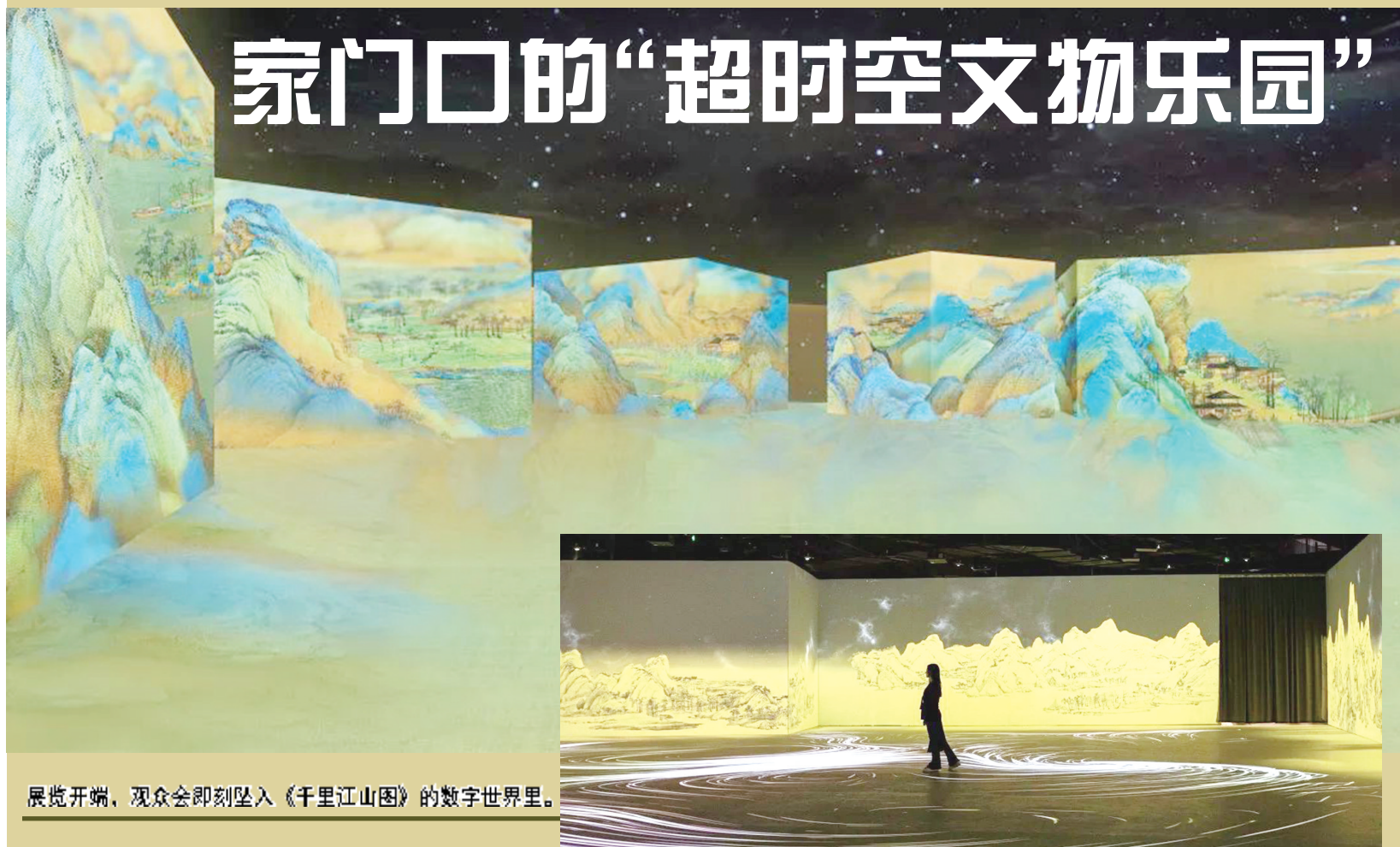


国宝数字展

家门口的“超时空文物乐园”



展览开端，观众会即刻坠入《千里江山图》的数字世界里。

今年28岁的姑娘张越，因为对历史兴趣浓厚，一年前开始担任一家特殊“博物馆”的讲解员。在这家“博物馆”中，张越每天为游客讲解唯美而厚重的国宝：《千里江山图》、良渚玉琮、清乾隆各种釉彩大瓶、“五星出东方利中国”锦护膊……不过，这些“馆藏”的特殊之处在于：所有文物都是通过现代数字技术打造出来的。

《国家宝藏》首个线下体验空间“《国家宝藏》数幻体验馆”在山东济南落地，涵盖了当下新潮的沉浸交互、数字艺术和装置艺术，将文物用现代手法演绎，打造了一个超时空幻境。在这里，观众可以穿梭于过去与未来，使得传统文化与现代文明在当下隔空对话。一场沉浸式文物数字展，也可以变成一个大型超时空“文物乐园”。

用新潮形式释放中国文化的力量

位于济南章丘区的“《国家宝藏》数幻体验馆”，由央视纪录、CCTV《国家宝藏》视觉团队、君看文化联合创制呈现。

央视《国家宝藏》的出圈及其掀起的文博热，是这座数幻体验馆建立的初心和契机。

日前，项目总策划制作人杨乐在中青报“温暖一平方”直播接受中青报·中青网记者采访时表示，央视《国家宝藏》播出后全国反响热烈，越来越多青少年群体开始关注并喜爱中国文化遗产。“因此我们联想到，《国家宝藏》线上优质的内容需要换一种形式将中国文化的力量更好地释放，用数字化输出的手段让中国青少年对自己的传统文化能有更多了解、更深入体验，以此彰显文化自信。”

“在一个有限的空间内，用几件文物构成一个叙事，是我们最大的难题。”杨乐表示，这个项目从概念策划、深化设计、数字内容开发、落地实施、正式开馆，前后历经一年半。

国宝数字展包括沉浸体验场、国宝盒子、国宝庭院及国宝文创四部分，以数字化的演绎方式、趣味性的交互体验，演绎精选自《国家宝藏》的9件国宝之美。

记者在现场看到，孩子们跟随讲解员沿着“寻宝路线”穿梭于一个接一个“国宝盒子”中，他们时而专注聆听讲解，时而尝试互动装置。

“《江山新语》沉浸空间”是国宝数字展的开端，通过“勾勒、活化和漫游”方式，对文物《千里江山图》进行数字化“转译”。在流动的色彩和光影中，观众们沉浸式“游历”壮阔山河。

开阔的空间中，直观呈现了北宋画家王希孟创作《千里江山图》的过程。烟波浩渺的江河、层峦起伏的群山，构成隽永的山水图；捕鱼、飞鸟、赶集、游玩等细节栩栩如生地浮现。

随后，具象的群山倏而化为闪耀着光亮的柔美线条，自观众脚下飞速移动，犹如浩浩荡荡的江水奔流不息。

杨乐说，他们在2020年讨论《千里江山图》如何在展馆中给予观众优质且珍贵的体验时，最终考虑到了绘画技巧和色彩运用这两个核心价值。

“将色彩的晕染之美做到极致，是我们的目标。最终呈现的眩晕感、色彩的抽离感、叠加的层次感等，都是将画作中的晕染之美给予观众单纯的数字体验。”杨乐认为，接受文化的过程要经过“发现美感—交流讨论—引发好奇—查阅资料—诱发兴趣”几个阶段，然后实现对文物背后文化与智慧的理解。

把文化遗产变成数字文化资产

作为讲解员，张越认为，互动感是展馆区别于传统博物馆的重要元素。例如在讲解“墨迹”主题的国宝盒子时，随着观众触发长案桌面感应区，周围悬挂的纱幕会呈现出书法作品。

而“战国铜餐具”展区，长桌被打造成“曲水流觞”的形态，光粒子模拟水流状态，几十只铜餐具错落排布，“漂浮”于历史长河之上。孩子们会纷纷好奇伸手触碰这些流动的餐具，从而了解中华饮食文明。

互动感，是主创团队一直反复琢磨的关键问题。杨乐坦言，他们前期一直在思考：什么样的互动模式孩子们会喜欢？简单娱乐性的互动

有必要存在吗？

“后续我们也会对项目中互动的部分进行升级，核心就是让孩子们在轻松、有趣的氛围下能够对文物中最具智慧的部分有更好的理解，在‘玩’的过程中提供参与感和创造感，实现真正意义上的传承。”

杨乐举例，在“大唐遗音”国宝盒子，观众可以在地面的乐器感应点触发旋律、合奏乐曲。但他不“满足”，觉得未来可以给观众提供“自主创作曲目”的互动体验。

一个关于国宝的数字文化体验馆，意义远非一个“展览”所能覆盖。杨乐指出，他们也想将其打造成一个美育空间。

今年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，提出发展数字化文化消费新场景，大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

传统文化如何更好地进行数字化发展？

杨乐觉得，首先，拥有文化核心资产的机构应该更加开放，把凝聚在文物中的文化释放出来。

“从数字化的角度来讲，需要把传统文化遗产变成数字文化资产，随后需要更多机构参与，将数字文化资产制作成更多的文化产品，落实到文创、互动、演出、展览、游戏等多种形式上。”他笑言，未来，数字文化资产也应当被继承、代代相传。

另外，杨乐笃信，“线下文旅产业”的重要性是与日俱增的。这一点，在他与95后、00后年轻人的沟通中感触尤为深刻。这一代生于互联网时代的青年，反而对线下文化体验心怀更强烈的需求。

“新一轮的城市更新需要在原有的商业空间上用新的技术理念和手段注入新的内容，促使更多的年轻人参与线下活动。线上与线下的双线并行会是未来年轻人的生活方式。”杨乐说。

据中国青年报