

# 十年文旅融合 安庆好戏连台

## ——安庆“十一”黄梅戏展演周特稿之六



□ 全媒体记者 江月

“黄金周哪里去？到安庆看黄梅戏。”

从2013年安庆“十一”黄梅戏展演周，首次提出“黄金周·黄梅戏”，“白天看景·晚上看戏”引来八方来客；到2016年，让“游客成为戏迷、戏迷成为游客”；再到2022年，线上线下同步，持续打响安庆文旅融合品牌……

十年来，以戏为媒、文旅商融合，黄梅戏展演周让“千年古宜城、百景新安庆”声名远播，也让“有戏安庆”得到更多人关注、支持、参与，好戏连台、生生不息。

### “黄金周·黄梅戏”引八方客来

安庆是“戏曲之乡”，也是旅游胜地。

2013年，“十一”黄梅戏展演周期间，安庆首次打出“黄金周·黄梅戏”品牌，将展演周活动与旅游活动结合，通过“白天看景·晚上看戏”打响文旅融合品牌。

那一年，安庆在天柱山、五千年文博园、明堂山、孔雀东南飞等24个景区开展了黄梅戏歌舞表演600余场次，黄金周全市共接待游客达336.95万人次，创历史新高。

十年间，展演周、艺术节，文旅融合越来越深，“白天看景·晚上看戏”让安庆旅游有了独一无二的吸引力。

2014年，以黄梅戏旅游为主题，充分整合了黄梅戏演出活动、票友广场文艺活动、黄梅戏名人故居和安庆山水旅游资源，拟定多条精品旅游线路。国庆节假期，全市接待游客量和旅游总收入分别增长23.08%、19.34%，长三角千人自驾来安庆观景听戏，10家媒体来宜踩线体验风情……

2016年，展演周期间，每天在天柱山、巨石山、五千年文博园等重点景区安排黄梅戏演出，通过门票让利吸引戏迷走进景区，让“游客成为戏迷、戏迷成为游客”。

2019年，推出皖山皖水黄梅情之旅、文化研学之旅、大别山康养之旅、红色经典之旅、舌尖乡愁之旅等5条旅游精品线路；推广“门票换戏票、游客成戏迷”举措，吸引游客进剧院看戏；组织黄梅戏表演进4A以上景区，向戏迷赠票……

2020年，创新“文化+旅游+网络”模式，举办“唱黄梅·游安庆·赏美景”“我为家乡代言”等活动，线上推介

20条文旅精品线路，让更多人听着黄梅戏、透过互联网认识安庆、了解安庆、爱上安庆。

今年，展演周开启线上线下模式。展演周期间，将通过云商城、安庆智游APP等线上线下同步，促进文旅商融合发展。

听一曲黄梅，赏一处美景。十年来，一系列文化旅游盛宴使得黄金周期间来安庆的游客逐年增多，“白天看景 晚上看戏”文旅融合品牌影响力逐年提升。

### 以戏为媒绘“百景新安庆”

9月26日，2022年安庆“十一”黄梅戏展演周在市黄梅戏艺术中心开幕。开幕式演出《凤鸣声声 梅花朵朵——“喜迎二十大”致敬经典黄梅戏演唱会》精彩纷呈。

精彩的，不止是戏。

在接下来的几天，安庆市委、市政府还将特邀安庆籍知名企业家、投资人参加“畅叙桑梓情、共建大宜城”宜商大会、“唱黄梅、兴安庆”圆桌会议、异地安庆商会会长联席会议等，以戏为媒，共叙乡情，共谋发展。

安庆好，安庆黄梅戏才能更好。十年间，展演周、艺术节见证着“千年古宜城”的变化，也助推着“百景新安庆”的发展。

2021年，第九届中国(安庆)黄梅戏艺术节期间，市委、市政府联合赛富亚洲投资基金举办第一届“唱黄梅、兴安庆”圆桌会议，邀请26名安庆籍院士、知名企业家和投资人汇聚安庆，围绕“安庆发展新路径”主题，深度探讨安庆发展新目标、新理念、新模式、新举措，共商大计兴安庆；同时，成功举办安庆市投资发展环境说明会，签约项目100个(5亿元以上项目24个)，总投资额达515.5亿元。

此后，市委、市政府“内搭平台、外联老乡”得到全国各地安庆籍企业家呼应，一批重大项目接连落户，安庆振兴发展势头强劲。

2020年，首次集中展演长三角地区5部经典越剧大戏和多部精品现代小戏；对接长三角地区文化旅游消费需求，与长三角地区著名旅游机构建立合作关系，共推“长三角Pass”旅游年卡，长三角地区来宜旅游人数增长11.5%。

2019年，大力发展节庆会展经济，在全市知名景点、主要宾馆酒店举办地方特色名优商品展、汽车展、文创产品展等，线上线下同步展销安庆特色文化艺术品、中华老字号企业生产的系列产品，助力全市商贸业发展……

从“文化+旅游+商贸”，到长三角一体化，再到以戏为媒谋发展……展演周这场盛宴还在继续，“有戏安庆”必将好戏连台。

### 书记项目让员工们有了“娘家人”

本报讯(全媒体记者 沈永亮 通讯员 刘颖)“走出办公室转个弯就到了健身房。上班健身两不误，这得感谢‘娘家人’。”9月28日，迎江区龙狮桥乡紫峰大厦B栋22层一家企业的员工张红娟这样对记者说。

张红娟嘴里的“娘家人”指的是该大厦党委。今年4月份起，该大厦党委推出书记项目——E路通达红色卡友驿站，在大厦内打造休闲区、运动区、学习区，为广大来宜的“卡友”(即货车司机)及大厦内员工提供学习和休闲的平台。

作为市区典型的商业综合写字楼，紫峰大厦内近些年新业态勃发，有各类从业员工2000余人。怎样让员工们有“娘家人”的归属感？今年4月，该大厦党委书记张礼庆想到了书记项目。

党委在对大厦内新业态、新就业群体摸排后，打造了“物流企业党群服务圈”，模仿“暖心驿站”，提供休憩纳凉区，提供免费租借充电宝、雨具等服务，还设置文化角、娱乐角、运动角，为“卡友”及大厦内员工们提供学习、娱乐休闲的场所。同时，建立龙狮桥乡党委+社区党委和紫峰党委的“1+2”组织机构，结合“四送一服”工作站，深化党建工作指导员“问题帮办、助企发展”的作用。

线下免费义诊及线上医疗咨询、法律咨询、劳动争议仲裁服务、女性健康知识讲座、社区党建和企业党建共建重阳活动……自书记项目开展以来，紫峰大厦内活动如火如荼。“下一步，我们将强化党建引领，强化对新就业群体的关爱，强化对企业的帮扶。”张礼庆说，将通过书记项目，积极开展“最美职工”“最美司机”等评选，发挥大家主人翁意识，助力大厦内企业更高质量发展。

# 黄金周·黄梅戏

## 白天看景 晚上看戏

安庆晚报公益发布

