

做大做强“宜”字号绿色食品产业

艾才国

记者从10月28日召开的安庆市绿色食品产业链银企对接会上获悉,农业“双招双引”成果丰硕,截至目前,全市绿色食品产业年度新增项目90个,投资总额266.31亿元。其中新签约项目58个,投资额188.75亿元。(《安庆晚报》11月1日)

打好一流的“绿色食品品牌”,安庆一直在努力。仅今年,全市绿色食品产业年度新增项目就达90个。紧紧围绕“优质、高效、生态、安全”的发展理念,做大做强“宜”字号绿色食品产业,安庆正实招、妙招一起上。

发展绿色食品产业,安庆具有一定的产业基础和资源优势。自然生态良好、绿色食品产业数

量多、农民组织化程度高、生产要素充足、交通物流业发达……做大做强“宜”字号绿色食品产业,安庆更有信心、决心与底气。一方面,强化龙头引领,大力推进“大产业+新主体+新平台”发展模式,积极引进和培育绿色食品产业龙头企业,不断壮大新型农业经营主体和服务主体,推动各地农业资源优势转化为产业优势;另一方面,做实标准建设,按照“从土地到餐桌”全程质量控制的技术路径,创建一系列符合市情农情、与国际先进水平接轨、科学完整的标准体系,进而形成“以技术标准为基础、质量认证为形式、商标管理为手段”的运行模式,推动安庆绿色食品产业

量质齐升。

酒香也要勤吆喝。打造绿色食品产业的最终目的就是“宜”字号绿色食品销往世界各地,让各地消费者买得到、还想买,从而激发产品旺盛的生命力。为此,既要采取线上抖音直播、专页推广,线下多家实体店直销等手段,又要通过举办专场展销会等形式,让“宜”字号绿色食品卖全球、全球卖,为安庆优势产业、特色产品创“名”,不断扩大“宜”字号绿色食品影响力。

问题是时代的声音,矛盾是前进的动力。面对“宜”字号绿色食品产业发展的问题,各级各部门要坚持目标导向、问题导向、结果导向,深入研究本地区发展绿色食品

产业的对策措施,加大帮扶支持力度,切实解决好政策扶持、融资、科技创新、土地流转、人才匮乏等系列难题,推动“短链”延长、“断链”连通,一二三产业融合发展,打造绿色食品全产业链条。

乡村振兴首先是产业振兴。坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农是乡村振兴的“必答题”。鼓足发展干劲,明确攻坚方向,细化发展思路,强化发展措施,做大做强“宜”字号绿色食品产业,安庆没有退路,唯有踔厉奋发、勇毅前行。



无货源电商

据11月8日《工人日报》报道,无货源开网店的广告打着“零基础、低成本、月入过万元”的口号吸引了不少人投资,让他们以为真能如宣传所说“赚大钱”。可是,记者调查发现,无货源网店模式不仅会导致商品质量参差不齐、商标侵权、客户投诉等问题,一些“无货源电商”的课程培训还涉嫌虚假宣传乃至诈骗。

(作者:王少华)



文明养犬要突出内外兼修

知新

为全力做好城区养犬管理工作,维护市容环境和社会公共秩序,大观区城市管理局联合街道社区和属地公安派出所,从10月13日开始开展为期一个月的养犬专项整治行动,重点对违规养犬、不文明养犬等问题开展整治。专项整治行动开展以来,已查获不文明养犬案件13起,下达责令整改12起,罚款处理1起,捕获流浪犬1只。(《安庆晚报》10月31日)

对不文明养犬行为要严管,在安庆已经形成基本共识。《安庆市养犬管理条例》已经施行,如何用好这把利器严管到位?反映的是城市治理能力的“精度”。一方面要严密闭环,全链条、全过程、全天候进行监管,防止“跑冒滴漏”,防止脱节掉链,有效阻止各类犬只扰民行为出生、成长在监管的“空白地带”;另一方面要严格执法,对携犬进入公共场所、犬只便溺不清理、犬吠扰民、重点区域饲养烈性犬等突出问题,坚持铁面无私,拿出铁石心肠,用上铁腕手段,形成“人人敢打”的浓厚氛围和“违法必罚”的心理震慑。实践充分证明,让法律长出“牙齿”,强化刚性约束,就能起到良好的效果。

管好一只狗并非易事,某种程度上是对城市治理体系“密度”的检验。这就需要进一步强化公安、畜牧兽医、市场监督管理、城管等职能部门以及村(社区)、小区物管等方面的职责,既要加强重点时段的巡查,也要强化重要阵地的把守,整合资源,形成合力。

治理不文明养犬行为,在创新社会治理手段的同时,还应完善公共配套功能。譬如,在遛狗密集的公共场所,合理设置宠物排泄区;在小区内,设立专门针对狗的垃圾桶或粪便收集袋;为办理养犬登记的市民发放犬绳、拾便器、标志牌、犬只口罩等文明养犬“四件套”……这样的配套服务多益善,亦是对文明规则执行的一种无形督促。

让文明养犬成为一种习惯,宣传教育、严格执法、公共服务“一个都不能少”,软硬兼施、内外兼修,共同捍卫社会文明,增强规则意识,我们的城市一定能更加和谐宜居。

用匠心巧手打造令人向往的“口袋公园”

徐剑锋

11月3日,岳西县一“口袋公园”色彩斑斓,美不胜收。近年来,岳西县因地制宜把城区、集镇区和小区周边闲置的空间打造成适合公众日常休闲的“口袋公园”,通过景观提升、绿化栽植、配备健身器材等,改善人居环境,提高生活品质,群众幸福感和获得感不断提升。(《安庆晚报》11月4日)

一直以来,安庆把公园城市建设摆在重要位置,充分利用山水生态,巧妙盘活有限空间,越来越多的“口袋公园”脱颖而出,让老百姓有了满满的归属感、获得感和幸福感。

小“口袋”里蕴藏着大民生,绣出城市的“方寸之美”要因地制宜,充分利用边角地、废弃地、闲置地、拆迁腾退地和房

前屋后等零散空间,通过科学规划、合理布局、精巧设计,或见缝插针、播绿点翠,或修建步道、增添健身器材,或配置座椅、添置便民设施,让一个个“卫生死角”“城市乱点”实现漂亮转身,成为花红柳绿、鸟语花香的“洞天福地”,构建起“开门见绿、出门见园,城园相融、人城和谐”的城市发展新格局。

把公园装进“口袋”,需要秉持工匠精神,拿出绣花功夫,在精雕细琢中体现“小而美、近而亲”。从规划设计,到施工建设,再到日常管护,每一个环节都应注重品质品位,每一处细节都要考虑民本为先,哪怕是一块砖瓦的厚度、一座花坛的高度和一片绿化的密度,都需把便利性、舒适性、实用性融入其中。用匠心去打造,用专业去铸就,

在人与园、管理与服务之间找到最佳契合点,就能扮靓身边的“微空间”,让每一个市民触手可及家门口的“诗和远方”。

“口袋公园”既有“颜值”又有“内涵”,我市的一条好经验就是坚持做好“文化园”。安庆作为国家历史文化名城,人文底蕴深厚,韵味十足,“口袋公园”建设要上档次、有品位,就应突出文化主题、人文特色,充分融入地域文化、乡土气息,巧妙嫁接时尚元素、流行要素,譬如用红色文化讲好奋斗故事,进而更好地传承历史记忆,展示城市风韵,精心打造一张张独具特色的文化形象新名片。

