过龙头企业的辐射带动作用,将千家万户的“点”扩展到“面”,推动绿色优质农产品生产上规模、扩产量、成批量,不断拓展市场疆土,让绿色优质农产品插上“云翅膀”,“飞”进千家万户。

电商助农不只是简单的通过网络把农产品卖出去,使农民获取更多收益,更重要的是要倒逼整个产业链,激发乡村各种资源要素的活力,把各个产业项目做大做强,形成产业兴旺的良好发展态势,让农产品由“土味”变“网红”,变成更多真金白银,装满农民的钱袋子。

