



十年惠民乐民 黄梅初心不变

——安庆“十一”黄梅戏展演周特稿之四

□ 全媒体记者 雷琳琳

免费赠票、10元惠民票价、公益性专场演出……百姓看戏、政府买单，越来越多的群众走进戏曲殿堂；

广场文艺天天演、黄梅戏电影展映、小戏社区巡演……惠民演出让市民在“家门口”尽享黄梅大餐；

“八方贺黄梅”、“云剧场”好戏大放送、宜城处处唱黄梅……从线下到线上，草根演员登上大舞台，全民参与、共享盛宴；

十年来，黄梅戏艺术节、展演周秉承惠民乐民理念，让普通老百姓花很少的钱或者不花钱就能走进剧院看大戏，让草根演员走上黄梅大舞台，让“艺术的盛会”真正成为“群众的节日”。

惠民乐民 初心不变

从2013年开始，三年一大节、每年一小周，到2022年，黄梅戏展演周已经来到第十个年头。十年来，展演的内容在变、形式在变，惠民乐民的初心始终未变。

这是艺术的盛会，更是群众的节日。

每年推出惠民票价——2013年，4000多张免费票向社区、戏迷协会、学校赠送，3000多张10元的低价票向社会发售，最大限度地满足普通群众的看戏需求；2014年，13台大戏推出惠民票价，最低20元便能看一场大戏；2015年，23台优秀剧目展演推出10元惠民票价；2016年，16场黄梅戏剧目展演推出10元惠民票价；2017年，30场黄梅戏剧目展演推出10元惠民票价；2018年，10元惠民票价吸引6万余人次走进剧场观看演出；2019年，省内外15台优秀剧目展演30场，一律实行10元、20元惠民票价，5场小戏折子戏演出免费赠票；2020年，黄梅戏线上展演展示系列活动，吸引近680万网友在线观看；2021年，黄梅戏优秀剧目线上直播、展播，246万余人次线上观演……

公益性专场演出，致敬劳动者和特殊群体——2014年，6场公益性专场演出好评如潮；2015年，城市建设者、基层文化工作者、环卫工人等11个公益性专场演出献礼基层群众和劳动者；2016年，8场公益性专场演出向劳动者致敬；2017年，12场公益性专场演出惠及一线工作者；2018年，17场公益性专场演出，邀请一线劳动者和困难群体代表免费到剧场看大戏；2019年，安排15个公益性专场演出，邀请教师、医生、公交司机、环卫工人等群体代表免费看大戏；2021年，9个公益性演出专场奉献给医护人员、城市建设者、企业职工……

惠民演出成为常态——2014年，黄梅戏展演周期间，大戏小戏登台展演、广场社区巡回演出；2015年，18场广场文艺天天演，大戏、小戏折子戏、黄梅戏歌舞让人流连忘返；2016年，广场文艺天天演、百场黄梅戏电影展映、小戏社区巡演，丰富多彩的群众文化活动，让市民尽享黄梅大餐；2018年，演出小分队和“文艺轻骑兵”，深入社区、学校、企业、军营、敬老院、景区和乡村开展惠民演出14场，放映黄梅戏电影102场，观影群众达5万余人；2020年在线直播黄梅戏优秀剧目、长三角地区小戏以及“宜城处处唱黄梅”文艺演出，线上展播40部全国各地优秀黄梅戏剧目……

“票价只要十块钱一张，我已经看了五六部大戏，还准备接着看。”“平时工作很忙，很难有机会走进剧院，专场演出让我们感受到了温暖。”“打开手机，足不出户就能欣赏精彩好戏。”……

艺术节、展演周于安庆市民、广大戏迷而言，



小演员们表演的童谣《根》赢得满堂喝彩。全媒体记者 徐火炬 摄



9月26日，观众们在黄梅戏艺术中心欣赏展演周开幕式表演。全媒体记者 徐火炬 摄

是一年一度的“约会”，它承载着万众的期待，丰富着群众的精神文化生活，广大群众感受到了戏曲文化带来的获得感、幸福感，因此年年办、年年受欢迎。

千人登台 万人传唱

这是群众的节日，也是群众的舞台。

十年来，艺术的盛会上，有戏曲名家登台献艺，有优秀青年演员崭露头角，有师徒同台演出，有不同曲艺剧种演员联袂演出，还有民间班社、草根演员以及来自五湖四海的海内外黄梅戏戏迷登上艺术大舞台。今年还将有少年儿童的经典传唱、黄梅戏校园课间操展演等艺术表演节目。

这是一个戏曲交流的舞台，更是一个与民同乐的舞台——

2014年，25台精品小戏参加全市黄梅戏小戏小品展演，民营院团首次登上剧目展演舞台；

2015年，草根院团走上“文化舞台”唱大戏，20多家民间班社和业余团体近千名演员走上舞台，奉上18场专场演出。全国戏迷联谊会——八方贺黄梅，各地戏迷们登台唱戏、一展风采；

2016年，首次举办地方稀有剧种展演，怀宁怀腔、潜山弹腔、岳西高腔、望江龙腔、宿松文南词、太湖曲子戏等，我市的6个地方稀有剧种复排剧目在展演周舞台上集中展示。还有来自全国的千余名戏迷齐聚安庆，自演自乐，共享黄梅盛会；

2017年，9家民营“百佳院团”汇聚怀宁县石牌镇，开展优秀黄梅戏传统剧目的集中展演；

2018年，首次邀请江西的采茶戏、西河戏，湖北楚剧，江苏锡剧，山东吕剧，安徽的徽剧、傩戏、青阳腔、庐剧等14个非遗传统戏曲在艺术节期间展演；

2019年，“八方贺黄梅”全国戏迷联谊活动，来自全国各地的两千余名戏迷票友集聚安庆，切磋技艺，开展户外交流演出14场、戏迷联谊晚会1场，形成“立足安庆、辐射全国”的品牌效应和“天天有戏、处处传唱，千人登台、万人传唱”的集聚效应；

2021年，来自长三角三省一市的黄梅戏、锡剧、京剧、昆剧、婺剧等知名院团同台共演经典剧目《雷峰塔》，五大剧种联袂致敬经典。

在艺术节、展演周的大舞台上，各大剧种和多种艺术表现形式、黄梅戏国有院团和民营院团、黄梅戏名角和草根同台“唱起来”，艺术在互动交流中创新发展。

“艺术节的舞台，我们能登上去，演一场大戏，感到很幸福。”“安庆就是戏曲艺术的朝圣地，能来这里演出、展示、切磋，我们感到非常荣幸。”“将百姓身边的故事，以大家喜闻乐见的方式传递出去，满满的正能量。”“这么多剧种集聚安庆，精彩绝伦、大饱眼福。”

十年惠民乐民，宜城处处唱黄梅。丰厚的戏剧文化大餐让广大群众、八方戏迷“看得到”，更“看得起”“看得好”。