

80名作者相聚桐城 共话“两报”副刊



储劲松(中国作协会员、岳西县文联主席)

文化之邦安庆自古文风鼎盛,济济多士,是一个值得尊敬的古城。其文化形态的传承,显现在固态的建筑和遗存、史册里的详实记载、泱泱诗歌文章戏剧,也显现在她有悠久历史、一直葆有至今并为国内众多作家、学者、刊物热切关注的报纸副刊。安庆新闻传媒中心旗下的《安庆日报》和《安庆晚报》副刊,办刊风格和文章质量有口皆碑。写作多年,至今仍以在“两报”副刊发文章为荣耀,每次投稿之前,思量再三,怕自己的名字和文章辱没了殿堂。



金国泉(中国作协会员)

“眼前有景道不得”。来到文都,我最适合的就是当一名听众,这里的一砖一瓦、一草一木都适合我倾听,听各位大家挖宝藏、掏心窝、谋篇布道。疫情之下,《安庆日报》《安庆晚报》两报副刊与桐城文联让我们相遇在此,“不师汝而师谁”!两报是我们永远的出发点、加油站,甚至是我们这一帮人共同的港湾。我们每年在这里加一次油、淘一次宝。期待,明年的某个时候,大家会手捧累累硕果,让大家品尝,让大家鉴赏。那时,且让我们鲜衣怒马一次,且让我们指点文坛一次。



司舜(中国作协会员)

来过桐城很多次,每次都有收获,到“文都”是来朝圣的,每次我来,无论是与朋友言谈,还是在风景里流连,都在经受一种文化的洗礼。

我也是一名副刊编辑,悠久的副刊本身就是品牌,是引力,是价值和资本。我从《安庆日报》《安庆晚报》中学习到了很多,对“新闻引客,副刊留客”体会尤深,我心怀“两报”,几乎是将“两报”当做女神。副刊不“副”,它是精神圣地;是文化殿堂;是情感家园;是品味坐标。从某种意义上说,是副刊支持了报纸的生存。



李国春(作家、学者)

“两报”骨干作者联谊会成功举办,这是各地文友于壬寅金秋时节的一次“龙眠雅集”。友朋自远方来,济济一堂,交流切磋,访古观新,共话新时代文学愿景,《安庆日报》《安庆晚报》与桐城文联为文学搭建平台,让我领略文朋诗友的郁郁风采,得到一次极好的学习良机。

桐城山川秀美,人文荟萃;城乡建设,日新月异。期待此次雅集后,能拜读一批状写桐城风华、歌咏龙眠山水的传世佳作。祝愿《安庆日报》《安庆晚报》在新时代焕发勃勃生机!



孙大顺(中国作协会员)

我从一个文学青年到文学中年,“两报”见证并一直激励着我在文学的道路上坚持到现在,我们也从不同的角度关注并祝福“两报”办得越来越丰富越来越接地气,成为我们心灵的文学圣地。

“两报”副刊作为一个有广泛影响的文学副刊,始终坚守自己的风格与品位,面向全国呈现安庆深厚的人文历史底蕴,培养了一批国内外知名的作家诗人。我们真诚的希望《安庆日报》的副刊能恢复到以前的版面版次,比喻说“天柱山”副刊,不但要保留,还要进一步做好这个广为赞誉的经典栏目。



谭现昌(古井贡酒年份原浆驻桐城办事处业务经理)

公元196年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法进献给汉献帝刘协,自此一直作为皇室贡品,这也是古井贡酒的由来,古井贡酒以“色情如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格,四次蝉联全国白酒评比金奖。

2022年古井贡酒前三季度营业收入127.65亿元,2022年11月10日中国酒类协会“华樽杯”评测,古井贡酒2022年度品牌价值为2270.27亿元,古井贡酒今天的发展离不开社会各界的支持。我邀请各位领导、各位老师到我们亳州古井集团参观指导,让文学与酒文化激情碰撞,谱写流传佳作!



桐城老酒江文理(桐城老酒品牌总监)

我也算是文艺青年吧,闲暇时喜欢看书写字,上高中时经常向一些期刊投稿,文章发表后引来许多笔友的来信,我的班主任担心我在写作和交友上耗费太多时间,就找我谈话,说你要考大学就专心搞学习,不要再投稿。我听了老师的话,从那以后再没有投稿了。今天遇到这么多爱好文字的朋友,倍感亲切,心里也直痒痒,以后我也要开始投稿,争取下次能以作者和企业管理者的双重身份参加活动。我的工作为桐城老酒的品牌宣传,于是我便将桐城文化与老酒结合在一起,将自己对文字的爱好与工作相融合,工作便成了我喜欢做的事情。

