

国庆档变迁史： 从10亿+时代到主旋律电影“破圈”

距离2022国庆档只有不到一周的时间,截至记者发稿时,共有7部影片定档,包括《万里归途》《长空之王》《钢铁意志》《平凡英雄》以及3部适合儿童观看的影片《新灰姑娘2》《我是霸王龙》《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》。

今年国庆档,由于迟迟没有重量级的新片定档,也被业内称为“史上最静国庆档”。不过“极限定档”已经成为电影圈的常态,“映后宣发”成为新趋势。近日,《万里归途》《长空之王》《钢铁意志》《平凡英雄》4部主旋律影片纷纷定档,敲定了今年国庆档主旋律影片的基调。

在等待国庆档拉开帷幕之际,记者也回过头去,梳理了2008年以来的国庆档,通过对上映影片和票房数据的分析,看看这十多年来国庆档电影创作类型化经历了哪些变迁,并试图从观众观影口味的变化中,对国庆档未来的走势进行一点分析。

2008年-2013年 从《画皮》到《狄仁杰》 古装视效大片打开的国庆档大门

说到国庆档,大家都不陌生。2008年上映的古装魔幻爱情电影《画皮》,打开了国庆档的大门。

2009年9月29日,中国首部商业谍战大片《风声》上映,在当年国庆档票房达到1.5亿元,成功奠定了这一档期成为“黄金档”的地位。

之后的两年,从徐克导演的《狄仁杰之通天帝国》到陈嘉上执导的《画壁》,华语古装视效大片在国庆档崛起,给观众带来前所未有的视觉冲击力。

2012年的国庆档被认为是“史上最惨烈国庆档”。虽然有《太极1:从零开始》《铜雀台》《危险关系》《二次曝光》和《环形使者》等五部大片争夺票房,但这些影片口碑不高,观众不太买账,导致当年国庆档全国电影总票房仅为3.7亿元。排名第一的《太极1:从零开始》在档期内票房未能破亿,也成为各种盘点中最易被忽略的一届“国庆档冠军”。

因为《狄仁杰之通天帝国》的成功,三年后的国庆档,徐克推出了《狄仁杰之神都龙王》,毫无疑问地拿下了当年国庆档票房冠军。这部影片也是华语电影首次进行3D水下拍摄,剧组请来澳大利亚水下3D摄影师掌镜全球唯一水下3D摄影机,将传统的武侠、悬疑与3D技术结合,成为又一部视觉奇观之作。

2013年 宁浩+黄渤+徐峥 国庆档10亿+时代到来

相比2013年《狄仁杰之神都龙王》一片独大的状况,2014年的国庆档则是群雄混战,这一年,国庆档变得成熟起来。《心花路放》《痞子英雄:黎明升起》《亲爱的》《黄金时代》多部重量级华语大片扎堆上映,同时涵盖了故事片、喜剧片、传记片、动作片等不同类型。2014年国庆档以11.18亿元的票房成绩首次突破十亿大关,国庆档10亿+时代到来。喜剧片《心花路放》大放异彩,打破了此前魔幻、武侠古装大片霸占国庆档的局面。《心花路放》主创阵容强大,导演宁浩加上主演黄渤、徐峥,让影片显示出不凡的票房号召力。之前,宁浩与黄渤合作的《疯狂的石头》《疯狂的赛车》成为以小搏大的教科书级案例;徐峥电影导演处女作《泰囧》是首部票房过10亿的华语电影。他们强强联手进军国庆档,票房火爆也是意料之中的事。

2015年-2018年 《夏洛特烦恼》PK《港囧》 “开心麻花”异军突起

2015年国庆档,有4部热门影片上映。因为

《泰囧》的巨大成功,徐峥导演的喜剧片《港囧》有了广泛的观众基础;《九层妖塔》改编自著名盗墓小说;《解救吾先生》由刘德华、刘烨等著名演员主演;反倒是开心麻花喜剧《夏洛特烦恼》没有大投资、大导演,上映前并不被业内看好,却一路逆袭成为票房冠军。《夏洛特烦恼》的成功,得益于影片良好的口碑。观众对喜剧的要求是“好笑”,大部分观众认为《夏洛特烦恼》达到了这一标准。在过硬剧本的保障下,片方制定了一系列有针对性的营销方案,精心打磨的好剧本与合理的营销共同促成了这匹“黑马”的诞生。

而随着观众观影水平的提高,“口碑”在国庆档发挥着越来越大的作用,凭借口碑逆袭的案例也越来越多。2016年的国庆档,根据真实事件改编的《湄公河行动》凭借良好的口碑再次逆袭,档期内票房高达5.3亿元。

2016年,开心麻花推出了年度口碑之作《驴得水》,不过该片在10月28日上映,并没有选择当年的国庆档。2017年开心麻花第三部电影《羞羞的铁拳》,以极大优势称霸国庆档,这是开心麻花继《夏洛特烦恼》后,第二次称霸国庆档。2017年的国庆档,还有一部电影值得一提:王晶导演的《追龙》成为靠口碑逆袭的典型案列,这位“烂片导演”难得严肃了一回,稳妥进入国庆档第一梯队。

2018年,开心麻花第三次高调进军国庆档,但《李茶的姑妈》因口碑欠佳(目前豆瓣评分仅4.6分),首次遭遇滑铁卢。周润发、郭富城主演的《无双》,凭借着上乘的品质,在国庆档第三天逆袭登顶。但由于缺乏强有力的“爆款”电影,2018年国庆档大盘较前一年暴跌。

2019年-2021年 《我和我的祖国》VS《中国机长》 主旋律影片“破圈”

2019年国庆档创造了中国电影市场的新纪录:总票房高达44.66亿,创下历史最高。这也是一个票房和口碑双丰收的国庆档,其中明星云集的主旋律电影《我和我的祖国》以19.56亿的票房夺得当年国庆档的冠军,而2018年的国庆档,整个市场大盘的收入才19.08亿。排在2019年国庆档票房第二名和第三名的影片《中国机长》和《攀登者》均改编自真实事件,这两部主旋律影片都较好地平衡了真实性与艺术性的关系。2020年,经历疫情后的电影市场,终于在国庆档迎来了爆发,8天“加长版黄金周”斩获36.37亿的票房成绩。国庆假期前两日,动画电影《姜子牙》势头最猛;但随后主旋律电影《我和我的家乡》成功逆袭,后者最终以累计18.74亿元的票房,成为最大赢家。

不少影迷对去年(2021年)的国庆档记忆深刻,全国电影票房高达43.89亿元,成为中国影史同期第二,仅次于2019年的国庆档。《长津湖》和《我和我的父辈》两部主旋律影片的头部影片效应明显,其中《长津湖》打破多项影史纪录,在档期内取得高达32亿的票房。自2020年初新冠疫情爆发以来,中国电影遭遇重创,去年国庆档能取得这样的好成绩实属不易。近年来的国庆档,主旋律影片屡屡“破圈”,主旋律电影开始类型化的探索,在题材选择和叙事方式上越来越成熟,电影表达的浓厚情感引发观众的情感共振,国产主旋律电影变得会讲故事了。

2022年 7部影片竞逐国庆档 主旋律电影能否延续票房神话?

作为一年中的三大黄金档期之一,国庆档是很多影视公司冲击年度业绩的关键时段,也是博纳影业、万达影业、光线传媒、中影等头部电影公司非常看好的档期。



相关数据显示,2006年到2008年,国产电影排名前十的票房收入有15.57%被华谊收入囊中,票房收入仅次于中影集团。正是这两家公司在2009年联手打出了“国庆档”概念,《建国大业》和《风声》两部爆款让观众在国庆假期看电影成为一种消费习惯。

无论是2010年的《狄仁杰之通天帝国》,还是2013年的《狄仁杰之神都龙王》,华谊兄弟在国庆档曾不断爆发。不过以后的几年,华谊陷入困境,很难在国庆档有所建树。2018年,华谊兄弟出品的《找到你》在国庆档上映,取得不错的口碑,但很难扭转华谊的颓势。去年,华谊兄弟出品的《铁道英雄》原本瞄准了国庆档,后来选择在11月上映,最后仅取得1.4亿的票房。而博纳影业近年来成为国庆档的常胜将军,从《湄公河行动》《中国机长》到《长津湖》,对主旋律题材电影的成功商业化运作已成为博纳影业的一大亮点。

再回到今年的国庆档,截至记者发稿,目前共有7部影片定档,包括《万里归途》(张译、王俊凯、殷桃主演)、《长空之王》(王一博、胡军等主演)、《钢铁意志》(刘烨、韩雪、林永健等主演)、《平凡英雄》(李冰冰、冯绍峰主演),以及3部适合儿童观看的影片《新灰姑娘2》《我是霸王龙》《新大头儿子和小头爸爸5:我的外星朋友》。

据猫眼榜单数据,截至9月24日11时33分,2022年国庆档新片预售票房突破2000万元,其中《长空之王》以1587.65万元暂居榜首。

9月23日,《长空之王》《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》4部主旋律新片,同时官宣定档9月30日。

近几年,主旋律电影佳作不断涌现,赢得了年轻人的喜爱,也逐渐成为国庆档标配,口碑票房双丰收。今年,首次聚焦中国试飞员群体的《长空之王》、首次在大银幕上讲述解放初期鞍钢职工生产出第一炉铁水的《钢铁意志》等主旋律电影能够延续票房神话吗?值得关注。
据成都商报