

十年创新发展 黄梅踏“云”放彩

——安庆“十一”黄梅戏展演周特稿之五



□ 全媒体记者 雷琳琳

金秋送爽,黄梅飘香。9月26日,2022年安庆“十一”黄梅戏展演周大幕开启,开幕式主题文艺演出、云上展演展播展览等丰富多彩的节目纷至沓来。

十年来,艺术节、展演周在办节形式上紧跟时代脉搏、群众需求,借助新技术、新平台、新元素,在展演模式、参与形式、推广方式上不断创新——

观看方式上,从线下进剧院、到广场现场观看,到如今打开手机线上观看网络直播;

购票方式上,从售票亭排队购票,到登陆网络售票便民服务平台买票;

演出内容上,从我演你看的“送餐制”到网友投票遴选大戏的“点餐制”;

还有更多从无到有,比如征集展示黄梅戏网络短视频,“云课堂”戏迷大联欢,“云赛场”才艺大比拼,线上推出黄梅戏《女驸马》国风连载漫画,“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀……

今年,黄梅戏展演周通过“线上+线下、线上为主”的方式,让更多人足不出户畅享黄梅,推动形成全网联动、全域展示、全民参与的浓厚氛围,打造“大黄梅”。

“牵手”新媒体 黄梅香飘更远

网络直播,打破实体剧场、广场的边界,降低观演门槛,传播范围更为广阔。当艺术节、展演周“跃上云端”,群众享受到更加便捷优质的文化供给,黄梅戏也拥有了更广阔的发展空间——

2017年展演周,开启了传统艺术与现代技术“联姻”的新探索。从剧目展演到开幕式文艺演出再到“宜城处处唱黄梅”广场文艺天天演,戏迷只要掏出手机,轻轻点击,就能足不出户,“亲临”现场,过足戏瘾!

2018年,创新传播方式,坚持内宣外宣一体、网上网下同步,直播艺术节开、闭幕式,云直播平台在线观看人数达到160多万人;“广场文艺天天演”等群众性文化活动通过全程网络直播,在线观众30万人。

2019年,手机直播“随时看”,组织新华社现场云等平台全程直播剧目展演,“宜城处处唱黄梅”等活动网络点击播放量突破40万人次,让更多没有走进剧场的群众通过网络乐享盛宴。

2020年,受新冠肺炎疫情影响,展演周在变局中开新局,整合“有戏安徽”“安徽文化云”“掌上安庆”等官方新媒体平台矩阵,开展黄梅戏线上展演展示系列活动,共吸引近680万网友在线观看,受众人数之多、影响面之广创历次展演周之最。这一年,“云剧场”好戏大放送、“云课堂”戏迷大联欢、“云赛场”才艺大比拼、“云商城”名品大展销等各类云上活动精彩纷呈,让广大网友大饱眼福。

2021年,聚力开展黄梅戏优秀剧目线上直播、剧目展播,拓展传播途径,246万余人次线上观演。

今年,突出云上展演展播展览,“喜迎二十大”黄梅戏优秀剧目展演、黄梅戏小戏暨地方戏曲展演、黄梅戏校园课间操展演、黄梅戏广场舞展演、“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀、民间工艺黄梅戏主题展等6项主体活动与观众相约在“云端”。

“牵手”新媒体,艺术节、展演周不在受限于场地,传播的范围更广,观众覆盖面不断拓宽,越来越多的年轻人在直播间“打卡”“送花”。黄梅戏在云端绽放光彩、馨香更甚。

更多人参与 打造“大黄梅”

今年1月,怀宁县黄梅戏剧团在抖音开启了直播。最初,该剧团只是希望用新的传播方式让剧团“活起来”,没想到半年后,就在抖音收获了上百万粉丝,累计获赞超500万。“直播打赏带来的收入不光是帮剧团走出了困境,同时还吸引了更多的青年观众,让他们通过网络走进和了解黄梅戏。”

传统戏曲,搭乘互联网“快车”,打通与观众互动的新渠道,能快速吸粉,特别是年轻人

的关注。十年来,艺术节、展演周,也乘着“互联网+”的翅膀起飞,飞向更广阔的天地,吸引更多参与,打造“大黄梅”——

2017年,黄梅戏展演周开幕式首次线上直播。在安庆日报融媒体“现场云”上,短短24小时,超10万人次点击,在线观看、点评、点赞、互动,全新的视听方式让更多人深度参与、共享传统艺术。

2019年展演周期间,打开“掌上安庆”App,点击“黄梅戏变装换脸”,上传自己的照片就能变换成《天仙配》《徽州女人》《寂寞汉卿》《女驸马》等黄梅戏中的经典人物形象;拍一段黄梅戏短视频,上传至“掌上安庆”App,就可以参加黄梅戏“网红”评选,一大批黄梅戏工作者、爱好者和网友参与创作,最终51部作品进入网络展示和网友投票环节,网络浏览量超100万次、投票量超20万次,推出了一批黄梅戏“网红”短视频,丰富黄梅戏艺术表现形式,拓展黄梅戏传播渠道……

2020年,韩再芬携七位黄梅戏优秀青年演员担任扶贫形象代言人,开展8场“七仙女”扶贫公益直播活动,推荐50个扶贫产品,吸引150余万网民在线观看,带动产品销售、乡村旅游、农民增收,开创“黄梅戏+互联网+扶贫”文艺扶贫新模式。

同年,探索“戏曲+动漫+网络”融合创作模式,线上推出国风连载漫画《女驸马》,同步开发微信、QQ表情包以及戏曲漫画、周边玩偶等衍生品,把黄梅戏传统经典剧目《女驸马》打造成网络大IP,将传统文化的种子植入年轻人的“二次元”世界,为黄梅戏拓展多元化“朋友圈”,培育年轻态“粉丝群”。

今年,利用“互联网+”模式,开展黄梅戏精彩节目、优秀剧目、创新作品、推广活动的线上展演,多角度呈现、多渠道传播,用科技赋能艺术传承;首次变艺术大餐“送餐制”为“点餐制”,11家黄梅戏院团的23部大戏接受网友投票,遴选出今年黄梅戏展演周15部参演大戏……

从线下走向线上,从安庆走向全国,十年创新艺术展现形式和传播方式,黄梅戏走得更远更广,走进更多年轻人和网友心间,让各界群众、八方戏迷“看得到”“喜欢看”。

讲文明话 办文明事 做文明人

