

屋顶上的篮球场、桥洞里的博物馆、仓库变身的书房、绿道桥边的茶社…… 杭州盘活城市“微空间”

屋顶上的篮球场、桥洞里的博物馆、仓库变身的书房、绿道桥边的茶社……记者近期走访发现，浙江杭州充分利用城市金角银边“微空间”提升便民服务和公共文化供给。随着共同富裕示范区建设深入推进，“10分钟健身圈”“15分钟品质文化生活圈”等覆盖面不断扩大。

德胜高架上的汽车川流不息，桥墩下的篮球场上热火朝天。晚饭后，来自杭州拱墅区胜利社区的居民叶志炜约上好友来到浙江首个“嵌入式”篮球公园打球。“家里出门走过来10分钟就到了，灯光设施都很不错，作为篮球爱好者，感觉很开心。”

据悉，在充分征求市民意见的基础上，到2022年底，杭州将建成“三大球”“三小球”等低收费的“嵌入式”体育场地约1700片，共计12.5万平方米。“这些场

地建设的目标和初衷，就是不断提升群众的获得感。”杭州市拱墅区文晖街道胜利社区党委书记王力说。

沿着绿化丛中的鲁班尺步道前行，登云桥下的风景豁然开朗。坐落在这里的大运河紫檀博物馆，静静地展示着非遗魅力和精湛的木工匠心。“以前这里就是桥墩两边的闲置空间，我们又整体下挖了1.5米开辟侧道，让居民在参观中不会日晒雨淋。”副馆长刘一林说。

类似这些见缝插针“嵌入”城市边角空间的博物馆、美术馆、艺术长廊、涂鸦墙等等，丰富着周边居民的精神文化生活，带给人美的享受。“那天吃完饭来散步，看到这里有个博物馆，一下子就被吸引了。我自己本身就喜欢传统工艺，这次带着朋友们一起来。”家住杭州市绍兴路附近的居民吴阿姨说。

秋雨飘过的落地窗前，午后暖阳下的露台，都有静静看书的人，与一街之隔的小吃店“烟火气”相映成趣。这是杭州市上城区南星街道“有意思”书房的周边场景，很难想象，这里曾是一个堆放杂物的仓库。

“书房阅读氛围浓厚，我就喜欢带着孩子来看书。”街道居民施巧玲说，这里不仅可以购买图书文具，还可以借阅、归还图书馆的流通书籍。“书房的主题活动也很多，周末带娃不用跑到很远的图书馆或商场，真是很方便。”

杭州市文化广电旅游局相关负责人表示，截至目前，全市已累计建成108个“杭州书房”，总面积约7.3万平方米。今年，全市建成了862个“15分钟品质文化圈”，明年，品质文化圈预计将覆盖全市80%以上的村镇和社区。

来源：新华网

全国首个！ 江苏出台新规 推进“带押过户”

近日，江苏省自然资源厅会同江苏省地方金融监督管理局、中国人民银行南京分行、江苏银保监局联合印发《关于在全省推行“带押过户”提升不动产登记与金融便民利企服务水平 的通知》（以下简称《通知》）。现代快报记者了解到，该文件是全国首个省级自然资源部门联合相关金融监管部门出台的“带押过户”规范性文件，进一步为“带押过户”的全面实施提供了政策支持与保障。

据了解，“带押过户”一般是指在抵押的不动产过户过程中，无需先还贷解押再办理过户转移，买卖双方与贷款银行签订协议后，即可申请办结不动产转移等相关登记事项。相比于传统过户模式，先行还贷或垫付需筹措资金的困难，“带押过户”有效降低了二手房交易的成本与风险，最大程度保障交易双方合法权益，激发了二手房交易市场活力。

此前，江苏已有多个城市推出不动产“带押过户”服务，如南京、无锡、苏州、泰兴等地，但各地做法有所差异，亟需在更高层面规范不动产“带押过户”工作，更好保障交易双方和抵押权人利益，《通知》的出台进一步为“带押过户”的全面实施提供了政策支持与保障。

《通知》要求，不动产登记机构常态化提供“带押过户”登记服务，要结合本地实际优化业务流程，实现相关登记业务的“一次申请、合并审核、同步办结”；各银行业金融机构要进一步理顺贷款审批机制，加快推进“带押过户”贷款审批与放款效率。同时，《通知》还将深入推动不动产登记和贷款审批业务协同，加强不动产登记系统平台和银行业金融机构贷款审批平台衔接，推动贷款审批与抵押登记业务的业务流程、审批管理等无缝衔接，提供快捷、安全的“带押过户”登记服务。

此外，记者还了解到，除存量房（二手房）交易办事场景外，《通知》还提出“带押过户”也可以应用于企业不动产转移、不良资产处置、房产司法拍卖等办事场景，并强调要在加强不动产“带押过户”风险防控的基础上，提出不动产登记机构要与银行金融机构建立预警防控机制，提供多种保障交易资金安全方式，推动降低当事人交易成本。

来源：现代快报全媒体

秋染金陵

11月1日，游人在南京明孝陵石象路欣赏美景（无人机照片）。

深秋时节，南京钟山风景名胜区色彩斑斓，景色迷人，古都秋韵吸引游客纷至沓来。

新华社 发



余姚以大IP融入生活场景、撬动文旅市场 “王阳明”激活新消费

10月31日是一代“心学大师”王阳明诞辰550周年。作为“阳明故里”，余姚新晋网红“打卡点”——阳明古镇府前路历史文化商业街区，迎来客流小高潮，刚过去的一周迎客近10万人次。街区去年5月开业至今，客流量超过500万人次，带动消费约2.5亿元，成为余姚活化阳明文化激活新消费的载体之一。

近年来，余姚持续擦亮阳明文化这张“金名片”，除了修缮阳明故居、中天阁等文化遗迹和解码文化内涵等基础工程外，更搭建创造性转化、创新性发展阳明文化的大

载体、大平台，融入百姓生活场景，激发内需潜力，并围绕跨界融合，推动阳明文化“大IP”出圈。

府前路街区坐落在余姚老城区的核心区块，设计之初便融合王阳明“知行合一”的文韵，通过内部动线合理规划，营造出“修心后花园”的体感：石板小路蜿蜒，古砖古瓦清雅，沿河还设计亲水平台。主街内，40余个摊位组成的“阳明心集市”是街区的又一亮点，国学国艺、文创手作都可报名摆摊，吆喝创意。

今年以来，余姚不断升级阳明文化载体。与府前路街区一墙之隔

的武胜门阳明文化商业街区的设计方案已落地，龙泉山历史文化风貌区的设计方案也已初步完成。“一山二街区”串联成片，将打造总投资达139亿元的阳明古镇。

“阳明IP”在余姚还转化成百余种走俏的“阳明文创”。设计师李福彬设计了“一伞知余姚”文创伞，内伞面画着以王阳明为代表的余姚四贤Q萌形象，辅以亭台楼阁等文化地标。“头批预售200把，上架两小时就抢售一空！”他说，自己设计的阳明文创产品已累计销售几十万元。

来源：浙江在线