

用粮食强市“金钥匙”解锁“致富门”

艾才国

党的十八大以来，安庆秉承“为耕者谋利、为食者造福、为业者护航”的宗旨，推进“产购储加销”协同发展，实现从粮食大市到粮食强市的战略性转变。（《安庆晚报》10月13日）



资料图片

粮食大市和粮食强市，虽只有一字之差，却有天壤之别。粮食大市，主要在于产量高。粮食强市，不仅产量高，还在于播种面积广、粮食的储备粮高、供应链广泛、粮食的流通性也很强……令人欣喜的是，党的十八大以来，安庆正由粮食大市一步步走向粮食强市，人们正用粮食强市的“金钥匙”解锁乡村振兴的“致富门”。

国无农不稳，民无粮不安。粮食产业是乡村振兴的基础，建设粮食强市既是推动乡村振兴的主要抓手，也是实现乡村振兴的主要标志，松懈不得，拖延不起。既要胸怀“国之大者”，扛稳粮食安全责任，又要借助科技之力，推动粮食稳产增产。严守耕地红线，强化农田管制，坚决遏制耕地“非农化”、农田“非粮化”，并把高标准农田建设进行到底，让好地多产粮、产好粮。大力推广和运用无人驾驶、无人喷药、无人施肥、智慧种田、互联网管理等实用技术，让

“科技+”“数字+”为粮食稳产增产助力。

改革增活力，创新出效率。打造粮食强市，必须立足于安庆实际改革和创新。继续深入推进供给侧改革，把种养结构调优、加工能力调强、经营规模调大、产业链条调长，筑牢大粮仓、丰富大厨房、做优大餐桌，并坚持以粮食品牌打开大市场，升级“老字号”，培育“新字号”，打造更多高品质、有口碑的“宜”字号粮食作物“金字招牌”。

实践证明，推行粮食适度规模经营可使粮食生产比较效益的降低因规模效益的增长而得到弥补，这也是打造粮食强市的必由之路。为此，构建农村社区、农户和新型经营主体三方跨界配置农业与现代产业要素参与粮食生产经营格局，形成多模式推进、多主体参与、多机制联结、多要素发力的粮食生产规模化经营模式；鼓励支持加工企业与科研机构合作，开发培育优质粮食

新品种，建立订单种植基地；扶持规模以上粮食加工企业走一二三产业融合发展之路……如此，既守住了“农村土地集体所有制性质不改变、耕地红线不突破、粮食生产加工能力不减弱、农民利益不受损”的底线，又实现了农民增收致富。这些都值得大胆尝试和实践。

打造粮食强市，助推乡村振兴。以打造优产、优购、优储、优加、优销一体化粮食强市为目标，同心协力，苦干实干，“中国饭碗”里必将盛下更多安庆好粮，未来之安庆，不但是粮食强市，还是农业强市。



叫响品牌 引领粮食强市建设

潘天庆

这十年来，我市以粮食品牌化建设为抓手，增加优质粮食供给，推进粮食产业高质量发展，为筑牢国家粮食安全防线，掌握粮食安全主动权，做出了积极贡献，也为从粮食大市到粮食强市转变夯实了基础。

品牌是质量的代名词。叫响一个地标品牌，就能带强一个产业、带富一方农民。只有叫响品牌，以一批在市场上富有号召力与竞争力的粮食品牌，构建现代粮食产业体系、生产体系和经营体系，推动粮食产业向价值链中高端迈进，提高粮食质量和种粮效益，实现区域经济发展、企业增效和农民增收，才是打造和引领粮食强市的必由之路。

收，才是打造和引领粮食强市的必由之路。

近年来，我市根据自然资源禀赋和产业发展实际，出台支持政策，多措并举，涌现出7个中国驰名商标、中国地理标志证明商标等国字号品牌，粮食品牌体系已初步形成，“安庆大米”的影响力也从无到有、从弱到强。

引领粮食强市建设，需要扶持龙头企业做大做强。尽管我市有了知名地理标志农产品、区域公用品牌和一批龙头企业，但实力强的龙头企业与叫得响的粮食品牌却不多。我们要扶持龙头企业，实现粮食标准化、规模化与绿色种植。企业也要主

动作为，利用好区域品牌资源，从品质、外观、包装、储存、销售等全产业链整体打造，确保质量，形成市场知名度高、发展潜力大、有持久竞争力的粮食品牌，把粮食主产区的粮食资源优势转化为产业优势和经济优势。

我市拥有丰富的生态资源和深厚的文化底蕴，具有叫响品牌的先天优势。通过构建“企业+合作社+农户”经营模式，将地理标志资源、企业资源等进行整合，形成产业化联合体，共同打造区域地理标志农产品品牌，让农民能分享更多粮食全产业链增值收益，实现共同发展。

“一村一品”激活乡村 振兴“一池春水”

春雨

金秋十月，望江县漳湖镇红湖村艾草地里，艾草迎来第三茬收获期。“预计能收16万斤，销售额可达15万元以上。”看着眼前丰收在望的艾草，基地负责人夏恩开高兴地说。（《安庆晚报》10月19日）

谁也想不到，端午节家家户户门口用于“辟邪”的艾草，如今成了红湖村村民发家致富的“香饽饽”。近年来，红湖村大力实施“一村一品”，打造出艾草种植基地，不但产量高，收入好，而且销售前景大，带动了村民增收、群众致富。“一村一品”激活了乡村振兴“一池春水”，焕发出乡村新活力。

红湖村实施“一村一品”之所以能大获成功，一个重要原因是因地制宜，利用地处长江之滨、土壤肥沃水分充足、非常适宜种植艾草的优势，打造出艾草种植基地品牌。由此可见，实施“一村一品”，就要突出本地资源禀赋和特色优势，扬长避短，不盲目跟风，不重复别人，做到宜种则种、宜养则养、宜旅则旅……

火车跑得快，全靠车头带。红湖村“一村一品”走出了增收致富路，得益于“农创客”夏恩开回乡投资兴业，带领群众集体致富奔小康。这给我们的有益启示是，走“一村一品”高质量发展之路，也需要高素质人才来“带头”。只有把返乡大学生、退役军人、农民企业家、种植高手、养殖能人和能工巧匠等乡土人才“聚”起来，通过政策引领、资金帮扶等激励措施，为各类人才成为“一村一品”带头人提供广阔舞台，才能让特色“一村一品”如雨后春笋、遍地开花。

当然，“一村一品”要想做大做强，滚动式可持续发展，既要强化效益意识，让“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户、产销一体化”，推动产品产得出、卖得好；又要强化品牌意识，注重特色产品的品牌打造，做到“人无我有，人有我优”，不断提升品牌知名度，让“一村一品”更具持久生命力。

项目兴则产业兴，产业强则经济强。让我们像望江县漳湖镇红湖村一样，精心筛选出适宜本土生长的“产业苗”，大力发展“一村一品”，推动村村有产业、户户能增收、人人奔小康。