

《闪耀吧！中华文明》

考古现场还原历史上的高光时刻

是谁在甲骨上刻下了第一个文字？神秘的三星堆是否证明了神话的存在？八千秦俑守护着怎样的秘密？由国家广播电视总局网络视听司、北京市广播电视局指导，优酷和河南卫视联合打造的国内首档文化探索纪实节目《闪耀吧！中华文明》正在热播。节目用历史谜题做牵引，发起人陈坤和追光伙伴许丹睿大胆猜测，小心求证，一面积极寻找线索，一面寻求专家答疑解惑，网友亦跟随感受着烧脑解谜的乐趣。

用推理解密三星堆

“探索之旅”首站深入三星堆，通过推理解谜、国漫动画等年轻化的表达形式，探寻古蜀文明。节目一经上线，便吸引了众多优酷网友的关注，直呼“三星堆充满了浪漫与想象”，“太烧脑”则成为弹幕高频热词。节目还融入了CG特效、国漫动画等创新形式，用技术呈现艺术，寻求文化类节目的视听和跨次元表达，让“这是什么神仙节目”“眼球福利时刻”等评论刷屏。“人文节目并不意味着曲高和寡，我们希望用新颖的故事和独特的视觉，让网友共情。”《闪耀吧！中华文明》总监制、优酷人文中心自制工作室总监李炳表示。

考古现场还原历史上的高光时刻

据介绍，《闪耀吧！中华文明》以六大考古现场为依托，以一线考古专家、资深文博历史学者第一手的真实经历和研究成果为支撑，后续还将展现秦始皇帝陵、敦煌等多个文博场景，大唐遗宝等历史谜团也将铺陈在观众眼前。

“如果把中国五千年的历史比作一条曲线的话，它一定是波澜起伏的，每一个波峰都是历史长河里的一个高光点，我们把它称之为‘闪耀时刻’。”李炳以大唐遗宝举例，上世纪70年代，陕西省西安市碑林区何家村出土了一批唐代金银器，多达1100多件的宝物，被埋藏在2个大陶瓮和1个银罐之中，这批金银器属于唐代的皇家器物，其中不仅包括了皇家日常用品，还有古罗马的金币、中亚特征的器物，由此可见唐代文化交流的繁盛。

32位出镜专家保障学术严谨

《闪耀吧！中华文明》虽然在尝试以创新的表达方式做历史题材，却保持了学术上的严谨。制片人邓瑞玲介绍，节目策划和研发历时8个月，整个项目得到了50多个文博单位的支持，联络拜访了105位专家老师。

“整季12期的节目里面一共32位出镜专家，在策划每一期台本的时候，导演组和编剧组会先阅读很多的书籍和学术论文，有一个初步的脚本设想，提交专家审核，再修改再审核，然后在实地勘景之后，根据我们实际的拍摄安排，还会再跟专家面对面地做最后的确认。最多一次修改次数的台本，文档上写的是第15稿。”

考古人的奉献让陈坤两度落泪

陈坤和许丹睿两位“文明追光人”对于节目的内容也做了大量准备，在节目策划期间，陈坤和许丹睿就主动向导演组要了参考书籍，包括去了解节目将要接触的史学专家。邓瑞玲回忆，在拍博物馆的时候，只要是节目换景或者是调机位的间隙，



陈坤(中)等嘉宾在节目中

一溜烟陈坤就不见了，他会用这个时间段仔仔细细去看展柜里的文物，用手机拍了很多的照片，“看得出来他是内心自发有探索文明的原动力。”邓瑞玲说，在整个节目录制过程中，陈坤有两次落泪的场景，一次是在广东海上丝绸之路博物馆，当时陈坤跟崔勇（广东文物考古研究院副院长、南海I号项目负责人）对着大海有一段对话，崔勇讲到觉得自己很幸运，从事这个职业一直到退休都是跟南海I号在一起的，“陈坤说一生一船，一生都是为了水下考古，当时那一段陈坤是热泪盈眶。”第二次是在敦煌，陈坤听姜婕（敦煌研究院研究员）讲述一代又一代敦煌守护人的故事，“陈坤当时感动于姜婕老师用那么平实的语言，讲述了那么有力量的故事，他是眼泪掉下来了。”

从《闪耀吧！中华文明》到《国宝100》《隐秘的细节》，近年来，优酷深耕传统文化内容赛道，出品和播出了大量优质文博节目。优酷已连续三年举办“云游非遗·影像展”活动，在“文化和自然遗产日”期间推出了80余档非遗节目，覆盖文化精品、非遗美食、中国节日、戏曲艺术等不同板块，在线上打造传统文化“百花园”。据优酷发布的《2022文博节目报告》显示，近8000万人次“云”逛文博，其中六成热衷于中国传统文博节目，95后成观看主力军。

据了解，历史文化题材作为优酷人文的核心赛道之一，未来还将持续加大精品内容的创作和产出。优酷将以年轻化叙事，为传统文化的创新提供新思路、开拓新边界。

据北京青年报

《故宫日历》上新！

兔年版呈现三百余件珍贵文物，书画版首次面世

以“玉兔迎春至，神州报喜来”为主题的2023年《故宫日历》19日在故宫博物院首发，日历呈现了三百余件不同朝代的珍贵文物。首次推出的《故宫日历·书画版》也一并亮相。

兔在中国生肖传统文化中可爱活泼，是活力和幸福的象征。2023年《故宫日历》在一直以来的生肖概念基础上，选取表现兔子形象、大婚、家庭、婴戏相关的文物，表达圆满和美好的祝福，三百余件不同朝代的珍贵文物在日历中得以呈现，体现着吉兔纳福、玉兔迎春、喜结同心、龙凤呈祥、瓜瓞绵连等幸福美满生活的内容。

2023年《故宫日历》封面源于故宫博物院的绘画藏品——清代宫廷画家冷枚的《梧桐双兔图》轴。双兔在梧桐树下回首对望，氛围静谧祥和。一轮满月中的“兔”字系故宫博物院藏石鼓文字体，古朴大气之中别具灵动。另外，12个月的篇章页颜色也来自文物的色彩元素，每个月开启一种新的色彩，赋予满满的仪式感。其中的《大婚图》除了细节呈现，还将图中出现的器物与馆藏文物实例对照阐释，为读者了解清代大婚的

礼仪，提供了大量文物图片和历史资料。

形式上，2023年《故宫日历》继续创新，外观整体采用琉璃绿，富有蓬勃活力，时尚中带着国潮。自2022年《故宫日历》改版，每年的《故宫日历》都从故宫建筑和文物里选取一种国潮色作为颜色要素。2023年《故宫日历》的主色调为绿色，一方面来自兔子食草动物性特征，可爱活泼，充满活力，绿色也与兔子的多子寓意和婴戏、百子主题契合；同时绿色还来自故宫建筑及文物藏品的颜色，如紫禁城南三所屋顶覆绿色琉璃瓦、温润动人的青绿山水画。

《故宫日历》延续文化与科技手段相结合，用AR技术让日历中的文物“活起来”。如封面《梧桐双兔图》扫码后可让读者沉浸式体验古画的三维立体效果。为传统文化赋予新的活力。日历还用环保周边文创弘扬传统文化的美学，推出“吉兔纳福”系列、“龙凤金禧”系列、“万喜大吉”系列、“四时花色·万物生长明信片套装”等。

值得一提的是，故宫出版社今年还首次推出了日历家族新成员——《故宫日历·书画版》。该

版的定位“一本有故事的日历、一本带日历的故事书”，其主旨就是讲好故宫故事、进而弘扬中国故事和传统文化。

书画版每季度呈现一类主题故事：四季以“千秋佳人”“林下风雅”“众生百态”“庙堂仪范”故事作为主题。让读者从中领略古代闺阁仕女如花美眷、荡气回肠的爱情，欣赏伯夷叔齐坚贞不屈、视死如归的气节，聆听东坡夜游赤壁对人生和宇宙的浩叹，优游在《清明上河图》《踏歌图》《货郎图》中看市井的繁华喧闹，更从《步辇图》《三顾茅庐图》《雪夜访普图》感受古代君臣或道德楷模在政治上的智慧。

结合每季度故事主题，书画版别出心裁地设计了玫瑰、茉莉、苹果、檀香共四种主题香味，突出和衬托了各季节故事人物的精神气质，使这本日历增添了嗅觉的美好体验；同时，赋予每季度一种主题色彩，分别以桃红、石绿、杏黄、靛青作为四季主题色，以传统色彩契合和诠释了人物身份和故事主题情调；并运用高科技，让经典绘画中的人物和故事活起来，增加了日历的趣味性。

故宫博物院院长王旭东表示，作为故宫博物院的一张文化名片，也是故宫出版社的拳头产品，《故宫日历》已连续出版13年，畅销近500万册。通过展示大量故宫珍贵文物，为中华优秀传统文化的传播起到了普及和推动作用。

据中新网