

黄梅戏展演周让有戏名城更有戏

艾才国

9月26日下午，2022年安庆“十一”黄梅戏展演周在市黄梅戏艺术中心开幕。（《安庆晚报》9月27日）

秋风起，黄梅香。一年一度的黄梅盛宴如约而至，这是黄梅戏展演周举办的第十个年头，每一届都精彩纷呈、高潮迭起。相信第十届黄梅戏展演周同样好戏连台，让大家尽享黄梅盛宴，让黄梅戏曲魅力与旅游经济同频共振、放大节庆效应，黄梅戏展演周让有戏名城更有戏。

“出门三五里，处处黄梅声”。很少有一座城市像安庆一样，对戏曲如此一往深情；也

没有哪一种戏曲像黄梅戏一样，和安庆如此血脉相通，在此生根发芽、成长收获，跌宕数百年依然生机勃勃。有戏名城安庆名副其实，而近年来一年一度的黄梅戏展演周更是凤鸣声声致经典，黄梅飘香满宜城。尤其是今年的黄梅戏展演周，既是一场“喜迎二十大”致敬经典黄梅戏演唱会，又是一次黄梅戏薪火相传非凡历程和最新成果的集中展示，更是一个戏曲百花园里跨越剧种的美好邂逅。一场场黄梅戏文化盛宴，打造出“黄金周·黄梅戏”文化品牌，创作并推出了一批优秀文艺作品，有力提升

了黄梅戏在国际国内的影响力，推动了安徽乃至中国文化整体实力的提升，更让有戏名城安庆蜚声中外。

戏曲名城有新戏，黄梅声声入耳来。恰逢黄梅盛会，既要开展好“送戏下乡”活动，让好戏惠民乐百姓；又要推动文旅融合，让海内外朋友唱黄梅、游安庆、赏美景、听黄梅、品美食，精彩的文旅大戏让八方游客黄金周期间在安庆留下美好的回忆。

由于疫情的影响，不少黄梅戏票友不能来安庆现场享受黄梅盛宴，为此，需要匠心独运，让黄梅花绽放“云端”。利用网络

平台“云直播”，通过弹幕与观众互动；通过戏曲自带的感染力，借助社交媒体、短视频等平台不断放大，在点赞、收藏、分享中，辐射更多人群……由此让黄梅戏展演周走红网络，走向世界。

人人皆歌者，处处皆舞台。安庆“十一”黄梅戏展演周从街头巷尾到社区广场，从茶楼会馆到城市剧场……处处都传递着黄梅“好声音”，有戏名城安庆因此更有戏、更精彩。



任性



据10月7日《经济日报》报道，弹窗广告乱象由来已久，网民不堪其扰。国家互联网信息

办公室等三部门联合发布的《互联网弹窗信息推送服务管理规定》9月30日起施行，为互联网弹窗服务划定红线。作为“强塞”给用户的信息，弹窗广告具有强制性，极易影响用户体验。不仅如此，有些弹窗传播低俗内容、诱导消费或设置金融陷阱，严重污染网络环境。最近甚至发生了汽车导航屏幕突现弹窗的事件，给安全驾驶带来很大隐患。不分情况、不分地点的弹窗广告必须治了。（作者：罗琪）



薪火相传 培育更多黄梅戏青年人才

潘天庆

回望这十年，“以节推戏，以戏出人”的初衷从未改变。于是，在艺术节、展演周舞台上，不仅有名人名角同台献艺，也有黄梅新人崭露头角；不仅有“师徒结对”传帮带，也有“老中青”梯队模式开启。（《安庆晚报》9月26日）

青春展风华，满台皆锦绣。人才是戏曲传承发展的重要因素。在一些戏曲剧种面临人才短缺、精品难出的当下，我市无论是台上还是台下，历史悠久的黄梅戏开始变得越来越“年轻”。比如在本届展演周的开幕式上，通过戏曲名家、优秀青年演员、少年儿童的经典传唱，让黄梅花俏满枝头。在展演周的舞台上，有黄梅少儿艺术团的孩子生动活泼的表演，也有大学生以及优秀青年演员们登台演唱，将黄梅戏艺术的独特魅力表现得淋漓尽致。可以说本届展演周是一次薪火相传、黄梅花开灼灼其华的集中展示。

为了让黄梅戏薪火相传，近年来安庆再芬黄梅艺术剧院、市黄梅戏艺术剧院等既有行之有效的“以师带徒，师徒传承”的戏曲人才培养传统模式，也有从黄梅戏校和安庆师范大学毕业的青年学生，还有在省内多所学校找苗子、送到安徽黄梅戏艺术职业学院“定向”培养的演员，以及成立黄梅少儿艺术团进行开课……形成黄梅戏后备人才培养的梯队，吸引更多新生力量源源不断加入黄梅戏戏曲传承队伍中，为黄梅花开灼灼其华厚培沃土。

近期我市青年黄梅戏演员在各类舞台上崭露头角，呈现出新人辈出的喜人局面。从剧院排练场到剧场大舞台，从网络直播间到短视频平台，在本次展演周，黄梅大戏《不朽的骄傲》，由再芬黄梅“老中青少”四个梯队演员首次同台献艺，以戏曲新人的精彩演出和多样表达赢得观众的尊重和喜爱。

现今，我市正处在“进百强、上台阶”，奋力打造创新宜城、开放宜城、文化宜城、生态宜城、幸福宜城，开启现代化建设新征程的关键时期，黄梅戏将是打造文化宜城、提升我市美誉度和影响力的重要载体和抓手。我们要薪火相传，培育出更多黄梅戏青年人才，让黄梅花开灼灼其华，让安庆戏曲名城品牌更加夺目响亮。

文商旅融合 特色街区将生机勃勃

徐剑锋

9月20日，由省文旅厅主办的2022安徽文旅线上推广大会在合肥举行，2021安徽十大新晋网红打卡地等榜单在会上发布。安庆古城·倒扒狮历史文化街区入选“2021安徽十大新晋网红打卡地”，是全市唯一获此殊荣的网红打卡地。（《安庆晚报》9月23日）

这几年，安庆在特色街区的保护与开发上使出洪荒之力，下足绣花功夫，通过观念更新、政策引领、功能完善等途径，走出了一条文商旅融合的内涵式发展之路。

让特色街区焕发无穷的生命力，要把握历史文化与城市发展的内在逻辑，积极挖掘并整合各类文化资源的内涵与价值，系统谋划、整体打造、串珠成链，既在保护中恪守红线，也在发展中

传承乡愁，让历史与未来高度融合，让原生性与鲜活性无缝对接，使独一无二的特色文化更加可识、可感、可视、可亲，全力打造一批具有文化风韵和独特魅力的街区名片。

众所周知，特色街区是烟火气与市井繁华的集大成者。美好生活千姿百态，在消费升级的大潮中，越来越多的人开始讲究健康，注重品质，追求享受，这给特色街区建设带来了新的卖点。如何进一步聚人气、促消费、旺产业、可持续？一方面要开发新业态，围绕人们“吃、住、行、游、购、娱、健”的个性化、多样化需求，不断丰富特色餐饮、消费购物、文创市集、观剧看展等内涵，既引入“老字号”，也顺应新潮流，不断增强街区魅力，激发市场活力。另一方面要丰富消费新场景，借助科技手

段，注入时尚元素，着力开发社交、互动、休闲等附加功能，合力推出一系列节庆体验活动，助力新供给的不断优化提升，把特色街区打造成新消费高地。在此基础上，要把特色街区纳入全域旅游范畴，以满满的诚意、特色的功能、丰富的内涵，敞开大门让市民游客“来了不想走、走了还想来”。

让特色街区焕发持久生机，政府的前瞻规划和科学引导是前提，市场的力量更是不可或缺。在这中间，既要大力引进社会资本建设管理街区，也要积极引入市场主体参与经营，练内功、补短板、优服务，在向上生长中不断提升街区“含金量”。

