

御寒产品成货架上“主角” 部分用品大玩“创意”

寒潮过后 “暖经济”热起来



□ 全媒体记者 程呈 文/图

受上一轮最强寒潮影响,安庆于11月29日“一夜入冬”,气温出现明显下降。低气温同时也催热了“暖经济”的发展,商家也紧抓商机,掀起一阵保暖产品的销售热潮。

御寒产品成货架“主角”

12月4日,记者走访发现,寒潮来袭后,人们纷纷穿上羽绒服、保暖内衣,戴上围巾手套等保暖物品御寒,传统常规保暖产品依然是“暖经济”销售主力军。

“有适合老年人戴的帽子吗?”“小孩围巾哪儿有卖?”……“都有,各年龄段、款式种类都齐全。”12月4日,迎江区吾悦广场一饰品店内,一名导购正不断引导着顾客选购。

店内,围巾、帽子、手套等各式冬季保暖挂满了整面墙,凭借“高颜值”吸引了众多顾客。“过去人们戴帽子、围巾单纯为了保暖,现在的人可讲究了,除了要保暖外,还要美观、舒适、好搭配衣服才行。”工作人员告诉记者。

除了小件保暖产品,入冬以来,大件冬装已大面积占领市场。“最近,羽绒服、毛衣和加绒裤的销量都不错。特别是上周末,保暖衣物的销售量有明显上涨。”迎江区人民路一家服装专卖店的老板说,每年这



保暖产品琳琅满目，摆放在最显眼位置。

个时候是冬装销售高峰期,各商家也会把握商机,推出促销活动,以此吸引招揽顾客。

不仅是人们身上穿戴的保暖用品火了,家中常备的取暖器也开始走俏。在各大商场和超市里,各种款式的取暖器都被摆在抢眼的位置,不少市民经过时都会驻足选购。此外,电瓶车防风被、汽车方向盘套也受到部分车主的青睐。

保暖用品大玩“创意”

记者走访发现,眼下市场上的保暖产品种类琳琅满目,不单常规保暖产品走俏,各种大玩创意、概念的保暖用品也吸引着消费者。

“现在保暖用品花样太多了,发热马甲、发热围巾、发热袜,看得人眼花缭乱的。”市民朱女士告诉记者,这种发热产品原理相似,比如发热马甲是在马甲里装上发热丝,配

备了移动电源,通过充电给衣服“加热”,一次能保暖5、6小时,对于家有老人和小孩的家庭很有吸引力。

电热毯是冬季被窝里的保暖神器,记者走访时,在市面上发现了一款多功能电热毯,商家打出“可水洗”和“可除螨”招牌,让人大开眼界。电热毯开关上除了升降温按键,还配有一键除螨和定时功能,并称采用了安全放心水洗“高科技”。

对于这些创意十足的新保暖产品,人们意见不一,有人愿意花钱尝试,也有人表示还需进一步观望。市民周先生认为,购买保暖产品主要是为了保暖,而不应看中广告中花里胡哨的功能。“去年我朋友花100多元买了一条发热围巾,可仅戴了一周就闲置了,理由是移动电源太重,戴在脖子上不如普通围巾来得轻便。”他建议市民在购物时还需从实际需要入手,避免盲目跟风。

“大雪”虽不见雪 寒冷却愈发加剧

本报讯(全媒体记者 程呈) 今日11时46分4秒,我国迎来大雪节气。大雪是二十四节气中倒数第四个节气,虽然今年安庆“大雪”不见雪,但它的到来意味着仲冬时节到来,寒冷愈发加剧了。

昨天上午,安庆天气迎来“小插曲”。安庆市气象台于6时46分发布大雾黄色预警信号,我市大部分地区出现大雾天气,给交通出行带来一定困扰。随着太阳渐渐上升,大雾也慢慢消散。当天11时06分,安庆市气象台解除大雾黄色预警信号。

在经历了一周漫长阴雨天气后,再下起大雾,往往是晴好天气的预兆。果不其然,昨天午后,久违的太阳罕见“现身”,阳光重回大地,将天气变成大家期盼的样子。人们纷纷走出户外拥抱暖阳,阳台上挂满了堆积已久的衣物,享受缓慢回升的温度。

不过令人失望的是,这一次太阳待机时间较短。今天大雪节气后,随着空中云系增多,太阳又将隐身,阴天拿回主动权,部分时段为多云,没有较明显的降水过程。气温方面,本周后期略有回升,最高气温摆脱个位数,站在“1”字头以上,干冷是天气主基调。不过眼下气温起伏变化仍较大,还需继续做好防寒保暖工作,加强个人防护,谨防感冒。

据安庆市气象台介绍,虽然大雪不见雪,但天气越来越冷是大势所趋。“大雪”后市民要注意防寒保暖,加强体育锻炼。人们长时间待在空调房间内、使用取暖设备,皮肤容易干燥,因此应多喝水,多吃新鲜蔬菜和水果。此外,大雪节气是进补的好时机,可适当摄取羊肉、牛肉、鸡肉等食物,以此增强体质,为即将到来的严冬提前做好准备。

便利店“暖柜饮品”热销

暖心暖胃的热饮可以放心喝吗?

本报讯(全媒体记者 刘惠子) 寒冷的冬日,喝上一杯热饮顿时心生暖意。近日,宜城很多便利店的“暖柜热饮”受到市民青睐。塑料包装饮料一直处于加热状态,会不会释放有害物质,会不会影响保质期,本报记者进行了采访。

12月5日上午,记者来到纺织西路上的几家便利店,存放热饮的暖柜被放在进门处的显眼位置,常有顾客进门顺手拿走几瓶,工作人员从货架上再取一些饮料放入暖柜。“天冷的时候,暖柜里的饮料成了香饽饽,刚开始只放了咖啡饮品,后来根据顾客需求,乳制品和果汁、茶饮也都放进暖柜更好卖。”便利店工作人员向记者介绍。

当记者问及暖柜的温度设定和饮品的保质期问题时,店内工作人员说:“暖柜的温度控制并不清楚,

但这些热饮很畅销,不会放很久。”

记者随后向暖柜经销商了解得知,暖柜只起保温作用,控温在38℃~55℃,基本控制在40℃左右,属于常温范围。但如果暖柜温度一直设定在最高档,某些饮品的营养物质会因为加热而损失,保质期也会因此缩短。记者随后走访了多家便利店,多数便利店的暖柜都未设置实时温度显示装置,饮品也没有标注放入暖柜的时间。

“并非所有的饮品都可以被放进暖柜,只有饮品外包装上明确写着‘可加热’‘冷热饮均可’等相关字样时,我们才会将其放进暖柜。”孝肃路一家便利店老板从暖柜里拿出一瓶果茶,向记者展示这瓶热饮的外包装上标明“暖手暖心”“冷热皆宜”的提示语,并表示店里对不同饮品在暖柜里的摆放位置有严格规定,比如牛奶通常会被摆放在最上

层,而咖啡则通常被摆放在最下面一层。

海军安庆医院营养师丁丹丹介绍,瓶装或盒装饮料的加热温度不应该过高,通常加热温度保持在60摄氏度以下时,一般是安全的。而一旦超过70摄氏度,一些含糖和蛋白质的饮料在高温下可能会滋生细菌。因此消费者购买暖柜乳制品不仅要看生产日期,还应查看其放入暖柜的时间。建议消费者在购买暖柜中的热饮时,可以先观察热饮的底部是否有肉眼可见的沉淀物,饮品的颜色是否均匀,外包装是否出现了异常膨胀,若热饮底部存在沉淀物、出现颜色不均匀或外包装存在异常膨胀等情况消费者就要小心其可能存在的问题。与此同时,消费者如果发现热饮的口感明显异于常温时的口感,也要立刻停止饮用。

