

滨江电梯洋房“书香门第”迎来首映

大南门特色文化街营销中心11月18日盛大开放

11月18日，位于安庆市沿江中路54号的大南门特色文化街营销中心即将盛大开放。这意味着安庆不仅将喜添一座文化地标“大南门特色文化街”，同时将敬呈一处人居标杆“书香门第”。

建筑面积约77-112平方米的滨江电梯洋房“书香门第”，打破安庆楼市老城区、新洋房、临近优质教育资源不可兼得的旧格局，回应购房者对于老城区精品洋房居住需求的回归。其土地与产品自身的臻罕属性，也无疑将为安庆大南门增添更多光彩。



文化地标

赓续千载宜城文脉

一座城市的魅力，不仅在于现代化建设，更在于其积淀的历史文化底蕴。大南门承载着千年古城、百年省会的安庆城市文化记忆，是保留老城传统城市肌理与历史街巷格局颇为完整的地区。本区域内，探花第、英王府等人文古迹环绕，烈士陈延年、陈乔年读书处红色文化延续，让大南门在城市历史的长河中，成为安庆具有影响力的主城文化中心之一。

安庆大南门特色文化街依托国家历史文化名城安庆的千年历史文化底蕴，致力于打造集文化、休闲、旅游、美食为一体的特色文化街，总占地76.2亩，总建筑面积7.4万方，含1.6万方电梯洋房住宅、5.8万方的特色文旅街区，另含“陈延年、陈乔年”读书处、代建民居的修缮及复建工程。大南门特色文化街的建成将具有深远意义。

人居标杆

先天优势彰显实力

安庆大南门自古以来商埠林立、贸易通畅、交通便利，影院、酒店、旅馆鳞次栉比。

立足于大南门的“书香门第”，畅享长江江畔、近享优质教育资源、配套大南门特色文化街等先天优势，近邻人民路步行街、古城等繁华商圈，紧邻沿江路，其南低北高的地形，让居者推窗见江，出门赏景，在兼具烟

火气与诗意的老城区，尊享城市珍稀资源。

随着主城土地资源的愈发紧俏，洋房及小高层产品于楼市之中愈发珍贵。“书香门第”精心研读大南门区位、文脉、历史、环境优势，定义主城高净值品味改善标杆。

低密洋房

承载理想生活方式

洋房作为承袭中国百年的理想生活代表，始终以楼层低、绿化高等特色引领改善生活的产品属性，于城市中呈现出低密、舒适的居住享受。因其更具舒适感、私密性，以及更高得房率，往往一经面世，便受世人追捧。

人居标杆“书香门第”匠造主城难得的4-6层纯正电梯洋房，放低建筑高度，拉近生活与自然的距离，改善生活的私密、舒适性。另配有地下车库，贴心设置的1:1车位比，将彻底解决居者在老城区的停车难题，摆脱每日抢车位的困扰。

仅124席的居所，更让“书香门第”成为少数人的珍藏，实现知己为邻、往来皆人物的纯粹栖居形态，以洋房规制还原舒居本质，成为时代人物心之所向。

学府书居

助力菁英成才成长

所听皆朗朗书声，所闻皆翰墨书香。“书香门第”匠心落址大南门，周围高知学府云集，人文资源荟萃，咫尺翰墨书香，浓厚的文化氛围，助力

孩子智慧成长，是安庆市老城区学府旁不可多得的新洋房。

主城洋房

仅此124席礼献城市菁英

在老城区，洋房产品已属罕见，纯正电梯洋房更是难得一见。

“书香门第”敬献四栋住宅，于优越之上，焕新生活。

项目容积率低至1.58，建筑密度低至28%，把土地留给低密生活，让家人住进风景里；4-6层建筑层高，拉近心与风景的距离，敬献热爱自然的城市菁英。

建筑面积约77-112平方米全系户型均以更高使用率打破空间束缚，与家人漫享美好时光。“书香门第”，仅此124席纯正电梯洋房，用心匠造主城难得的臻洋房作品，书写安庆人居新篇章。

大境江呈

营销中心11月18日盛大开放

“书香门第”致力于打造城心臻品洋房，入市以来未售先火，来电预

约突破800余组，明星爆款楼盘就此诞生。

如今，大南门特色文化街营销中心不负众望，绽放在即，户型图、沙盘等现场资料将逐一呈现，爆款洋房即将揭开神秘面纱，这无疑将为期待已久的置业者们提供与理想人居近距离接触的良好平台。

江，是安庆城市人文和生活艺术的起源。大南门特色文化街营销中心设计理念撷取自“江”的灵感，基于千载宜城深厚的历史文化，融入了更多人文思考与建筑美感，传递独具大南门特色的人文之美。届时置身其间，将感受尊崇与舒适。

洋房，是聆听城市生活向往的载体。“书香门第”以峯层人居标杆，打造高端人士圈层生活。在此，度量城市的繁华半径；在此，俯瞰长江的无边浩荡；在此，触摸精品人居的适宜温度。一场盛大的开放仪式，一场精彩的视觉盛宴，将演绎超乎现代人居的想象，启幕安庆人居新时代，11月18日，邀君共鉴。



起筆安慶·門第登科

老城芯 四中旁 容积率77-112m² 江景电梯洋房 臻稀124席 敬献宜城

书香門第 BINTOU MANSION

VIP LINE 5369 666 0556

中国·安庆·沿江中路与大南门街交汇处

本版图文均由安庆曇街文化旅游发展有限公司提供