

持续高温致产量减少

大闸蟹金秋抢“鲜”低调上市

民生
头条

□ 全媒体记者 刘惠子 文/图

秋风起,蟹脚痒,又到一年吃蟹好时节。与往年不同的是,七八月的高温导致螃蟹产量减少,今年上市显得格外“低调”。

“3.5两的母蟹和4.5两的公蟹最好卖。中秋节前后每斤120元左右,现在每斤80元左右,目前每天成交量不大。”水产经营户潮先生告诉记者,与去年相比,今年螃蟹刚上市时的价格略有增长,但中秋节后又迅速回落,目前还未形成销售高峰。高端的大闸蟹产量少,价格在每斤160元左右。

8月下旬,高温下大闸蟹或将“缺席”中秋餐桌的新闻引发大量关注。据安庆一水产公司技术员张起防介绍,从春节前放苗到成熟,大闸蟹要经历5次蜕壳,一般8月中旬进入最后一次蜕壳期。由于今年夏天持续高温,大闸蟹最后一次蜕壳并不顺利,时间普遍延迟了近2周。另外,高温导致大闸蟹夜间离水上岸、摄食减少,



9月29日,市民在城区一家水产店选购大闸蟹。

5两的公蟹、4两的母蟹等“大个头”螃蟹的发育情况不及往年。因此,“大个头”螃蟹会变成稀缺资源,市场价格会变高。

按照惯例,9月中旬是安庆螃蟹上市的时候,之后的国庆黄金周是销售高峰期。进入10月中下旬,螃蟹市场有些回落,但是随着11月初螃蟹大量上市,价格步步下跌,销售市场会再次火热,并且持续时间较长。

安庆市场上的螃蟹主要来自江苏高淳、兴化等地,本地养殖的螃蟹市场份额占20%左右。“夏季持续高温,给水产行业带来不小影响,高淳等地的养殖基地纷纷传来消息,螃蟹产量大大减少,今年螃蟹销售期会不会因此缩短,

目前还是个问号。”张起防说。

记者在采访中了解到,螃蟹从外地运输到本地市场,如果中间的搬运环节安全防护措施不到位,稍有不慎就会有残次品流入到市场,进入到市民们的菜篮子里。这时候,市民们如何挑选螃蟹就很关键。判断螃蟹品质好不好,可以将螃蟹倒在桶里或相对深一点的盒子里,再将螃蟹倒出来,爬得快、爬的声音响的,品质就好;另外要看螃蟹的色泽,背部带青色、底部较纯白的螃蟹品质好,口感也不错。农历八九月份要选母蟹,九月过后要选公蟹。因为母蟹在农历八九月里性腺成熟,而九月过后公蟹性腺成熟,滋味更佳。

平均气温下降12~14℃

国庆假期将上演

换季式冷热大反转

本报讯(全媒体记者 刘惠子)国庆假期即将开启,这个假期天气有点复杂,一股强冷空气将席卷全国大部分地区。长假期间,安庆将上演冷热天气大反转,气温由罕见偏高转为明显偏低。

安庆市气象台专家分析,10月3日之前,在强大的副热带高压控制下,“秋老虎”开始发威,我市以晴到多云天气为主,全市气温升高明显,空气干燥,3日最高气温37℃左右。紧接着,天气剧情上演大反转,3日夜起有强冷空气南下,受其影响,东北风力增大到4级左右,阵风7~8级左右;气温急剧下降,平均气温将下降12~14℃。4日至7日,依旧无大范围明显降水,部分地区有分散性弱降水,但是对目前旱情无明显缓解作用。森林火险气象等级仍较高,国庆期间需加强森林防火。

今年国庆假期,我国大部分地区气温起伏剧烈,有外出计划的市民一定要提前了解当地预警预报信息,带足换季衣物。秋裤、厚外套该穿就穿,切不可只要风度不要温度。江南、江淮一带,秋装也可以提前准备好,假期后半段就要登场了。

为何今年国庆会有如此强势的高温?这是因为10月初副热带高压强势控制我国南方大部分地区。副热带高压控制区域通常盛行下沉气流,晴朗少雨,风力也很小。在这种情况下,太阳辐射可以更多到达地面,使得地面和近地面大气获得更多的热量,就像给地面盖上了一个大蒸笼,容易出现高温。4日以后,随着强冷空气南下,气温将从北到南骤降,降温幅度普遍会超过10℃,江淮、江南一些地区累积降温可达20℃以上,开启换季式降温。

你用过快递隐私面单吗?

大部分企业支持隐私保护 实际使用率不高

□ 见习记者 王芙蓉
全媒体记者 程星

今年9月,国家邮政局联合公安部在邮政快递领域个人信息安全治理专项行动专题新闻发布会上通报,目前隐私面单在全行业日均使用量达到1亿单。隐私面单在安庆的推广使用情况如何?安庆市民了解多少?对此,记者进行了走访。

走访:隐私面单使用率不高

9月21日18时,西湖绿洲城菜鸟驿站内,市民正在排队取快递。记者在驿站内发现,不少快递面单上都标有收件人姓名、地址及手机号码,部分居民拿到快递拆开包装后,直接扔掉快递盒,面单上的个人信息未作防泄露处理。“没注意过面单上的信息有没有隐藏,直接就把快递盒子扔掉了,也没有处理的习惯。”正在等待取快递的周女士说。

在位于湖心北路的一家快递驿站内,附有个人完整信息的快

递面单随处可见,10件快递中有6件未隐藏收件地址、号码等个人信息。9月22日14时,回祥小区附近一处快递驿站内,市民史女士正在邮寄物品,记者注意到,快递面单上的手机号码中间四位数字被隐藏起来了。“现在寄快递,可在网上先下单,下单时选择‘隐私保护’,就可以隐藏个人寄件信息了。”驿站工作人员解释道。

实测:大部分支持隐私保护

线上寄件是否能开启个人信息保护?9月23日,记者对多家快递企业的小程序进行了实测。

在中国邮政速递物流、顺丰等小程序寄件下单页面选择“信息加密”,收寄双方姓名、电话及地址会被隐藏处理。韵达、极兔快递则需在增值服务选项中找到“隐私面单”,勾选后可隐藏收、寄件人真实手机号。中通、圆通及申通快递小程序未发现个人信息保护选项。在菜鸟裹裹软件中进行寄件操作时,可直接勾选“隐私保护”选项。中通快递客服表示,

若想隐藏面单上个人信息,可到线下驿站寄件。

据市邮政管理局市场科负责人吴恒志介绍,除快递平台会提供隐私面单服务外,市民也可在网购平台上主动设置隐私保护。在手机淘宝购物下单时,可勾选“号码保护”隐藏真实手机号码。在拼多多上购物,可在个人中心里选择“隐私号码保护设置”。

走访过程中,多位受访者表示,一直都不知道购物下单和寄快递时可以选择隐私保护。“知道有这项功能,肯定是选择保护自己的隐私信息。”在驿站内处理面单上个人信息的徐女士说。

吴恒志告诉记者,快递企业的业务系统均由总部研发实施,各快递网点只有使用权。目前已有不少快递企业在推广使用隐私面单,但仍面临行业缺乏统一推行标准、社会认知度不高等难题。为确保个人信息安全,建议市民网购时主动选择隐藏号码,寄快递时选择提供隐私保护服务的快递企业。



近日安庆天气情况:

9月30日多云,
23~33℃。10月1日晴天,
25~36℃。