

全网联动 全域展示 全民参与

黄梅戏跃上“云端”火“出圈”



“跟着名家唱黄梅”活动，白玉兰奖获得者夏圆圆教唱。 王利他 摄

□ 全媒体记者 方芳

“喜迎二十大”黄梅戏优秀剧目展演、黄梅戏小戏暨地方戏曲展演、黄梅戏校园课间操展演、黄梅戏广场舞展演、“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀、民间工艺黄梅戏主题展……作为2022年安庆“十一”黄梅戏展演周的6项主体活动，它们通过“互联网+”模式为广大市民开启“云上之约”，让更多人足不出户畅享黄梅盛宴。

传统艺术与现代技术“联姻”的探索自2017年开启之后，艺术节和展演周的传播方式不断创新、展演形式不断丰富，形成了全网联动、全域展示、全民参与的浓厚氛围。当黄梅戏插上“互联网+”的翅膀，广大黄梅戏工作者在新媒体的平台上迸发出无尽活力与生机。

“云上之约”
让市民乐享文化盛宴

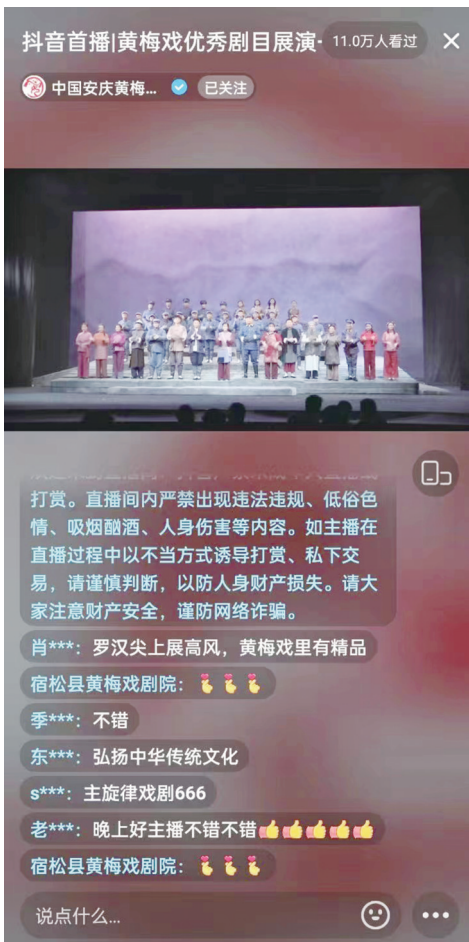
2022年安庆“十一”黄梅戏展演周自9月26日开幕以来，备受市民关注。“本次展演周充分利用‘互联网+’，创新打造‘一网五端两平台’传播模式，让市民们在中国安庆黄梅戏艺术节网站、微博、微信、抖音、掌上安庆等平台即可线上观展、线上看戏。”安庆市黄梅戏展演周办公室专职副主任焦庆介绍，截至10月7日中午，各平台在线观看总人数达到489万人次，其中中国安庆黄梅戏艺术节抖音号在线人数达146万，掌上安庆APP在线观看人数达26.5万。

为提高市民、戏迷的参与度，乐享今年展演周的“云上之约”，展演周优秀剧目遴选方式从“送餐制”改为“点餐制”，由广大戏迷通过网络投票遴选出15部参演大戏；“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀，有别于以往的名家教唱，突出戏曲名家与主持人和网友戏迷之间的互动，拉近名家与网友的距离；推出黄梅戏社会推广活动，在全市遴选20个学校和22支优秀广场舞队伍分别参加黄梅戏校园课间操和广场舞线上展演，创新了“戏曲进校园”的模式，同时开启了“戏曲+健身”融合发展的全新尝试。

展演周期间，记者点开中国安庆黄梅戏艺术节抖音和微信公众号看到，每天更新的剧目展演活动精彩纷呈，网友们在直播间里纷纷点赞留言：“精彩！”“终于见到了心中的黄梅名家！”……

丰富的线上展演内容让戏迷们大饱眼福。“今年展演周线上展播的形式丰富了我们广大戏迷的观赏体验，既可以挑选欣赏自己喜爱的优秀剧目，又可以跟着戏曲名家唱黄梅、练习基本功，由衷点赞。”安庆市戏迷协会会员檀金菊告诉记者，看到每一年的黄梅艺术盛会都有新亮点，她打心眼儿里感到开心、满足。

“优秀剧目线上展演打破了实体剧场的边界，为我们戏迷提供了更多的观赏选择，黄梅戏



中国安庆黄梅戏艺术节账号展播黄梅戏优秀剧目《浴血罗汉尖》。 王利他 提供

的传播范围也变得更广。‘跟着名家唱黄梅’活动给我们提供了难得的学习机会，名家线上面对面点拨和指导让人受益匪浅。”说起黄梅戏展演周的“云上之约”，戏迷刘雨津津乐道，“黄梅戏校园课间操线上展播，让我们看到孩子们从小接受家乡戏的熏陶，戏曲种子在孩子们身上生根发芽、茁壮成长。”

“互联网+”
让黄梅戏香飘万家

2017年，黄梅戏展演周开幕式首次线上直播。这次“互联网+传统戏曲”的探索，打通了与观众互动的新渠道，吸引了观众特别是年轻观众的关注。自那以后，黄梅戏直播平台从单一媒体发展到多家媒体联合直播，展播内容从主题演出扩展到“云剧场”“云课堂”“云赛场”，点击量从“10万+”增加到“100万+”，黄梅戏工作者在机遇中创新求变、在挑战中融合“破局”。

今年7月23日，再芬黄梅艺术剧院联合安庆市新闻传媒中心推出《再芬黄梅公馆·看戏》直播，创新性地将线下“再芬黄梅公馆”立体多面推向“云端”，8个线上平台在线观众累计突破235万人次，创下黄梅戏直播在线收看新纪录，成为“戏曲+直播”的“现象级”作品。

业内人士惊叹“超百万人在线观看，简直不可思议”时，众多网友在直播间留言、评论：“再芬黄梅的宝藏男孩和宝藏女孩十分养眼。”“我的心被彻底征服了。”“这是央视春晚的演出吗？”“国家级水平，黄梅戏界的天花板。”“从此，安庆有了我想要去奔赴的人。”……9月23日，《再芬黄梅公馆·看戏》单场直播以“传承”为主题，推出家喻户晓的经典黄梅戏《天仙配》，各线上平台累计浏览量超过270万。



“跟着名家唱黄梅”网络模仿秀活动直播现场。 王利他 摄

《再芬黄梅公馆·看戏》直播成为“现象级”并非偶然，而是再芬黄梅积极探索，不断促进黄梅戏与科技融合、线上和线下融合、传统与现代融合的一次厚积薄发。

早在2016年，再芬黄梅首次推出“再芬黄梅2016年新年戏曲联欢晚会”全球网络直播，吸引了60多个国家的观众观看。此后，再芬黄梅不断尝试探索新的平台与传播模式，更大范围传播黄梅戏艺术，初步打造出再芬黄梅新媒体传播矩阵。

“发挥优势，做各自理想中的黄梅戏，在网络时代中实现‘遍地开花’，这是新形势下黄梅戏发展该有的美好状态。”著名黄梅戏表演艺术家韩再芬表示。

线上“出圈”
让青年演员快速成长

“戏曲+直播”让黄梅戏线上“出圈”的同时，也带来新机遇和挑战，激励着各黄梅戏院团积极探索、勇于尝试。今年年初，怀宁县黄梅戏剧团将演出搬到线上，迅速获得网友们的关注和喜爱。

1月22日，该团以“我们的中国梦、文化进万家”为主题，直播演唱黄梅戏，让网友们通过手机饱尝“戏曲大餐”。此后的三个多月，怀宁县黄梅戏剧团的粉丝量增长到67.5万，点赞量达到366.6万。“黄梅余音绕梁，三日不绝，太好听了！”“我一个‘00后’，听到《女驸马》居然一下爱上了黄梅戏！”……网友们纷纷留言、点赞。

团长刘丽华表示，传统戏曲演出与新媒体相结合，不仅让观众欣赏到优秀的戏曲文化，还让演员通过网络与观众实时互动、交流。“直播对我们黄梅戏演员提出了更高的要求，不仅是挑战，更是锻炼；不仅乐了观众，更活了文化。同时希望能吸引更多年轻人加入，更好地传承黄梅戏艺术。”刘丽华介绍，自1月22日以来，剧团共直播215场，在线观看量累计超过6000万人次，剧团的9位青年演员在直播中快速成长。

青年黄梅戏演员谢慧慧对此十分感慨：“我们以前大都是下乡演出，面对的观众是中老年人。从线下走到线上，我们面对的是全国各地的观众，年龄层次也偏向中青年。”令谢慧慧欣喜的是，通过直播，她发现有非常多的年轻人喜欢黄梅戏，每天晚上准时来直播间观看、互动。

“这几个月的直播，我最大的收获就是获得了网友们的认可，对黄梅戏的认可、对剧团的认可以及对我们剧团演员的认可，大家感受到我们是一个非常有活力的团队，也希望更多的年轻人通过直播知道、了解、喜欢黄梅戏。”谢慧慧说。

